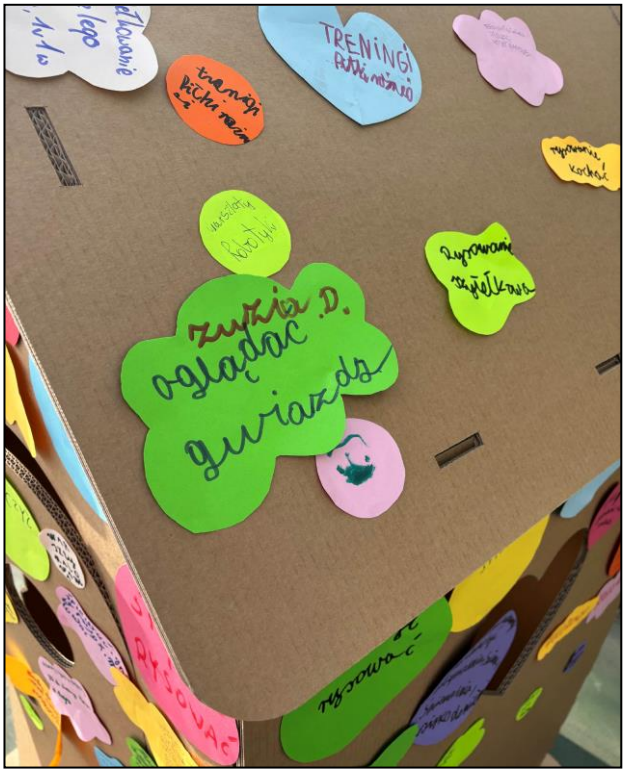
Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

TEN DOM URZĄDZIMY WSPÓLNIE.

RAPORT Z PRZEPROWADZONEJ DIAGNOZY POTRZEB KULTURALNYCH MIESZKAŃCÓW CHEŁMŻY I KIERUNKÓW ROZWOJU DZIAŁAŃ CHEŁMŻYŃSKIEGO DOMU KULTURY



Projekt: Ten Dom Urządzimy Wspólnie
Dom Kultury+ Edycja 2025

Opracowanie:
Marcin Płocharczyk, Joanna Stereńczak
Zespół Chełmżyńskiego Domu Kultury:
dyrektorka Klaudia Peplińska + zespół animacyjny:
Tymon Cichocki, Tomasz Kuchnik, Michalina Oleś, Krzysztof Łubkowski, Kacper Gajtkowski

SPIS TREŚCI:

WPROWADZENIE 3
METODOLOGIA I TŁO PRZEPROWADZONYCH BADAŃ 4
WNIOSKI I REKOMENDACJE 5
BADANIA JAKOŚCIOWE 9
MŁODZIEŻ 9
Warsztat z udziałem młodzieży – Grupa I 9
Warsztat z udziałem młodzieży – Grupa II 12
Warsztat z udziałem młodzieży – Grupa III 14
DOROŚLI 15
Warsztaty z udziałem dorosłych – grupa I 15
Warsztaty z udziałem dorosłych – grupa II 17
Plenerowe warsztaty z udziałem społeczności lokalnej 19
BADANIA ILOŚCIOWE 22
Młodzież – uczestnicy warsztatów focusowych 22
Młodzież 27
Dorośli – liderzy lokalnej społeczności grupa I 32
Dorośli – liderzy lokalnej społeczności grupa II 37
Nauczyciele grupa I 41
Nauczyciele grupa II: nauczyciele dzieci i młodzieży ze szczególnymi potrzebami 46
Rodzice grupa I 52
Rodzice grupa II: rodzice dzieci i młodzieży ze szczególnymi potrzebami 57
Seniorzy 61

WPROWADZENIE

Raport stanowi podsumowanie działań diagnostycznych realizowanych w ramach projektu **„Ten Dom Urządzimy Wspólnie”**, prowadzonego przez Chełmżyński Dom Kultury – beneficjenta programu **Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne, edycja 2025**.

Jednym z kluczowych celów projektu było rozwinięcie kompetencji badawczych zespołu animacyjnego Chełmżyńskiego Domu Kultury oraz przeprowadzenie diagnozy potrzeb kulturalnych mieszkańców Chełmży. Uzyskane wyniki miały umożliwić określenie potencjalnych kierunków rozwoju działalności instytucji w nowej sytuacji organizacyjnej.

Proces diagnostyczny został zrealizowany z zastosowaniem zarówno metod ilościowych, jak i jakościowych. Badania poprzedziły analizy prowadzone wspólnie z zespołem ChDK. Ich celem było wstępne rozpoznanie sytuacji instytucji – lidera sektora kultury na terenie Chełmży – oraz analiza lokalnego kontekstu kulturowego.

Zmiany organizacyjne, takie jak wyodrębnienie Domu Kultury ze struktur Biblioteki, objęcie stanowiska przez nową dyrektorkę domu kultury oraz wybór nowego burmistrza, stwarzają zarówno nowe wyzwania, jak i otwierają znaczące możliwości do wypracowania nowego modelu instytucji kultury w mieście.

Wspólnie z zespołem ChDK przygotowano scenariusze badawcze dla badań ilościowych i jakościowych, a następnie przeprowadzono proces badawczy wśród mieszkańców.

Badania zostały poprzedzone kampanią informacyjno-promocyjną, mającą na celu włączenie liderów społeczności lokalnej, przedstawicieli władz samorządowych, dyrektorów szkół i przedszkoli, przedstawicieli lokalnych organizacji pozarządowych, nauczycieli, artystów oraz przedstawicieli wszystkich grup wiekowych – dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów – w proces badawczy. Przeprowadzono kilkanaście rozmów poprzedzających działania warsztatowe, między innymi **spotkanie z dyrektorami szkół**, które odbyło się **14 kwietnia 2025 r. w Chełmżyńskim Domu Kultury**. W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele: SP nr 2, SP nr 3, SP nr 5, Przedszkola Miejskiego nr 1, Przedszkola Miejskiego nr 2, Zespołu Szkół Ponadpodstawowych (liceum i technikum) oraz Zespołu Szkół im. Unii Europejskiej.

Wstępna analiza wskazywała na istnienie grup o stosunkowo niskim udziale w życiu kulturalnym lokalnej instytucji. Diagnoza została więc ukierunkowana na potrzeby młodzieży oraz osób dorosłych jako grup szczególnie trudnych do aktywizacji w ramach tradycyjnego obiegu instytucjonalnego. Problemy z ich włączaniem wpisują się w szersze trendy oraz charakterystykę współczesnej kultury w Polsce.

Dodatkowe inspiracje badawcze

Jednym z ważnych tropów badawczych, który pojawił się podczas pierwszego spotkania fokusowego z liderami społeczności lokalnej oraz przedstawicielami samorządu, była kwestia zmian społecznych zachodzących w mieście w ostatnich latach. W związku z tym naturalnie zrodziło się pytanie: **jakie są aktualne atuty i zasoby tego miasta?**

Już na samym początku procesu pojawiła się trafna metafora: **„Chełmża – miasto nieodkryte”**. Atuty Chełmży – funkcjonujące w świadomości zbiorowej mieszkańców i często dla nich oczywiste – stały się dla zespołu badawczego istotnym kierunkowskazem w dalszych etapach diagnozy,

wzbogacając proces poznawczy.

W tym miejscu pragniemy również serdecznie podziękować **Oli Karowskiej**, animatorce Narodowego Centrum Kultury, za udział w spotkaniu z osobami dorosłymi oraz za cenne rozmowy wspierające przebieg i kontynuację procesu badawczego.

METODOLOGIA I TŁO PRZEPROWADZONYCH BADAŃ

Obszarem badań realizowanych w ramach projektu **„Ten Dom Urządzimy Wspólnie”** były potrzeby kulturalne mieszkańców oraz projektowanie nowego modelu Domu Kultury na podstawie realnych oczekiwań społeczności lokalnej. Szczególną uwagę zwrócono na potrzeby młodzieży i dorosłych.

Celem badań było:

- zmapowanie preferowanych form spędzania czasu wolnego przez mieszkańców Chełmży - w szczególności młodzieży i dorosłych,
- zebranie oczekiwań i inspiracji dotyczących nowej oferty Domu Kultury,
- wskazanie nowych kierunków rozwoju działalności Chełmżyńskiego Domu Kultury (ChDK).

METODY I NARZĘDZIA BADAWCZE

W badaniach wykorzystano zarówno **metody ilościowe**, jak i **jakościowe**. Narzędzia badawcze zostały opracowane podczas spotkań roboczych z zespołem Chełmżyńskiego Domu Kultury, w oparciu o wcześniejsze doświadczenia i diagnozy lokalne. Jednym z narzędzi wspomagających projektowanie diagnozy oraz opracowywanie danych była również sztuczna inteligencja – wykorzystana m.in. do opracowywania wybranych narzędzi badawczych, porządkowania materiałów i redakcji raportu.

Wykorzystane narzędzia badawcze:

- ankiety dla młodzieży i dorosłych, w tym:
  - ankiety dla nauczycieli (również uczących dzieci i młodzież ze specjalnymi potrzebami),
  - ankiety dla rodziców dzieci i młodzieży (w tym rodziców dzieci i młodzieży ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi i rozwojowymi),
  - ankiety dla seniorów;
- scenariusze warsztatowe dla młodzieży;
- scenariusze warsztatowe spotkań z liderami społeczności lokalnej.

Realizacja badań:

- badania ilościowe (ankiety) przeprowadzono w wersji papierowej i online;
- badania jakościowe dla młodzieży i dorosłych zrealizowano w formie warsztatów;
- badania jakościowe dla lokalnej społeczności przeprowadzono podczas wydarzenia plenerowego – konsultacyjnego pikniku kulturalnego – z wykorzystaniem interaktywnych narzędzi partycypacyjnych.

Wszystkie działania badawcze były **współrealizowane przez zespół Chełmżyńskiego Domu Kultury**.

WNIOSKI I REKOMENDACJE

Diagnoza potrzeb mieszkańców Chełmży, przeprowadzona w ramach projektu „Ten Dom Urządzimy Wspólnie", ujawniła jednoznaczne oczekiwania wobec lokalnej instytucji kultury. Mieszkańcy – zarówno młodzież, jak i dorośli – wyraźnie wskazali, że powinna być ona nowoczesna, dostępna i inkluzywna. Zgłaszali potrzebę istnienia miejsca otwartego, bezpiecznego, sprzyjającego rozwijaniu pasji oraz budowaniu relacji międzypokoleniowych.

Trafną i symboliczną metaforą dla kierunku rozwoju nowej instytucji kultury jest odpowiedź Zuzi na pytanie: *„Co chciałabyś robić w domu kultury?" – „Oglądać gwiazdy"*. Ta wypowiedź łączy w sobie niebo – przestrzeń otwartą, z marzeniami i lokalnością. Zawiera wiele warstw znaczeniowych: od potrzeby spokoju i kontemplacji po zapraszanie osób ważnych dla kultury – „gwiazd" sceny. To zdanie trafnie oddaje wyzwanie stojące przed domem kultury: jak połączyć lokalność z nowoczesnością, codzienność z wydarzeniami o większej skali, takimi jak festiwale czy duże imprezy miejskie.

Wyniki warsztatów i ankiet pokazują, że mieszkańcy oczekują:

- **regularnych zajęć tematycznych** (artystycznych, ruchowych, edukacyjnych) dla różnych grup wiekowych;
- **nowoczesnej przestrzeni dostosowanej do potrzeb osób ze specjalnymi potrzebami**;
- **przestrzeni relaksu i spotkań towarzyskich**, zarówno dla młodzieży, jak i dorosłych;
- **większego udziału lokalnych twórców i społeczników** w programowaniu oferty;
- **wspólnego planowania wydarzeń**, aby uniknąć nakładania się działań i wzmacniać synergię w środowisku kultury i edukacji;
- **większej obecności działań plenerowych** oraz wydarzeń adresowanych do rodzin i grup międzypokoleniowych.

W trakcie przeprowadzonej diagnozy ankiety wypełniło 338 respondentów, którzy oczekują przede wszystkim wydarzeń kulturalnych w plenerze, takich jak koncerty czy kino, które pozwolą na swobodne spotkania bez formalności. Zajęcia edukacyjne i warsztaty są cenione, ale ważniejsze wydaje się stworzenie przestrzeni do spotkań i wzajemnego zrozumienia, w której uczestnicy nie będą czuli się przymuszeni do angażowania się. Rodzice dzieci o specjalnych potrzebach i seniorzy podkreślają konieczność zapewnienia równych szans w dostępie do wydarzeń, wskazując na potrzeby integracji i kontaktu z innymi. Mieszkańcy wyrażają chęć do współpracy, jednak

oczekują elastycznych warunków, które umożliwią im aktywne uczestnictwo i decydowanie o formie zaangażowania.

Rekomendacje dla Chełmżyńskiego Domu Kultury:

1. Opracowanie i wdrożenie programu zajęć uwzględniającego potrzeby różnych grup – od dzieci po seniorów – w tym osoby z ograniczoną mobilnością.
2. Rozwój przestrzeni wspólnych – stref relaksu, małej gastronomii, pracowni tematycznych, które umożliwią nie tylko uczestnictwo, ale i współtworzenie oferty.
3. Rozszerzenie działań plenerowych i włączenie przestrzeni miasta (bulwar, scena na wodzie, park) do działań kulturalnych.
4. Wzmocnienie komunikacji i promocji, także w mediach społecznościowych, oraz rozwój identyfikacji wizualnej instytucji.
5. Powołanie platformy współpracy z lokalnymi liderami, instytucjami, organizacjami i grupami nieformalnymi – w celu wspólnego planowania oferty i wydarzeń.
6. Zwiększenie oferty dla grup dotychczas pomijanych (młodzież, osoby 30+ i 40+, osoby samotne, opiekunowie dzieci).
7. Dalsze stosowanie metod partycypacyjnych – mieszkańcy chcą być nie tylko odbiorcami, ale współtwórcami życia kulturalnego miasta.

Młodzież

Chełmżyński Dom Kultury powinien rozwijać się jako nowoczesne centrum młodzieżowe, łączące funkcje domu kultury, miejsca spotkań, laboratorium twórczości i przestrzeni do nieformalnej edukacji. Odpowiedzią na potrzeby młodzieży nie są pojedyncze wydarzenia, ale długofalowa, elastyczna i zróżnicowana oferta, współtworzona z młodymi ludźmi i otwarta na ich pomysły.

Dobrym kierunkiem w rozwoju nowej instytucji byłoby zabezpieczenie środków w budżecie instytucji-miasta na mikroinicjatywy młodzieżowe i działania animacyjno-artystyczne dla lokalnych twórców-animatorów społeczno-artystycznych.

Diagnoza potrzeb młodzieży z Chełmży ujawnia, że dom kultury – by być instytucją atrakcyjną i włączającą – powinien łączyć funkcje społeczne, twórcze i rekreacyjne. Młodzi uczestnicy postrzegają kulturę jako przestrzeń spotkań, ekspresji, różnorodnych form rozrywki i integracji. Kluczowe potrzeby i rekomendacje można ująć w kilku obszarach:

<u>1. Dom kultury jako przestrzeń do bycia razem:</u>

Młodzież wskazuje na brak ogólnodostępnych, przyjaznych miejsc, gdzie mogliby po prostu spędzać czas z rówieśnikami. Pojawiła się wyraźna potrzeba stworzenia przestrzeni chilloutu: z pufami, wygodnymi fotelami, dostępem do gier planszowych, automatów do gier, minikina, czytelniczych kącików i swobodnych stref spotkań.

<u>2. Program wydarzeń i zajęć dopasowany do współczesnej młodzieży:</u>

Uczestnicy warsztatów podkreślali zainteresowanie nowoczesnymi formami aktywności: warsztatami DJ-skimi, tańcem hip-hop, graffiti, fotografią, samoobroną, jogą, koncertami muzyki młodzieżowej (np. Sentino, Skolim), ale też mniej typowymi pomysłami jak: robienie kebaba,

turnieje gier, escape roomy, wieczory pokerowe, warsztaty kulinarne czy spotkania z youtuberami.

3. Rozbudowa oferty kulturalnej o elementy aktywności fizycznej i rekreacyjnej:

Wyraźnie zarysowała się potrzeba łączenia kultury z **ruchem i przygodą**: gry terenowe, ścianka wspinaczkowa, wycieczki rowerowe, podchody, marsze na orientację, zajęcia sportowe i plenerowe. Młodzież oczekuje aktywnych form uczestnictwa, także poza siedzibą domu kultury.

4. Otwartość na działania eksperymentalne i międzyobszarowe:

Pojawiły się liczne pomysły na zajęcia wykraczające poza typową ofertę domów kultury: medytacje, afirmacja natury, klub debat, gazetka młodzieżowa, kocia kawiarnia, tunel aerodynamiczny czy kurs latania (w przenośni i dosłownie). Pokazuje to potrzebę innowacyjnego i elastycznego podejścia do projektowania programu.

5. Dom kultury osadzony w lokalnym kontekście:

Młodzież nie tylko diagnozowała swoje potrzeby, ale też wskazywała konkretne miejsca w Chełmży jako ważne kulturowo. Wśród pozytywnych przestrzeni pojawiały się: bulwar, Sadek, kawiarnia Filiżanka, orliki, plaże, rynek, a także ChDK jako przestrzeń zajęć (np. akrobatyki). Warto zatem, by instytucja kultury współtworzyła kulturę miasta również poza własnymi murami – w terenie, w przestrzeniach ważnych dla młodych.

Dorośli

Diagnoza potrzeb mieszkańców Chełmży, przeprowadzona w dwóch spotkaniach fokusowych z dorosłymi aktywnymi społecznie, wskazuje na duży potencjał lokalnych zasobów (ludzi, przestrzeni, doświadczeń), który warto aktywować w nowym modelu Chełmżyńskiego Domu Kultury. Uczestnicy warsztatów podkreślili potrzebę stworzenia instytucji kultury otwartej, dostępnej, angażującej wszystkie grupy wiekowe – od dzieci po seniorów – oraz wzmacniającej relacje międzypokoleniowe i lokalną tożsamość.

Za najważniejsze uznano: potrzebę integracji społecznej, tworzenia przestrzeni otwartej i przyjaznej (również dla osób ze szczególnymi potrzebami), rozwijania oferty zajęć dla dorosłych, zwiększenia liczby wydarzeń o charakterze wspólnotowym (kino plenerowe, festiwal żeglarski, warsztaty, spotkania). Wskazano także konieczność lepszego planowania i koordynacji działań kulturalnych w mieście oraz większej współpracy międzyinstytucjonalnej.

Wartością wspólną, która powinna przyświecać nowemu domowi kultury, jest **dostępność, wspólnota i rozwój** – zarówno osobisty, jak i wspólnotowy. W opinii mieszkańców, już dziś możliwe jest rozpoczęcie działań pilotażowych, takich jak plenerowe seanse filmowe, warsztaty tematyczne, spotkania integracyjne czy działania z zakresu animacji społeczno-kulturalnej.

Lokalna społeczność

Warsztaty plenerowe z udziałem społeczności lokalnej potwierdziły, że mieszkańcy – zarówno dzieci, młodzież, jak i dorośli – mają potrzebę aktywnego współtworzenia domu kultury dostosowanego do ich zainteresowań i codziennego życia. uczestnicy marzą o przestrzeni otwartej, kolorowej i przyjaznej, która łączy sport, sztukę, relaks i kontakt z naturą. szczególnie ważne okazały się potrzeby związane z integracją międzypokoleniową, dostępnością, a także rozwijaniem pasji i talentów w bezpiecznym i inspirującym otoczeniu,

BADANIA JAKOŚCIOWE

MŁODZIEŻ

Celem warsztatów było zaangażowanie młodzieży w proces tworzenia wizji nowego Domu Kultury w Chełmży poprzez zebranie ich pomysłów, opinii i potrzeb. Warsztaty miały na celu zbudowanie poczucia sprawczości uczestników i pokazanie im, że ich głos ma realne znaczenie w kształtowaniu lokalnej przestrzeni kulturalnej. Uczestnicy zostali zaproszeni do refleksji nad tym, czym jest dla nich kultura w codziennym życiu, jakie miejsca w mieście są dla nich przyjazne lub nieprzyjazne oraz czego brakuje w przestrzeni publicznej. W ramach ćwiczenia mapowania emocjonalnego młodzież zaznaczała na mapie Chełmży miejsca pozytywne i negatywne – te, w których czują się dobrze i te, których unikają – co pozwoliło lepiej zrozumieć ich doświadczenia związane z przestrzenią miasta. Podczas wspólnej pracy projektowali również symboliczny „Dom moich potrzeb", dzielili się swoimi marzeniami, pomysłami i wspólnie wybierali najważniejsze priorytety, które zostaną uwzględnione w dalszych działaniach. Warsztat był także okazją do kreatywnego dialogu i współtworzenia wizji miejsca, do którego młodzi mieszkańcy chcieliby wracać i współtworzyć jego program.

Opis wybranych ćwiczeń warsztatowych:

1. ĆWICZENIE: SKOJARZENIA – KULTURA W MOIM ŻYCIU
Każdy uczestnik zapisuje jedno skojarzenie ze słowem 'kultura' na karteczce. Grupa dzieli się skojarzeniami, które są zapisywane na tablicy lub flipcharcie. Rozmowa o tym, czym jest kultura w codziennym życiu młodzieży.

2. ĆWICZENIE: MAPA MIEJSC I NIE-MIEJSC
Miejsca budzące skojarzenia pozytywne lub negatywne.
Na dużym arkuszu grupy zaznaczają miejsca w Chełmży, które są dla nich przyjazne (zielone karteczki) i nieprzyjazne (czerwone karteczki). Rozmowa o tym, czego brakuje w przestrzeni publicznej i gdzie mogłaby powstać nowa przestrzeń kultury.

3. ĆWICZENIE: WYMARZONY DOM KULTURY. DOM MOICH POTRZEB
Grupa projektuje symboliczny dom: w środku – co się dzieje (zajęcia, sprzęt), wokół – z kim i jak, na dachu – marzenie. Używają do tego flamastrów, kartek, rysunków. Prowadzący dopytuje o znaczenia i potrzeby.

4.ĆWICZENIE: TOP TRZECH MARZEŃ
Wybrane Marzenia poprzez głosowanie.
Każdy zapisuje jedno swoje marzenie dotyczące Domu Kultury. Grupa głosuje. Powstaje lista 3 priorytetów.

5. ĆWICZENIE DODATKOWE: WYBIERAMY MIEJSCE NA LOKLANY ZESTAW LEGO

Warsztat z udziałem młodzieży – Grupa I

GRUPA I – Zespół Szkół Ponadpodstawowych
Miejsce: Środowiskowe Centrum Aktywności, 16.05.2025,
14 uczestników/-czek, Klasa: II i III

1. Kultura w moim życiu CHMURA TAGÓW:
rozwój, dzielenie się doświadczeniem, rozmowy, zajęcia sportowe i artystyczne, ChDK – jako dzieci chodziliśmy na zajęcia plastyczne, dziedzictwo, historia, tradycja, wychowanie, ludzie, społeczność, koncerty na plaży (powinno być więcej, inna muzyka np. rap), więcej wydarzeń (symulator dachowania, alkogoogle), modelarnia, spotkania ze znajomymi (orlik, „Sadek", bulwar, skatepark, kawiarnia Filiżanka, ChDK), przekazywanie wartości, możliwość przebywania z ludźmi robiąc to, co się lubi (koszykówka, słuchanie muzyki), sport i muzyka rap, wolontariat w szkole z p. Beatą, zajęcia z Bio Feedbacku;

2. MAPA MIEJSC I NIE-MIEJSC. Miejsca budzące skojarzenia pozytywne lub negatywne:

Negatywne:
- ul. Sienkiewicza – niebezpiecznie,
- ul. Dworcowa – niebezpiecznie,
- ul. Polna – nic nie ma / nudno,
- „Gdynia",
- „Stolbud" (plaża) – niebezpiecznie,
- ławka „Cecha" (lokalny „celebryta"),
- Kozie łączki/ Metalowiec – nic się nie dzieje (tereny zielone przy ul. Polnej),
- kładka nad jeziorem – grupy dziwnych ludzi,
- ul. Szewska od Rynku,
- Cukrownia – zapach,
- plaża miejska – betonoza,
- „Stolbud" (plaża) – w dzień fajnie, a nocą słabo ;

Pozytywne:
- koncerty i wydarzenia,
- Rynek (atrakcje, imprezy),
- „Sadek" x 2 (fontanna i ławki),
- kościół ładny,
- stadion miejski,
- Aves Studio pole dance,
- ChDK – akrobatyka,
- Orlik ul. Frelichowskiego,
- most – idealny na spacery,
- „Stolbud" – fajny na spacery,
- scena na wodzie,
- ruina za dworcem kolejowym,
- plac zabaw przy ul. Konopnickiej,
- „Bulwar Pizza",
- Dworzec kolejowy, bo wyjazdy do Torunia,

- Chilli Kebab,
- kawiarnia FILIŻANKA,
- orlik i plac zabaw przy ul. Frelichowskiego,

3. Wymarzony dom kultury. Dom moich potrzeb. Chmura tagów:
altanki na dworze, łyżwy, kino, przestrzeń do śpiewania (studio), koncerty, konkursy wokalne, plastyczne, muzyczne, strefa relaksu – wygodna kanapa, wieczory z planszówkami, warsztaty jazdy na desce, wieczory filmowe, możliwość pogrania na pianinie, taniec, siłownia, aerobik, wycieczki do Hiszpanii, zajęcia językowe, tematyczne imprezy, maszyna do popcornu, kino plenerowe i w budynku, gry terenowe, wycieczka po regionie, wycieczka do filharmonii;

4. Top Trzech Marzeń. Wybrane marzenia poprzez głosowanie:
- festiwal muzyczny ze znanymi wykonawcami +9,
- kino plenerowe +7,
- miejsce do spotkania z przyjaciółmi +6,

Inne: konkursy – projekty naukowe, koncerty dla młodzieży, więcej koncertów na plaży, spotkanie ze znanym sportowcem, spotkanie z podróżnikiem np. Cejrowski;

5. WYBIERAMY MIEJSCE NA LOKALNY ZESTAW LEGO
- Katedra
- Wieża Ciśnień
- Ratusz

Warsztat z udziałem młodzieży – Grupa II

Miejsce: Szkoła Podstawowa nr 5, 16.05.2025,
16 uczestników/-czek, Klasa: VII i VIII

1. Kultura w moim życiu CHMURA TAGÓW:
oper, kultura osobista, słuchanie muzyki – rap, teatr, tradycje, ubiór, muzyka, popkultura, czytanie, performance, projekty młodzieżowe, hip-hop, kontakt ze znajomymi przez telefon, spotkania ze znajomymi, galeria handlowa w Toruniu, jezioro orlik, Chilli Kebab, „Sadek", „Filiżanka" – kawiarnia, galeria sztuki, spokój, harcerstwo, taniec DanceHall (w Toruniu), historia, zabytki, folklor, książki, muzyka R&B, ubiór, szkoła muzyczna, fotografia – zdjęcia, muzyka – metal, muzyka gotycka, aktorstwo, śpiewanie – szkoła muzyczna, malowanie się – makeup;

2. MAPA MIEJSC I NIE-MIEJSC. Miejsca budzące skojarzenia pozytywne lub negatywne:

Negatywne:
- bulwar – alkohol,
- ławka „Cecha",
- „Stolbud" (plaża) – piją alkohol i biją się,
- „Gdynia",
- „Stolbud" (plaża) – wandalizm,
- Ameryka (dzielnica),

- Prydela (ul. Owocowa),
- ul. Szewska – negatywni mieszkańcy,
- „Stolbud” (plaża) – fajne miejsce, ale wieczorami patologia;

Pozytywne:
- ChDK – hol,
- kawiarnia FILIŻANKA,
- „Sadek” x 2 (fontanna, ławki),
- plaża „Płatna” (za daleko dla żuli),
- Orliki (ul. 3 Maja i ul. Frelichowskiego) – za krótko latem,
- siłownia BellaLine,
- Rynek / Plac Wolności,
- Skwerek – lodziarnia,
- Bulwar,
- Park, altanki przy ul. 3 Maja,
- plaża miejska

3. Wymarzony dom kultury. Dom Moich potrzeb:
częściej kino, pufy duże - wygodne, sklepik, stanowiska komputerowe, konkursy, ściana do wspinaczki, imprezy i dyskoteki, koncerty, darmowy pilates, zajęcia sportowe, marsze na orientacje, wycieczki rowerowe, wycieczki zagraniczne, wspólne ogniska, spędzanie wspólnie czasu, wycieczki krajoznawcze, kino plenerowe, zloty samochodowe, legalne wyścigi samochodowe, strefa gier, ścianka wspinaczkowa, wycieczki z rówieśnikami, zajęcia taneczne, zajęcia sportowo-rekreacyjne, zajęcia plastyczne, klub czytelniczy, spotkania ze znanymi ludźmi, gry terenowe, imprezy z muzyką, spotkania przy ognisku/ grillu, minikino, podchody, warsztaty tańca hip-hop, nauka rysowania graffiti, warsztaty składania kebaba- potem jedzenie go na czas, rysowanie, wieczory filmowe, pingpong, planszówki, gaming room, kręgle, pingpong, automaty do gier, koncerty Skolima, koncerty Sentino

4. Top Trzech Marzeń. Wybrane marzenia poprzez głosowanie:
zajęcia z fotografii +5, kółko muzyczne +5 balet dla młodzieży +4;
Inne: tunel aerodynamiczny, skok ze spadochronem, zajęcia teatralne, klub literacki, kółko debat, ścianka wspinaczkowa, kółko ekologiczne – sadzenie, aerobik, kino plenerowe, gra terenowa, zajęcia z samoobrony

5. WYBIERAMY MIEJSCE NA LOKALNY ZESTAW LEGO:
- Fontanna w „Sadku”,
- Katedra,
- Orlik;

Warsztat z udziałem młodzieży – Grupa III

Szkoła Podstawowa nr 2 i nr 3
Miejsce: Środowiskowe Centrum Aktywności, 16.05.2025,
Klasa: VII i VIII, Klasa: VII i VIII

1.Kultura w moim życiu CHMURA TAGÓW:
konkursy, park kultury (rośliny, fontanny), książki, film, horrory, gry komputerowe, kino, poezja, malarstwo, spotykanie się ze znajomymi, taniec, spanie, mażoretki, zawody Counter Strike planszówki, poker, rzeźby;

2. MAPA MIEJSC I NIE-MIEJSC. Miejsca budzące skojarzenia pozytywne lub negatywne:

Negatywne:
- „Gdynia" (dzielnica) – niebezpiecznie,
- „Stolbud" (plaża) – patologia / ćpuny,
- bloki przy Dino – ul. Św. Jana/ ul. Skargi,
- szkoła – za dużo osób,
- altanki – piją alkohol,
- osiedla „Frelicha" – patologia,
- szkoła – atmosfera;

Pozytywne:
- plaża „Płatna" i plaża przy Legii,
- ulica hiacyntowa – spokojnie na spacery,
- skatepark, ławki, ławki przy bulwarze,
- skwerek – lodziarnia,
- plaża „Płatna",
- plaża „Legia",
- skwerek,
- Chilli Kebab,
- plaża „Stolbud",
- amfiteatr przy plaży miejskiej,
- skatepark – stoły do tenisa,
- parking za Mrówką (sklep budowlany) – można pogadać,
- park przy ul. 3 Maja,
- kawiarnia FILIŻANKA,
- Orliki – za krótko w wakacje;

3. Wymarzony dom kultury. Dom Moich potrzeb:
zajęcia integracyjne, zajęcia z samoobrony, plener malarski, gimnastyka, więcej atrakcji na basenie, lepsza biblioteka – książki, koncerty, miejsce do spędzania czasu z przyjaciółmi (fotele, przytulne miejsce), zajęcia z fotografii, kurs latania czymkolwiek, sztuki walki, plastyczne, warsztaty spadochroniarskie, kocia kawiarnia, tunel aerodynamiczny, zajęcia teatralne, klub literacki, warsztaty kulinarne**,** strzelnica, zajęcia ze śpiewu, motylarium i papugarium, afirmacja natury, medytacja, zajęcia plastyczne, automaty z jedzeniem, sala wspinaczkowa, kółko debat, kółka zainteresowań, kółko gier planszowych, kino, wspólne sadzenie roślin, tematyczne imprezy, założenie gazetki chełmżyńskiej, ale fajnej – kolorowej, więcej stojaków na rowery, spotkanie

z Cejrowskim, Braunem, Stanowskim, strzelnica, spotkanie ze sławnymi sportowcami, konkursy, wycieczki, warsztaty, imprezy okolicznościowy;

4. Top Trzech Marzeń. Wybrane marzenia poprzez głosowanie:
robienie kebaba +10, pokerowe wieczory +6, koncerty Sentino +4, taniec hip-hop +4;
Inne**:** koncerty plenerowe, miła atmosfera, spektakle / kółko teatralne, zajęcia taneczne, wizyta Książula (youtubera), wieczory filmowe, minikino, taniec hip-hop;

5. WYBIERAMY MIEJSCE NA LOKALNY ZESTAW LEGO:
- „Sadek”,
- Katedra,
- Cukrownia;

DOROŚLI

Zaproszenie osób dorosłych aktywnych zawodowo do udziału w dwóch badaniach fokusowych dotyczących form spędzania czasu wolnego oraz zebrania pomysłów na działalność Chełmżyńskiego Domu Kultury spotkało się z bardzo dużym oddźwiękiem. W dwóch warsztatach fokusowych wzięli udział liderzy lokalnej społeczności, między innymi przedstawiciele samorządu lokalnego, dyrektorzy szkół i przedszkoli, nauczyciele, artyści, animatorzy, przedstawiciele organizacji pozarządowych oraz lokalni przedsiębiorcy.

Celem warsztatów fokusowych z osobami dorosłymi było zebranie opinii, pomysłów i oczekiwań dotyczących przyszłości Chełmżyńskiego Domu Kultury. Spotkania miały umożliwić identyfikację potrzeb różnych grup wiekowych, wskazać istniejące bariery w dostępie do oferty kulturalnej oraz zainicjować rozmowę o tym, jak powinna wyglądać instytucja kultury odpowiadająca na wyzwania współczesności. Uczestnicy – reprezentujący różne środowiska lokalne – dzielili się swoją perspektywą, zasobami i gotowością do współtworzenia nowego modelu domu kultury w Chełmży.

Warsztaty z udziałem dorosłych – grupa I

Fokus I – Miejsce: Chełmżyński Dom Kultury, 29 kwietnia 2025, 31 osób
Przedstawiciele samorządu lokalnego, organizacji pozarządowych, nauczyciele, twórcy, artyści, społecznicy lokalni – 31 osób

- Burmistrz Chełmży – Paweł Polikowski,
- Radni miejscy: Krzysztof Zaborowski, Anna Rzymkowska, Anna Lewandowska-Jopp,
- Dyrektor Ośrodka Sportu i Turystyki – Michał Hałat,
- Zastępca Naczelnika Wydziału Gospodarki Miejskiej - Tomasz Szreiber,
- Szkoła Podstawowa nr 2 – Dyrektorka Elżbieta Górka-Kuczka, Magdalena Tomaszewska, Agata Zwiewka,
- Szkoła Podstawowa nr 3 – Dyrektorka Sylwia Kobusińska,
- Szkoła Podstawowa nr 5 – Dyrektorka Renata Grubecka , Justyna Bagińska, Iwona Biernacka,
- Przedszkole Miejskie nr 1 – Dyrektorka Dorota Górtowska, Iwona Lewandowska,
- Zespół Szkół Ponadpodstawowych – Maria Bulińska, Danuta Łęga-Sadowska,
- Prezes LGD Ziemia Gotyku – Mariola Epa-Pikuła,
- Uniwersytet Trzeciego Wieku w Chełmży – Irena Szubrych, Irena Sobańska,
- właściciele lokalnej kawiarni „Filiżanka” – Mateusz Włodarski, Angelika Włodarska,

- Powiatowa i Miejska Orkiestra Dęta w Chełmży – Jacek Kałamarski,
- Stowarzyszenie „Niteczka” – Barbara Kowalkowska, Małgorzata Lipowska,
- Stowarzyszenia Mażoretek – Katarzyna Krutelewicz,
- lokalni artyści i liderzy – Paweł Załęcki, Dariusz Łubkowski,
- Chór św. Cecylia – Hanna Jeżewska;

1. MAPA NASZYCH ZASOBÓW (LUDZIE, PRZESTRZEŃ, KOMPETENCJE):

szkoły, kawiarnia z muzyką na żywo, mażoretki, profesor Piotr Birecki, Chór św. Cecylia, Uniwersytet Trzeciego Wieku, kawiarnia FILIŻANKA, Stowarzyszenia np. Niteczki , Jak Ni jak Jo, Towarzystwo Przyjaciół Chełmży, Akademia Piłkarska GOL, Książki Roberta Małeckiego, Legenda o garnuszku, park, stadion miejski, galeria pod ratuszem, lokalni artyści np. Paweł Załęcki, Wioletta Dominiczak, Jacek Kałamarski, zespoły muzyczne, fotografowie, animatorzy muzyczni, plastyczni, muzycy, uliczki miasta i Rynek miasta, jezioro, plaże, scena na wodzie, ChDK, stadion miejski, kościół, wieża ciśnień, jezioro, Tomasz Niżygorocki, Angelika Włodarska, historia miasta, zabytki, placówki oświatowe (teren), legendy chełmżyńskie, Towarzystwo Przyjaciół Chełmży, hala sportowa, place zabaw, biblioteka, kluby sportowe, szkoła muzyczna, orkiestra dęta sportowcy, amfiteatr, potencjał Mistrala (biały budynek z wieżyczką przy plaży), Rynek, hala sportowa, bazylika, stowarzyszenia, młodzież, dzieci, tancerze, Robert Małecki, nauczyciele;

2. DOM KULTURY ZA 5 LAT:
strefa relaksu/wyciszenia, miejsce spotkań młodzieży po szkole, cykliczne zajęcia dla dzieci i młodzieży, kino letnie, akcje wymiany, integrowanie pokoleń, nabywanie praktycznych umiejętności, promowanie lokalnych twórców, społeczników, kultury, sportowe zajęcia i projekty dla seniorów, integracja mieszkańców, poprawa zdrowia psychicznego mieszkańców, oderwanie od świata cyfrowego, zapobieganie samotności, wieczory poezji, kluby dyskusyjne, imprezy okolicznościowe, imprezy tematyczne, stworzenie przestrzeni dla osób tworzących do szuflady, kuźnia talentów, miejsce spotkań różnych grup wiekowych, potańcówki/dyskoteki, przestrzeń dostosowana dla różnych potrzeb mieszkańców, teatr, koncerty, kino, dostępność obiektu, basen dostosowany do małych dzieci, organizowanie potańcówek, galeria sztuki – wystawy, zagospodarowanie terenów wokół plaży, wodne place zabaw, broszura – przewodnik po Chełmży, budynek spełniający swoją rolę na miarę XXI wieku, wykorzystanie innych pomieszczeń, które są w zasobach miasta (biblioteka, wieża ciśnień, inkubator przedsiębiorczości, środowiskowe centrum aktywności), oferta wakacyjna, zaangażowanie społeczne ludzi z pasją, więcej sekcji i kół zainteresowań, potańcówki, więcej pomieszczeń lokalowych, oferta dla grup wiekowych od 0 do 100 lat, społeczni animatorzy kultury, budynek dostosowany do osób z niepełnosprawnościami, kolor, ciepło, aranżacja wnętrz, duży nakład na promocję, przystosowanie budynku do potrzeb osób z niepełnosprawnością, zagospodarowanie czasu wolnego dzieciom i młodzieży (zajęcia artystyczne, sportowe itp.), tworzenie oferty rozrywkowo-kulturalnej dla seniorów (wyjazdy do opery, kina, teatru i wieczorki taneczne), uruchomienie małej gastronomii na terenie obiektu, wykorzystanie potencjału turystycznego jeziora (koncerty, kino plenerowe, utworzenie koła teatralnego młodych i starszych, tematyczne kluby dyskusyjne), organizacja konkursów o różnej tematyce dla różnych grup wiekowych, spotkania z ciekawymi ludźmi.

3. CO MOŻESZ WNIEŚĆ DO WSPÓLNEGO TWORZENIA DOMU KULTURY?:

umiejętności, otwartość, współpraca, tworzenie nowych grup dla młodzieży (gry itp.), przekazywanie wiedzy i umiejętności (np. szydełkowanie), kontakty, angażowanie młodych

do wydarzeń, większa współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami, swój czas i zaangażowanie, szukanie wzajemnych korzyści, wiedza, pomysły, kino pod niebem.

WARTOŚCI:
- współpraca, życzliwość, otwartość, współpraca, dzielenie się zasobami

Warsztaty z udziałem dorosłych – grupa II

Fokus II – Kawiarnia Filiżanka, 19 maja 2025, 13 osób
- terapeutka zajęciowa – Anna Szlendak,
- lokalne liderki zaangażowane w akcje społeczne – Katarzyna Głębocka, Agnieszka Warjas-Hebenstreit, Joanna Stróżyk,
- lokalna artystka – Wioletta Dominiczak,
- przedstawicielki Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej – Dominika Wyczółkowska, Magdalena Szroeder,
- były pracownik Chełmżyńskiego Ośrodka Kultury – osoba zaangażowana społecznie – Patryk Rybacki,
- lokalna wokalistka – Patrycja Pawska,
- przedsiębiorczyni/mama dzieci korzystających z oferty kulturalnej – Emilia Jagielska,
- przedstawiciel Modelarni COMBAT – Marek Wantowski,
- przedstawicielki drużyn harcerskich – Wiktoria Piontkowska,
- lokalny przedsiębiorca – Wiesław Daroń;

1. KULTURA WOKÓŁ MNIE:
zajęcia tylko dla dzieci i seniorów, to coś pomimo różnic regionalnych, społecznych i narodowych może łączyć lokalną społeczność z całym światem, dzieci, zabawy, rynek, Artur Stankiewicz,

integracja społeczna, światopogląd, rozwój, terapia, rozwój zainteresowań, cuma (klub muzyczny), plener, kawiarnia filiżanka, artyści z Chełmży, ChDK, biblioteka, wymiana myśli, tworzenie, organizacja imprez dla społeczności, zagospodarowanie czasu młodzieży, spotkania, wykłady dla mieszkańców, koncerty, projekcje filmów, spotkania i imprezy rocznicowe, tradycje, zbiór przedsięwzięć, które rozwijają umiejętności i wrażliwość społeczną, artystyczną, sportową i scalają ogół, łącznik, bo łączy ludzi i różne dziedziny kultury w mieście, wsparcie, pomoc, coś miłego, dobre słowo, dni Chełmży, zajęcia w ChDK, koncerty, spotkania autorskie;

2. CO DZIAŁA?:
rozbudowane media społecznościowe, dni Chełmży, święta patriotyczne, współpracujące instytucje, obchody religijne, wydarzenia typu mikołajki, dzień dziecka, WOŚP, współorganizacja wydarzeń sportowych, oferta zajęć w czasie wolnym dla dzieci i młodzieży, zajęcia dla dzieci w czasie ferii, koncerty, aktywność dla seniora, akcje charytatywne typu WOŚP, kino, gry planszowe, biblioteka, kluby seniora, spotkania tematyczne;

3. CO NIE DZIAŁA?:
cykliczne wyświetlanie filmów, brak zajęć dla dzieci np. plastycznych, koncerty – scena dla młodych twórców – nieodpłatna, brak pracowni (miejsca do zajęć), podział środków – dysproporcja sport–kultura, brak wspólnych działań, żeby nie organizować imprez w tym samym czasie, zajęcia plastyczne, promocja lokalnych klubów i organizacji podczas wydarzeń sportowych, brak oferty dla 40+, kluby dyskusyjne (książka, film, wolne myśli), poradnictwo – psychologia, socjologia, problematyka mikro i makro lokalna, miejsca spotkań 30+, kino plenerowe, większa promocja historii Chełmży i mieszkańców, większy dostęp do ludzi izolujących się, wykluczonych, większa współpraca z innymi instytucjami pomocy, regularne spotkania z przedstawicielami innych instytucji, potańcówki, promowanie i organizowanie akcji charytatywnych, świetlica środowiskowa, świetlice terapeutyczne;

4. NASZ DOM KULTURY:

DLA KOGO?
każda grupa wiekowa, mieszkańcy miasta, lokalni twórcy/artyści
JAKIE DZIAŁANIA?
spotkania międzypokoleniowe, wystawy, koncerty, wydarzenia np. wymiana ubrań, przeniesienie biblioteki dla dzieci z przestrzeni ChDK, kalendarium – harmonogram wydarzeń i plan zajęć, planowanie imprez, darmowe koncerty, warsztaty dla dorosłych, zajęcia i spotkania dla dorosłych o różnej tematyce, kluby dyskusyjne, rozmowy ze znanymi osobami, przeglądy piosenek, zajęcia plastyczne, teatralne, zajęcia międzypokoleniowe, zajęcia kulinarne, prozdrowotne, zajęcia sportowe.

CZYM MA SIĘ WYRÓŻNIAĆ I JAK POWINNA WYGLĄDAĆ PRZESTRZEŃ?
czas gier, czas kawy, czas zabawy, sale kameralne np. przedzielenie dużej sali, dobrze wyposażone nowoczesne meble, dostępność dla osób starszych i z niepełnosprawnością, miejsce otwarte, przyjazne, zapraszające, dostęp do kuchni do zajęć kulinarnych, dostosowany do osób z niepełnosprawnościami, ludzie z pozytywnym nastawieniem, zachęcający do aktywności, motywujący, przeniesienie biblioteki dziecięcej.

5. WIZJA DOMU KULTURY ZA 5 LAT:

organizowany jest festiwal żeglarski, nie wynajmuje się pomieszczeń osobom spoza kultury, organizuje się koncerty, wystawy, spektakle, biblioteka dziecięca funkcjonuje poza budynkiem ChDK, tydzień sztuki, wychodzenie poza mury, nowoczesny budynek z ogrodem, zajęcia dla każdej grupy wiekowej (stałe i warsztatowe), zaplecze kulinarne, wykwalifikowana kadra, przestrzeń z dobrym nagłośnieniem, integracja z innymi miejscami, koncerty na scenie wodnej, wiele wydarzeń i integracji z klubami oraz organizacjami, przychodzę i wszyscy dobrze się znamy, jestem w stanie przyprowadzić na zajęcia swoje dziecko, dziadków, przyjaciół, miejsce z kółkami zainteresowań, przestrzeń do działań wspólnych i indywidualnych, dom kultury będzie na każdym rogu Chełmży.

6. JAKIE WARTOŚCI POWINIEN REPREZENTOWAĆ DOM KULTURY?:
integracja, dostępność, wspólnota, miłość do ludzi, otwartość, rozwój;

7. CO MOŻEMY ZROBIĆ JUŻ DZIŚ?:
wspólny spacer, kino plenerowe, turnieje w gry planszowe, zajęcia i warsztaty o różnej tematyce, spotkania dyskusyjne;

Plenerowe warsztaty z udziałem społeczności lokalnej

„Kultura na trawie" - działania animacyjne w plenerze, Bulwar 1000-lecia / Skatepark,
23 maja 2025. 200 osób Dzieci, Młodzież, Dorośli
Celem warsztatu było zaangażowanie mieszkańców (dzieci, młodzieży i dorosłych) w proces współtworzenia wizji nowego domu kultury w Chełmży. Uczestnicy mogli dzielić się swoimi pomysłami, potrzebami i marzeniami poprzez działania plastyczne oraz odpowiedzi na pytania.

MODUŁ 1
KARTONOWY DOMEK KULTURY - CHMURA TAGÓW:

JAK POWINIEN WYGLĄDAĆ DOM KULTURY MARZEŃ?
JAKIE ZAJĘCIA, WYDARZENIA, WARSZTATY POWINY SIĘ TAM ODBYWAĆ?
CO CHCIAŁBYŚ /CHCIALBYŚ ROBIĆ W NOWYM DOMU KULTURY ?

tańczyć, grać w siatkówkę, grać w robloxa, malować, triki na hulajnodze, grać, tańczyć, rysować, grać w robloxa, boisko do siatkówki, boisko do pingponga, balkon, basen, rampy, lego, jazda rolek, tańczenie, szydełkowanie, śpiew, uczyć się języków obcych, uczyć się szydełkowania, uczyć się hip-hopu, warsztaty aktorskie, tańczyć, skatepark, basen, balkon, zapas słodyczy, sauna, zajęcia z szydełkowania, budowanie z lego, taniec, warsztaty malowania, grać w piłkę, tańczyć, śpiewać, budować z lego, rysować, śpiewać, grać w roblox, malować, boisko do piłki nożnej, zajęcia plastyczne, śpiewać, rysować, dużo lego, boisko do piłki, skatepark, jazda na hulajnodze, rampy-skatepark, stół do pingponga, tańczyć, basen, boisko do piłki, pingpong, słodycze, sklep, tańczyć, rysować, boiska, basen, boisko do piłki, budować z klocków, akrobatyka, taniec, śpiew, pływalnia, sauna, rysować, tańczyć, śpiewać, śpiewać, bawić, tańczyć, pływać, jeździć na rolkach, kolorowy, kolorowy, piłka nożna, śpiewać, rysować, jeść wate cukrową i kiełbasę, koncerty, galeria, fotografie, treningi piłki nożnej, rysowanie, szydełkowanie, koncerty, oglądać gwiazdy;

MODUŁ 2

PYTANIA NA DUŻYCH KARTKACH (DLA MŁODZIEŻY I DOROSŁYCH) CHMURA TAGÓW:
JAK POWINIEN WYGLĄDAĆ DOM KULTURY MARZEŃ?
JAKIE ZAJĘCIA, WYDARZENIA, WARSZTATY POWINY SIĘ TAM ODBYWAĆ?
CO CHCIAŁBYŚ /CHCIALBYŚ ROBIĆ W NOWYM DOMU KULTURY?

darmowa wata cukrowa, darmowa pizza, zadbany, czysty, ładny, zadbany, czysty, przyjazny dla wszystkich, czysty i z kotami, czysty ze zwierzętami, czysty z psami, czysty, zajęcia karate, rolki, w środku zwierzęta, zajęcia sportowe, czysty z psami i gekonami, kolorowy i miły, warsztaty świąteczne, nauka tańca-hiphop, rysowanie, zajęcia plastyczne, zabawy z kotem, zajęcia plastyczne, zajęcia karate, dogoterapia, zajęcia humanistyczne, zajęcia historii, tworzenie różnych obrazów, zajęcia sportowe, zajęcia informatyczne, oglądać spektakle teatralne, oglądać filmy dla dzieci, oglądać filmy dla dzieci, tańczyć hiphop i breakdance, grać w gry planszowe, uczyć się aktorstwa, czysto, zajęcia z tańca, zajęcia pływania i śpiewania, uczyć się karate, oglądać harrego pottera, robienie komiksów, gimnastyka, zajęcia sportowe, odpoczywać, rolki, zajęcia karate, zielony, żeby było ładnie, żeby był miły i ładny, pełen kwiatów, stół do pingponga, kino, czysty, kolorowy, dla małych dzieci zajęcia, zajęcia boksu, zajęcia matematyczne, zajęcia muzyczne, wieczorki taneczne, wieczorki tematyczne, zabawy różne, zajęcia sportowe, szydełkowanie, zajęcia sportowe, zajęcia sportowe, szydełkowanie, mżoretki miejsce na pucharki, gotować, różne konkursy, bawić się w matematykę, rzeźbienie z gliny, gablota na puchary z mażoretek, mażoretki proszą o miejsce na puchary, uczyć się karate, grać w gry na komputerze, szydełkować, tworzenie własnych akcesorii, zajęcia sensoryczne dla maluchów, nauka jeżdżenia na rolkach, pszelarstwo, miły, sadzenie kwiatów, rysowanie;

BADANIA ILOŚCIOWE

Młodzież – uczestnicy warsztatów focusowych

Grupa: Młodzież w wieku 13-19 lat
Szkoła Podstawowa nr 2 w Chełmży,
Szkoła Podstawowa nr 3 w Chełmży im. bł. Ks. S. Frelichowskiego,
Szkoła Podstawowa nr 5 w Chełmży,
Zespół Szkół Ponadpodstawowych w Chełmży.
Ankiety wypełniono w dn. 16 maja 2025 podczas spotkań w Środowiskowym Centrum Aktywności i Szkole Podstawowej nr 5 w Chełmży.

Ankieta składała się z 7-iu pytań, w tym 5-ciu jedno lub wielokrotnego wyboru oraz dwóch otwartych.

Liczebność próby badawczej: 46 osób

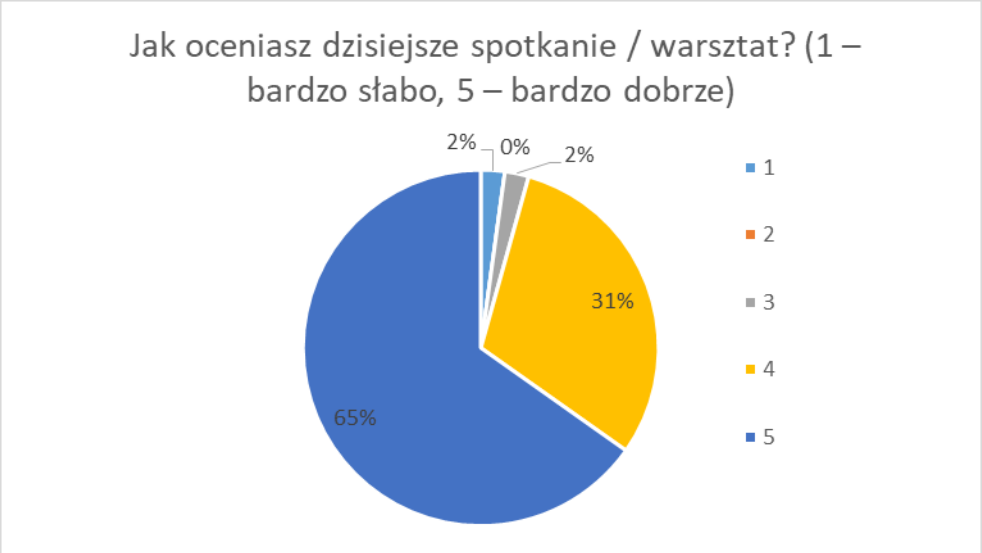
Ankietowana młodzież oczekuje, że nowy dom kultury będzie miejscem przyjaznym i komfortowym, gdzie będą mogli swobodnie spędzać czas ze znajomymi, odpoczywać oraz korzystać z kawiarni lub ogrodu. Ważne jest dla nich, aby to miejsce sprzyjało integracji i pozwalało na nawiązywanie kontaktów w miłej atmosferze.
Chcą mieć dostęp do różnorodnych zajęć i warsztatów artystycznych, tanecznych, teatralnych oraz spotkań tematycznych prowadzonych przez samych uczestników. Zależy im na możliwości rozwijania swoich pasji i kreatywności, a także na angażowaniu się w ciekawe wydarzenia, takie jak koncerty, kino plenerowe czy turnieje.
Młodzież wskazuje też na potrzebę organizacji zajęć edukacyjnych i kółek zainteresowań, które poszerzą ich wiedzę i umiejętności.
Młodzi ludzie chcą, aby nowy dom kultury był otwarty na ich pomysły i dawał im realny wpływ na program. Podkreślają, że ważne jest dla nich, by miejsce było nowoczesne, ale też przytulne i sprzyjające relaksowi. Główne funkcje na jakie wskazują to rekreacyjne, edukacyjne i rozrywkowe, które będą odpowiadać ich potrzebom i zainteresowaniom.

Pytanie nr 1: Jak oceniasz dzisiejsze spotkanie / warsztat? (1 – bardzo słabo, 5 – bardzo dobrze)?

Do wyboru były następujące odpowiedzi:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

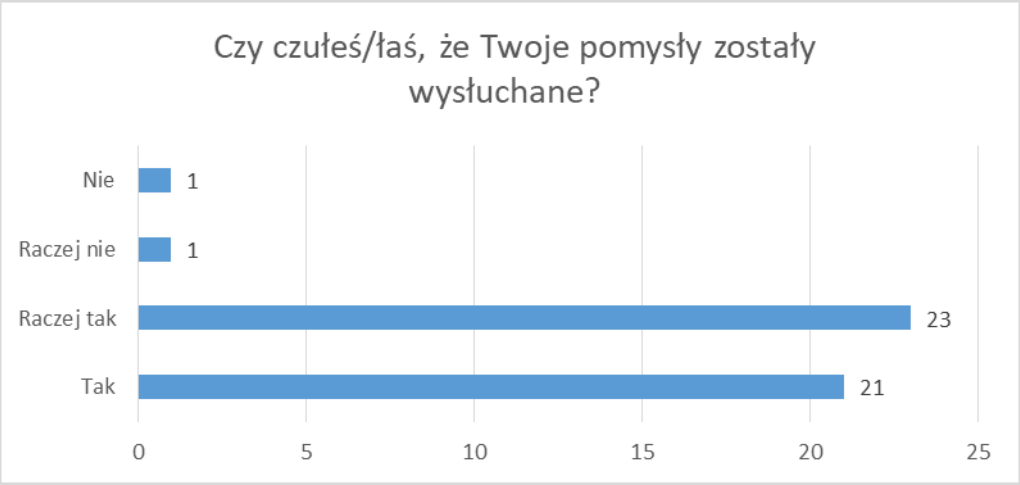
Większość ankietowanych bardzo dobrze oceniło spotkanie. 30 osób wybrało najwyższą ocenę tj. „5”, a 14 wskazało ocenę „4”. Tylko dwie osoby oceniły je słabiej – jedna na „3”, a jedna na „1”. Wyniki pokazują, że spotkanie zostało odebrane pozytywnie.



Pytanie nr 2: Czy czułeś/łaś, że Twoje pomysły zostały wysłuchane?

- Tak
- Raczej tak
- Raczej nie
- Nie

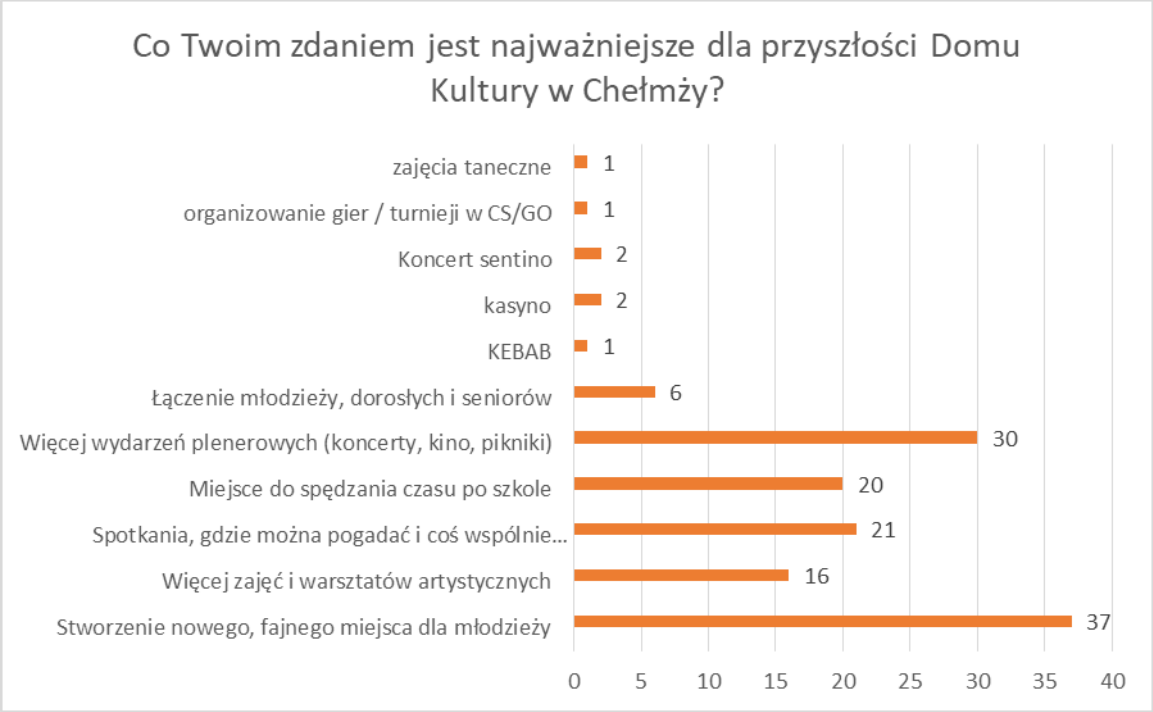
Większość ankietowanych poczuła, że ich głos został wysłuchany. 21 osób odpowiedziało „tak", a 23 osoby, że „raczej tak". Dwie osoby wśród ankietowanych wyraziły mniej entuzjastyczne opinie – po jednej zaznaczyło: „raczej nie" i „nie".
Pokazuje to, że spotkanie stworzyło przestrzeń do dzielenia się pomysłami. Młodzież czuła się zauważona, a przez to skłonna do zaangażowania. Możliwe, że spotkanie dedykowane specjalnie im, dało młodym poczucie wpływu i sprawczości.



Pytanie nr 3: Co Twoim zdaniem jest najważniejsze dla przyszłości Domu Kultury w Chełmży? (można zaznaczyć kilka)

Najwięcej osób (37 respondentów) wskazało, że dla przyszłości Domu Kultury w Chełmży najważniejsze jest stworzenie nowego, atrakcyjnego miejsca dla młodzieży. 30 osób zaznaczyło potrzebę organizacji większej liczby wydarzeń plenerowych, takich jak koncerty, kino czy pikniki. 21 osób chciałoby mieć możliwość spotkań, rozmów i wspólnego tworzenia, a 20 osób podkreśliło wagę posiadania miejsca do spędzania czasu po szkole. 16 respondentów uznało, że ważne

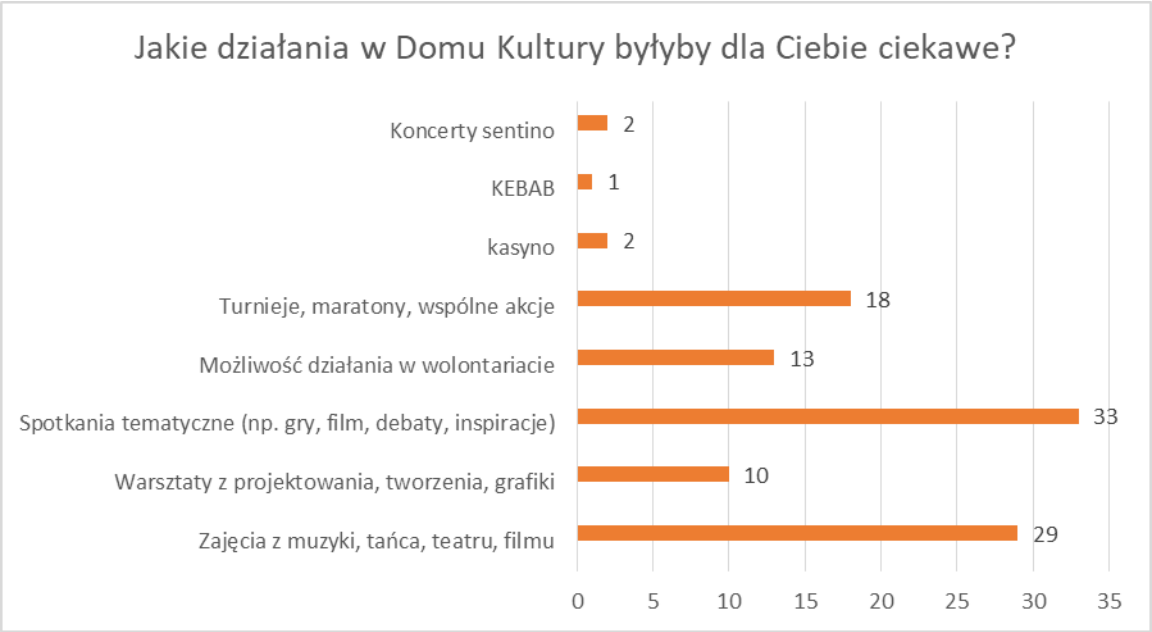
są dodatkowe warsztaty i zajęcia artystyczne. Inne odpowiedzi pojawiały się sporadycznie i miały raczej indywidualny charakter (np. koncert Sentino, kebab czy kasyno).
Wyniki sugerują, że młodzież potrzebuje przede własnej przestrzeni, miejsca, w którym będzie mogła się czuć swobodnie i „u siebie".
Duże znaczenie mają też atrakcyjne wydarzenia na świeżym powietrzu, które sprzyjają luzowi i dobrej atmosferze.



Pytanie nr 4: Jakie działania w Domu Kultury byłyby dla Ciebie ciekawe? (można zaznaczyć kilka)

- Zajęcia z muzyki, tańca, teatru, filmu
- Warsztaty z projektowania, tworzenia, grafiki
- Spotkania tematyczne (np. gry, film, debaty, inspiracje)
- Możliwość działania w wolontariacie
- Turnieje, maratony, wspólne akcje

Najwięcej osób, bo aż 33, wskazało, że ciekawe byłyby spotkania tematyczne – np. o grach, filmach, debaty czy inspirujące rozmowy. 29 osób chciałoby uczestniczyć w zajęciach związanych z muzyką, tańcem, teatrem lub filmem. 18 respondentów zainteresowałyby turnieje, maratony i wspólne akcje. 13 osób zaznaczyło chęć działania w wolontariacie, a 10 – udział w warsztatach z projektowania, tworzenia i grafiki.
W odpowiedziach pojawiły się też pojedyncze pomysły, takie jak koncert Sentino. Wyniki pokazują, że młodzież najbardziej interesują aktywności, w których może się spotykać, rozmawiać i działać w grupie. Liczą się tematy, które ich interesują, oraz możliwość wyrażania siebie i wspólnego spędzania czasu. Ważna jest różnorodność i swobodna forma.



Pytanie nr 5: Gdybyś mógł/mogła zbudować idealne miejsce kultury – co by się w nim znalazło? (dokończ w 2–3 zdaniach)

strefa gier, miejsce do odpoczynku i relaksu (pufy, kanapy, fotele), spotkania ze znajomymi, kino plenerowe lub mini kino, kebab/kawiarenka, koncerty (w tym Sentino, orkiestra), kasyno i gry planszowe/gaming room, ping pong, CS2 i inne gry komputerowe, kółka zainteresowań (muzyczne, teatralne, literackie, twórcze), kluby tematyczne prowadzone przez młodzież, debaty i rozmowy, biblioteka z dobrymi książkami, ogród/ogród wspólny, natura i spokój, zajęcia taneczne (w tym hip-hop, balet), zajęcia artystyczne (plastyczne, teatralne), zajęcia rozwijające wiedzę (filmowe, aktorskie, robotyczne, o kulturach świata), wydarzenia kulturalne i wycieczki, zajęcia sportowe i rekreacyjne (aerobik, sztuki walki, ćwiczenia), strzelnica, społeczność i miła atmosfera, ludzie połączeni pasją, miejsce nowatorskie i integracyjne;

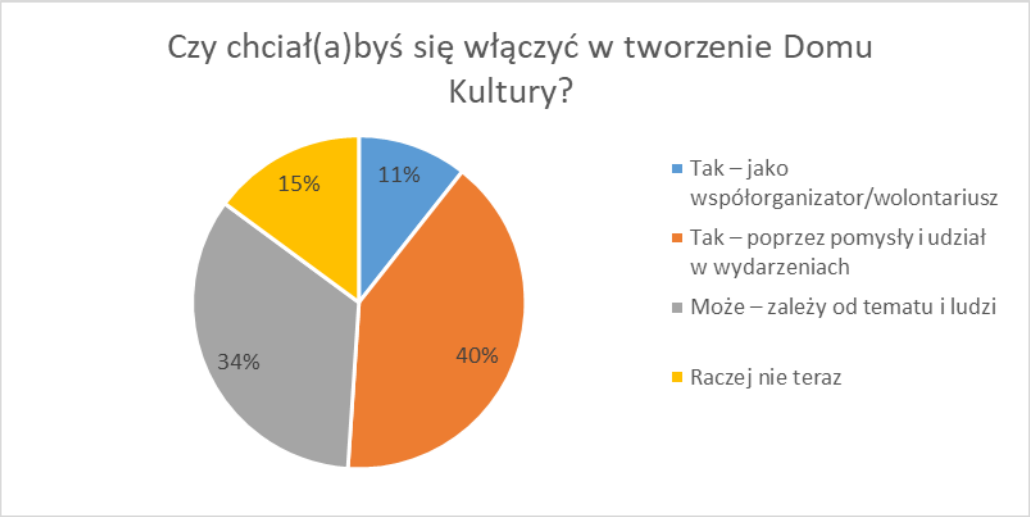
Najczęściej pojawiające się odpowiedzi dotyczące idealnego miejsca kultury można pogrupować wokół kilku głównych potrzeb. Przede wszystkim młodzież wskazuje na potrzebę przestrzeni do relaksu i spotkań towarzyskich, gdzie mogliby odpoczywać na pufach lub kanapach, spędzać czas ze znajomymi, a także korzystać z kawiarni czy ogrodu z naturalnym otoczeniem. To pokazuje, że ważne jest dla nich stworzenie przyjaznej i komfortowej atmosfery do integracji. Kolejną ważną grupą są różnorodne zajęcia i kółka zainteresowań, takie jak warsztaty artystyczne, teatralne, taneczne, a także spotkania tematyczne prowadzone przez samych uczestników. Młodzi ludzie chcą mieć możliwość rozwijania swoich pasji i aktywnego udziału w tworzeniu programu domu kultury. Wiele odpowiedzi wskazuje również na potrzebę organizowania wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych, takich jak koncerty, kino plenerowe, turnieje czy zawody. To pokazuje, że ważna jest dla nich możliwość uczestnictwa w ciekawych i angażujących wydarzeniach. Ciekawym elementem są również propozycje związane z rozrywką mniej formalną, jak kebab czy kasyno, co może świadczyć o potrzebie urozmaicenia oferty i stworzenia miejsca, które będzie atrakcyjne także pod kątem mniej tradycyjnych form spędzania czasu.
Pojawiają się także propozycje unikalne, jak strzelnica, biblioteka z dobrą literaturą czy zajęcia edukacyjne, co świadczy o szerokim spektrum zainteresowań młodzieży.
Podsumowując, dominują oczekiwania stworzenia miejsca, które będzie zarówno przestrzenią do relaksu i spotkań, jak i miejscem aktywnego rozwijania pasji i udziału w różnorodnych

wydarzeniach kulturalnych i rozrywkowych.

Pytanie nr 6: Czy chciał(a)byś się włączyć w tworzenie Domu Kultury?

- Tak – jako współorganizator/wolontariusz
- Tak – poprzez pomysły i udział w wydarzeniach
- Może – zależy od tematu i ludzi
- Raczej nie teraz

Większość osób (19 ankietowanych) zaznaczyło, że chciałoby włączyć się w tworzenie Domu Kultury poprzez dzielenie się pomysłami i udział w wydarzeniach. 5 osób zadeklarowało chęć działania jako współorganizatorzy lub wolontariusze. 16 osób odpowiedziało „może", a ich zaangażowanie zależy od tematu i tego, kto jeszcze bierze udział. 7 osób zaznaczyło, że raczej nie jest teraz zainteresowanych.
To pokazuje, że część młodzieży chce się angażować w życie Domu Kultury, ale niekoniecznie w sposób formalny. Duże znaczenie ma dla nich to, czy temat będzie ciekawy i kto będzie w to zaangażowany. Możliwe, że potrzebują przestrzeni, gdzie ich głos się liczy, a udział nie jest obowiązkiem.



Pytanie nr 7: Masz jeszcze jakiś pomysł, marzenie lub wiadomość dla osób tworzących Dom Kultury?

akceptacja i swoboda wyboru sposobu spędzania czasu, chęć zrobienia największego kebaba w Polsce, podziękowanie za możliwość integracji i dzielenia się pomysłami, kasyno (Black Jack, Poker), mini kino i kebab, więcej ciekawych zajęć, ogród i kółko ogrodnicze, kółko fotograficzne, organizacja koncertu Sentino, wdrożenie pomysłów ze spotkania, słuchanie różnych grup społecznych (młodzieży, dzieci, dorosłych, seniorów), tworzenie atrakcji z perspektywy młodszej osoby, zajęcia z chemii z eksperymentami, miejsce do odpoczynku i różne zajęcia;

Wśród odpowiedzi najwięcej osób napisało „nie" lub „nie mam pomysłu". To pokazuje, że część ankietowanych nie miała konkretnych uwag lub nie chciała ich wyrazić.
Drugą najczęściej powtarzaną grupą odpowiedzi były odpowiedzi indywidualne/luźne, takie jak „kasyno", „kebab" czy „największy kebab w Polsce".
Trzecia, grupa, to wypowiedzi wyrażające wdzięczność i chęć wspólnego tworzenia – np. „dziękuję że dajecie nam taką możliwość" albo „słuchanie młodzieży i innych osób".
Pojawiły się też pojedyncze pomysły takie jak kółko ogrodnicze, fotograficzne, eksperymenty z chemii, mini kino, miejsce do odpoczynku czy koncert Sentino.

Najliczniej reprezentowaną grupą są osoby, które nie podały pomysłu. Mimo tego widać, że młodzież oczekuje miejsca otwartego i odpowiadającego na ich potrzeby. Cenią sobie możliwość bycia wysłuchanym i wpływania na ofertę.

Młodzież

Grupa: Młodzież w wieku 13-19 lat
Ankiety wypełniono w dn. 20-29 maja 2025 r. online.

Ankieta składała się z 8-iu pytań, w tym 5-ciu jedno lub wielokrotnego wyboru oraz czterech otwartych.

Liczebność próby badawczej: 153 osoby

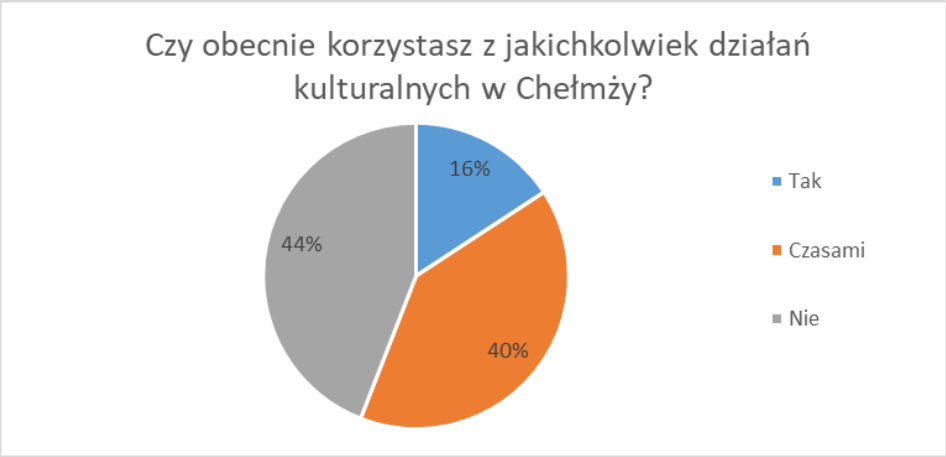
Wyniki ankiety wskazują, że młodzież chce mieć miejsce, gdzie mogą spotykać się ze znajomymi i dobrze się bawić. Najważniejsze dla nich są koncerty, kino, gry i różne formy rozrywki. Lubią też zajęcia artystyczne, jak malowanie czy muzyka. Chcą mieć swobodę działania i luźną atmosferę, gdzie mogą robić rzeczy po swojemu. Wiele osób podkreśla, że ważne jest, aby miejsce było przyjazne, wygodne i kolorowe.
Młodzież ceni sobie także możliwość rozwijania swoich pasji i udziału w ciekawych wydarzeniach. Niektórzy są otwarci na wolontariat i chcą mieć wpływ na to, co się dzieje w Domu Kultury. Jednocześnie spora grupa woli poczekać i zobaczyć, jak to będzie, zanim się zaangażuje. Na podstawie ankiet widać, że młodzi chcą miejsca, które będzie dla nich, gdzie będą mogli się zrelaksować, spotkać i rozwijać.

Pytanie nr 1: Czy obecnie korzystasz z jakichkolwiek działań kulturalnych w Chełmży?

Do wyboru były następujące odpowiedzi:

- Tak
- Czasami
- Nie

Z ankiety wynika, że spośród 153 osób, najwięcej, bo 67, deklaruje brak udziału w wydarzeniach kulturalnych w Chełmży. Z kolei 61 osób korzysta z oferty kulturalnej okazjonalnie, a 24 osoby angażują się w działania kulturalne na co dzień. Wyniki pokazują, że ponad połowa młodzieży rzadko lub wcale nie korzysta z oferty kulturalnej miasta. Może to oznaczać, że aktualna oferta nie do końca odpowiada ich zainteresowaniom lub potrzebom.



Pytanie nr 2: Czy angażujesz się w działania społeczne lub wolontariat? (można zaznaczyć kilka)

- Tak – pomagam zwierzętom
- Tak – działam w akcjach społecznych / wolontariacie
- Czasami – zależy od sytuacji
- Nie, ale chciał(a)bym
- Nie

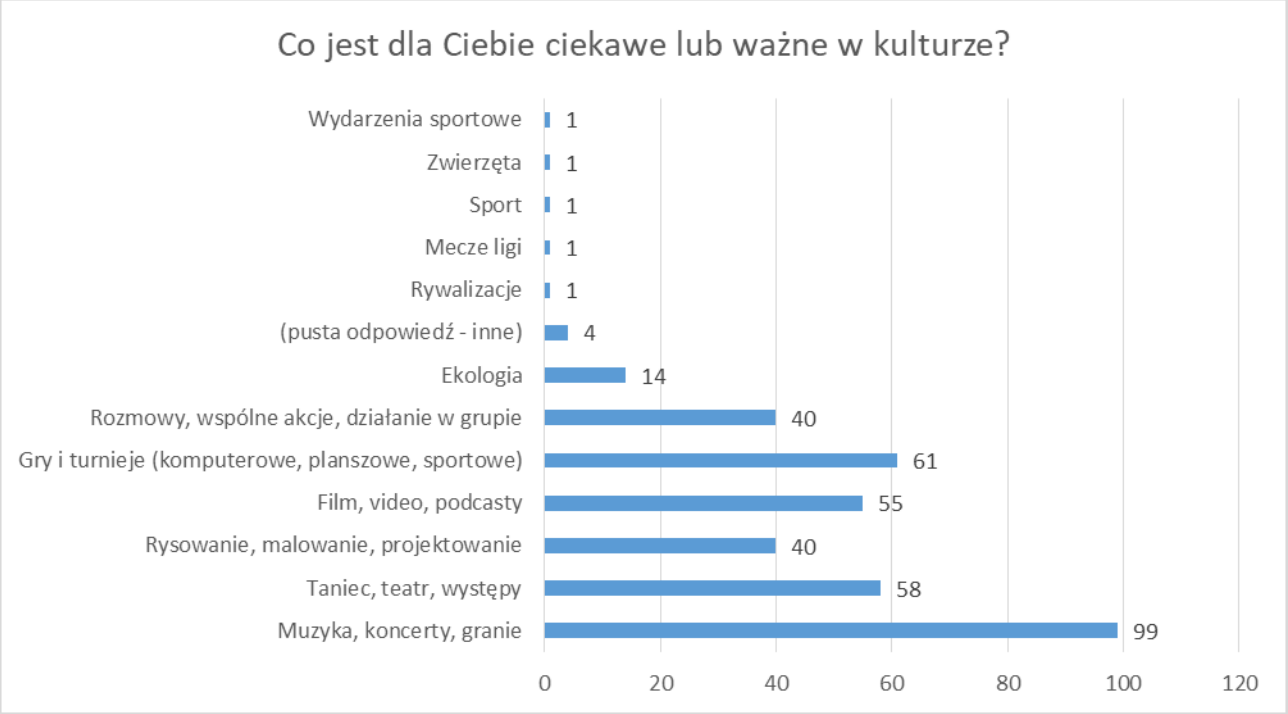
Najliczniejsza grupa ankietowanych (68 osób) odpowiedziała, że nie angażuje się w działania społeczne ani wolontariat. 40 osób zaznaczyło, że robi to czasami – w zależności od sytuacji. 22 osoby biorą udział w akcjach społecznych lub wolontariacie, a kolejne 22 osoby nie są jeszcze zaangażowane, ale chciałyby. 9 respondentów pomaga zwierzętom.
Największa grupa młodzieży nie bierze udziału w żadnych działaniach społecznych, ale niemal połowa ankietowanych ma z takimi działaniami kontakt – albo już działa, albo chce spróbować. To wskazuje na potencjał do rozwijania wolontariatu i zaangażowania społecznego wśród młodzieży. Część z nich szuka okazji do działania i odpowiedniej opieki.

Pytanie nr 3: Co jest dla Ciebie ciekawe lub ważne w kulturze? (można zaznaczyć kilka)

- Muzyka, koncerty, granie
- Taniec, teatr, występy
- Rysowanie, malowanie, projektowanie
- Film, video, podcasty
- Gry i turnieje (komputerowe, planszowe, sportowe)
- Rozmowy, wspólne akcje, działanie w grupie
- Ekologia
- Inne: rywalizacje, mecze ligi, sport, zwierzęta, wydarzenia sportowe;

Wśród ankietowanych największym zainteresowaniem cieszy się odpowiedź: muzyka, koncerty i granie – tę opcję wskazały aż 99 osoby. Na drugim miejscu znalazły się gry i turnieje (komputerowe, planszowe, sportowe) – 61 odpowiedzi. Taniec, teatr i występy były ważne dla 58 osób, a film, video i podcasty dla 55 osób. Rysowanie, malowanie i projektowanie oraz rozmowy i wspólne akcje zebrały po 40 wskazań.
Wśród pozostałych odpowiedzi pojawiły się pojedynczo: ekologia, sport, rywalizacja, zwierzęta czy mecze.

Z odpowiedzi można wnioskować, że młodzież najbardziej interesuje się tymi formami kultury, które są dynamiczne, angażujące i bliskie codziennemu stylowi życia – jak muzyka, gry, filmy czy wydarzenia z udziałem rówieśników. Istotna jest także możliwość wyrażania siebie – przez sztukę lub wspólne działanie. Pokazuje to, że młodzi ludzie szukają kultury, która ich wciąga, daje zabawę, emocje i kontakt z innymi.



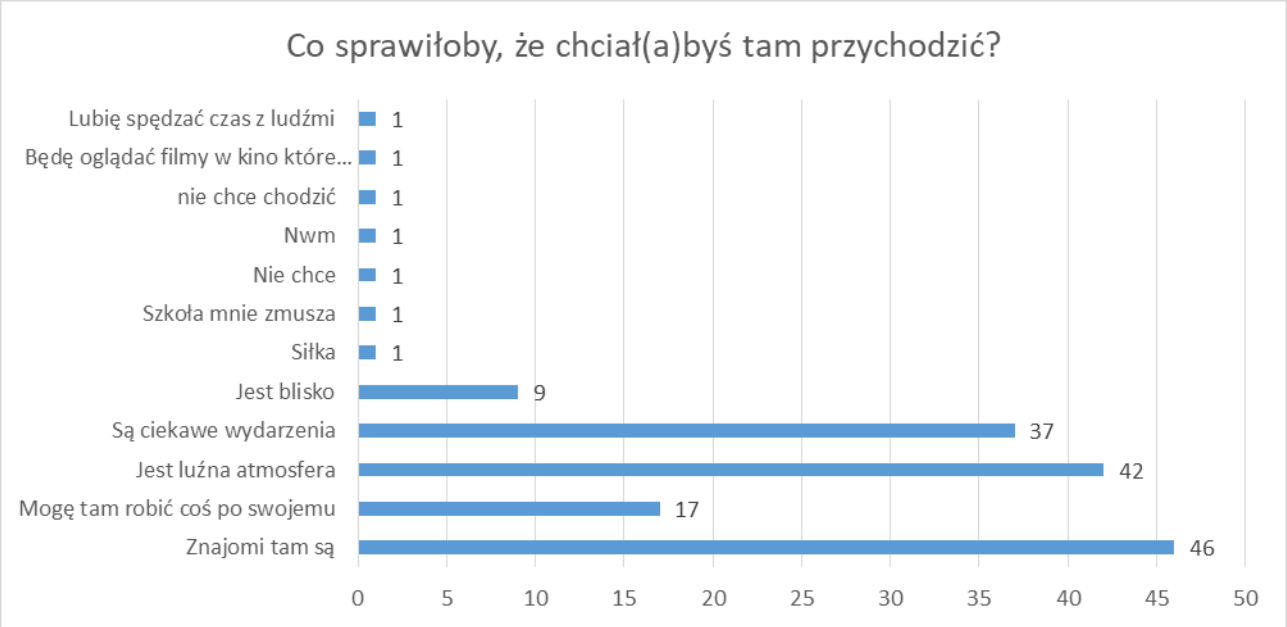
Pytanie nr 4: Gdybyś miał/miała zaprojektować Dom Kultury – co by się w nim znalazło?

Na podstawie udzielonych odpowiedzi widać kilka wyraźnych grup tematycznych, które się powtarzają. Najczęściej pojawiały się pomysły związane z rozrywką i relaksem – młodzież chce w Domu Kultury sali kinowej, koncertów, salonów gier, miejsc do wypoczynku i integracji. Drugą grupą są miejsca do spotkań i odpoczynku – pojawiły się odpowiedzi o „miłym miejscu do rozmów", „miejscu na integrację" czy „wygodnych kanapach", barze, kawiarni i przestrzeni z zielenią. Część osób zwracała uwagę na rozwój zainteresowań – chcieliby zajęć artystycznych, malarskich, muzycznych, a także dostępnych pracowni i pokoi tematycznych. Były też odpowiedzi dotyczące sportu i aktywności fizycznej – siłownia, boks, stół do ping-ponga, mała salka ćwiczeń. Najliczniejszą kategorią były pomysły związane z kulturą w formie wydarzeń i wspólnego czasu – koncerty, kino, spotkania. Widać, że młodzieży zależy na miejscu, które będzie dostępne, przyjazne, oferujące możliwość rozrywki i spędzania czasu z innymi. Duże znaczenie ma dla nich też estetyka wnętrza i możliwość wpływu na to, co się w nim dzieje.

Pytanie nr 5: Co sprawiłoby, że chciał(a)byś tam przychodzić?

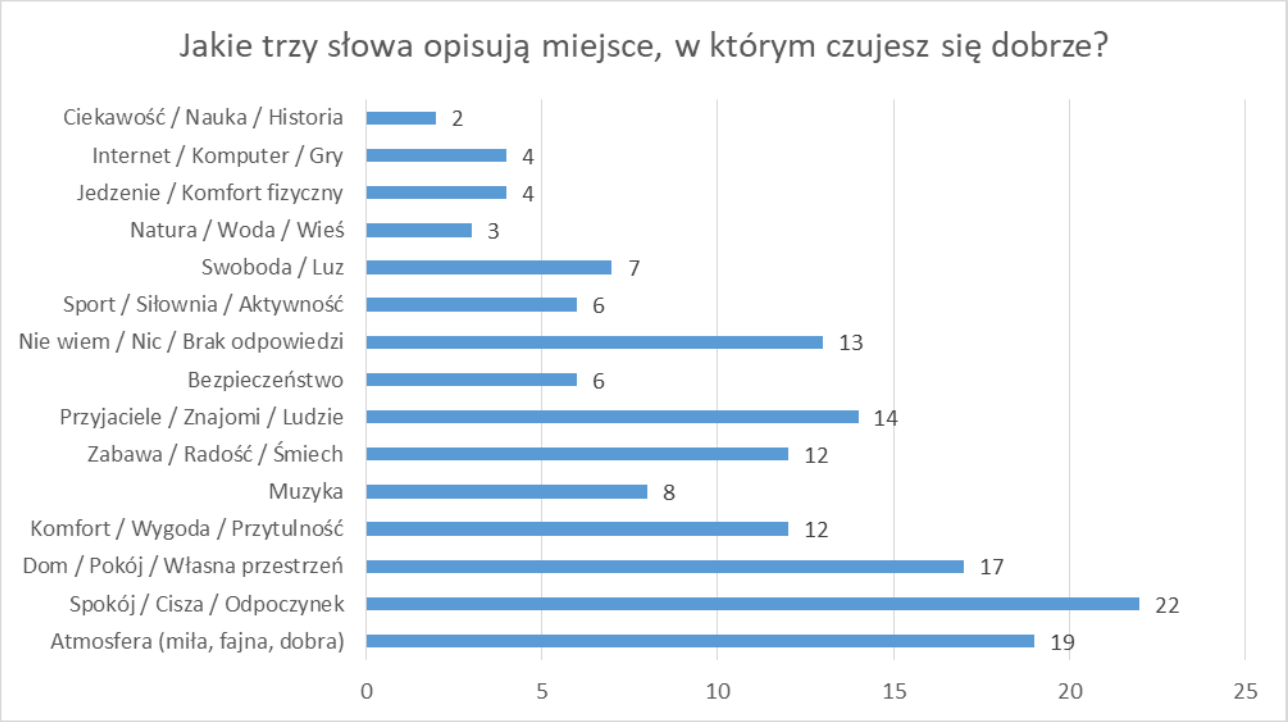
- Znajomi tam są
- Mogę tam robić coś po swojemu
- Jest luźna atmosfera
- Są ciekawe wydarzenia
- Jest blisko
- Inne: siłka, kino, lubię spędzać czas z ludźmi, wszystko powyżej

Najwięcej ankietowanych przychodziłoby do Domu Kultury, gdyby byli tam ich znajomi – tak odpowiedziały 44 osoby. Bardzo ważna jest też luźna atmosfera, bez spięcia i oceniania – to wskazało 40 osób. Ciekawe wydarzenia, takie jak koncerty, turnieje czy spotkania tematyczne, przyciągnęłyby 35 osób. Mniej liczne, ale też istotne były odpowiedzi, że warto mieć możliwość działania po swojemu – wskazało tak 15 respondentów. Dla 7 osób znaczenie ma to, że miejsce jest blisko, a więc dostępne.
W odpowiedziach pojawiły się też głosy indywidualne – ktoś chce siłownię, ktoś inny kino albo po prostu kontakt z ludźmi. Pojawiły się pojedyncze wypowiedzi mówiące, że „nie chcę chodzić" albo „szkoła mnie zmusza".
Wyniki pokazują, że dla młodych najważniejsza jest swoboda i relacje. Dom Kultury powinien być miejscem, w którym młodzi czują się dobrze, mogą robić coś, co lubią, i spotykać się z innymi.



Pytanie nr 6: Jakie trzy słowa opisują miejsce, w którym czujesz się dobrze?

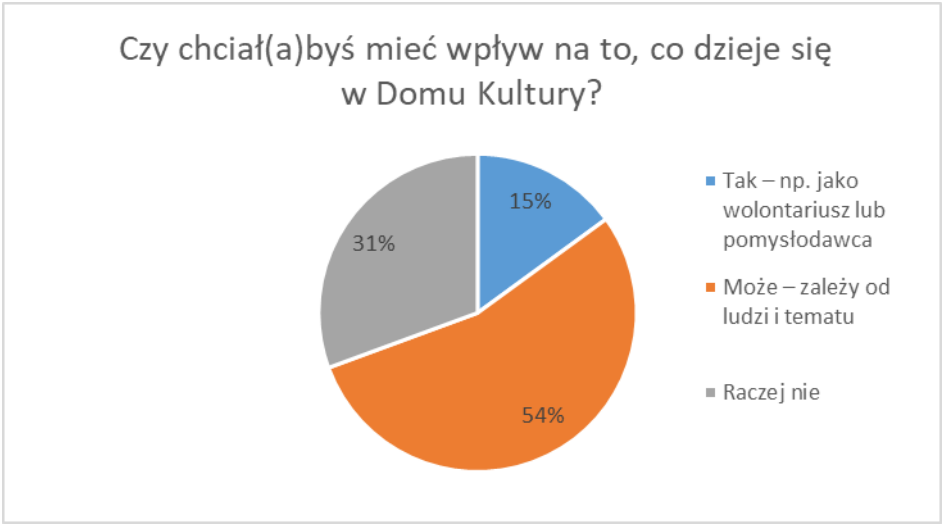
Wśród ankietowanych najczęściej pojawiają się trzy grupy słów. Najliczniej reprezentowane są te, które opisują spokój i komfort, np. „spokój", „cisza", „wygoda", „odpoczynek", „bezpieczeństwo", „komfort" – te wartości przewijają się w dziesiątkach wypowiedzi. Drugą dużą grupą są słowa związane z relacjami i atmosferą, takie jak „znajomi", „przyjaciele", „rodzina", „miła atmosfera", „życzliwość", „szacunek". Młodzież chce przebywać w miejscach, gdzie czuje się akceptowana i swobodna. Trzecią grupę stanowią elementy zainteresowań i stylu życia, np. „muzyka", „gry", „siłownia", „zabawa", „sport", a także konkretne przedmioty jak „komputer", „łóżko", „telewizor".
Wiele osób odpowiedziało po prostu „dom", co pokazuje, że domowe, bezpieczne i znane miejsca są dla nich najważniejsze. Sporo wypowiedzi wskazuje też na potrzebę luzu, braku presji i swobody. Widać, że młodzi szukają przestrzeni spokojnej, przyjaznej i dającej poczucie wolności, gdzie mogą być sobą i spędzać czas z innymi.



Pytanie nr 7: Czy chciał(a)byś mieć wpływ na to, co dzieje się w Domu Kultury?

- Tak – np. jako wolontariusz lub pomysłodawca
- Może – zależy od ludzi i tematu
- Raczej nie

Większość ankietowanych odpowiedziała, że „może" chciałaby mieć wpływ na to, co dzieje się w Domu Kultury – ale zależy to od ludzi i tematu. To znaczy, że są otwarci, ale potrzebują dobrej atmosfery i ciekawych propozycji. 22 osoby jasno wskazały, że *tak*, chciałyby się zaangażować, np. jako wolontariusze albo pomysłodawcy. 45 osób odpowiedziało *raczej nie*, co pokazuje, że nie wszyscy czują potrzebę uczestnictwa. Mimo to widać, że większość nie wyklucza aktywności, tylko potrzebuje odpowiednich warunków.



Pytanie nr 8: Chcesz coś dodać? Napisz nam wiadomość, pomysł albo hasło:

Na podstawie wszystkich wypowiedzi widać, że młodzi ludzie mają wiele konkretnych i różnorodnych pomysłów na to, co mogłoby znaleźć się w Domu Kultury. Najczęściej powtarzają się

takie propozycje jak: kino (w różnych formach – zwykłe, plenerowe, z atrakcjami), koncerty, miejsce do odpoczynku i rozmów, a także rozrywka – np. salon gier, turnieje gamingowe, cymbergaj, kręgielnia, szachy, czy ping pong.
Dużo odpowiedzi dotyczy muzyki i zajęć artystycznych, takich jak malowanie, studio nagrań, występy, teatr i warsztaty kreatywne.
Młodzież chce też przytulnych, kolorowych i wygodnych przestrzeni, gdzie można po prostu być – pojawiają się takie słowa jak: „ciepło", „radość", „wygodne kanapy", „ładniejsze wnętrze", „dużo zieleni". Zauważalna jest potrzeba miejsca do integracji z innymi – padają konkretne hasła: „miejsce na spotkania z ludźmi", „miłe miejsce do spędzania czasu", „rozmowy", „atmosfera". Najsilniej wybrzmiewają trzy rzeczy: rozrywka, kultura i sztuka oraz przestrzeń do bycia razem. Widać, że ważne jest, by Dom Kultury nie był tylko miejscem dla wydarzeń oficjalnych, ale miejscem dla ludzi, gdzie można spędzić czas po swojemu, rozwijać pasje, spotkać znajomych, zrelaksować się i dobrze się bawić.

Dorośli – liderzy lokalnej społeczności grupa I

Grupa I : Liderzy lokalnej społeczności (samorządowcy, dyrektorzy szkół, przedszkoli i instytucji, twórcy i chełmżyńskie organizacje pozarządowe)

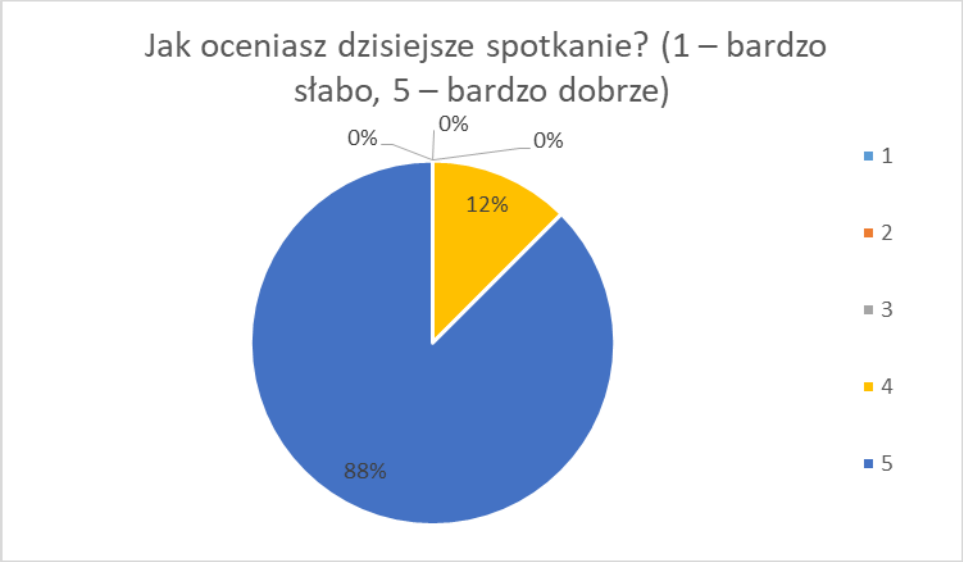
Spotkanie w dn. 29 kwietnia 2025 w Chełmżyńskim Domu Kultury

Ankieta składała się z 6-ciu pytań, w tym 5-ciu jedno lub wielokrotnego wyboru oraz jednego otwartego.
Liczebność próby badawczej: 24 osoby

Ankieta skierowana była do liderów lokalnej społeczności w Chełmży. Są to osoby aktywne i mające kontakty wśród różnych instytucji. Często ich punkt widzenia i horyzonty w tematach związanych zorganizowaniem kultury i współpracy są dużo szersze niż większość mieszkańców. Grupa ta nie tylko korzysta z kultury, ale także ją współtworzy. Główny kierunek dla nich to łączenie środowiska: mieszkańców, pokoleń oraz grup wspólnych zainteresowań. Do realizacji tego niezbędne jest miejsce – nie tylko budynek przyjazny i dostosowany do oczekiwań, ale także plenerową przestrzeń. Dom Kultury nie ma był jedynie producentem kultury, ale również pełnić rolę do współpracy i współtworzenia.

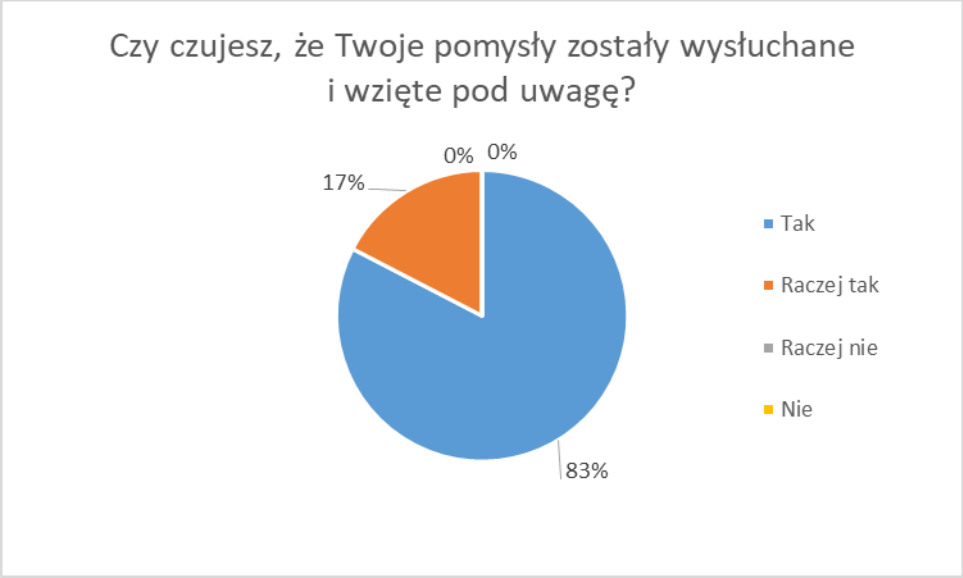
Pytanie 1: Jak oceniasz dzisiejsze spotkanie? (Skala: 1 – bardzo słabo, 5 – bardzo dobrze)

Na podstawie odpowiedzi widzimy, że uczestnicy spotkania z grupy liderów lokalnej społeczności ocenili spotkanie wysoko. Może to wskazywać na odpowiednio przygotowane spotkanie – jego formułę oraz atmosferę.



Pytanie 2: Czy czujesz, że Twoje pomysły zostały wysłuchane i wzięte pod uwagę?

Na podstawie udzielonych odpowiedzi widać, że wszyscy uczestnicy mieli poczucie wysłuchania. 83% respondentów odpowiedziało, że „Tak", a pozostałe 17%, że "Raczej tak". Nikt z 24 osób nie udzielił odpowiedzi: „Raczej nie" oraz „Nie".
Wynik ten może świadczyć dla ChDK-u o wysokiej jakości komunikacji między uczestnikami spotkania a prowadzącymi spotkanie, a także o zbudowaniu platformy porozumienia i zaufania.



Pytanie 3: Które z zagadnień są Twoim zdaniem najważniejsze dla przyszłości Domu Kultury w Chełmży?"

Do wyboru były następujące odpowiedzi:

- Integracja środowisk lokalnych (szkoły, organizacje, mieszkańcy)
- Promocja dziedzictwa kulturowego Chełmży
- Stworzenie nowej przestrzeni do działań kulturalnych
- Rozszerzenie oferty dla dzieci
- Rozszerzenie oferty dla młodzieży

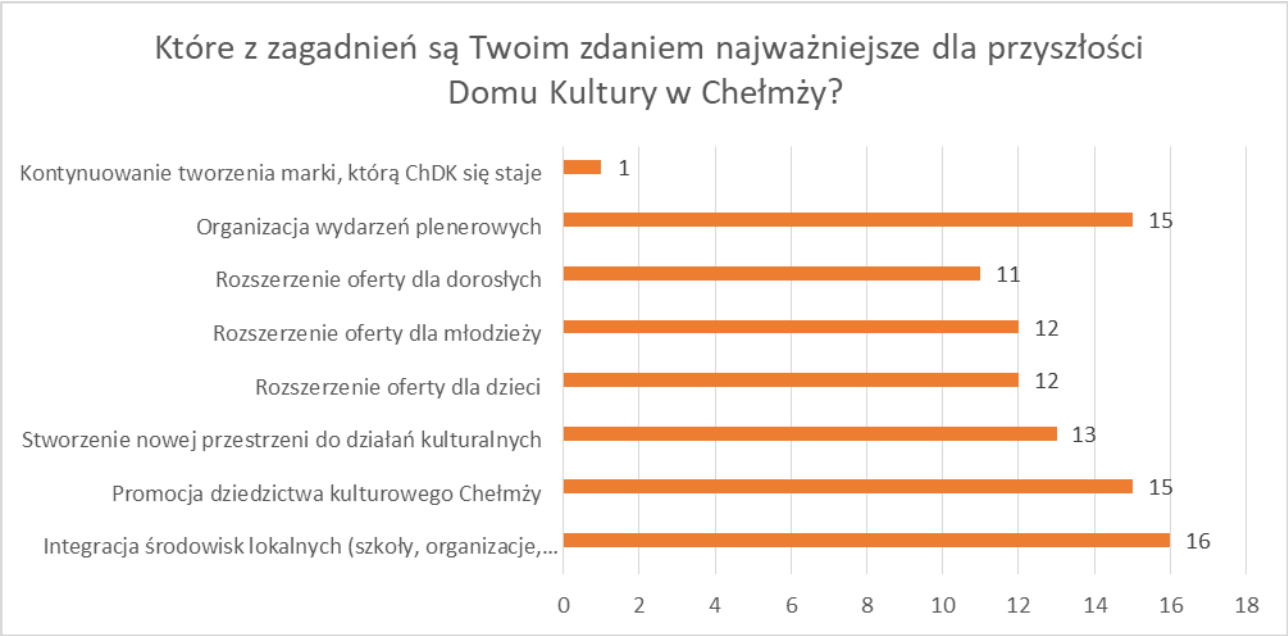
- Rozszerzenie oferty dla dorosłych
- Organizacja wydarzeń plenerowych
- Inna: „kontynuowanie tworzenia marki, którą ChDK się staje”.

Ankietowani mieli możliwość wielkokrotnego wyboru odpowiedzi. Ich głosy rozłożyły się stosunkowo równomiernie, choć nie idealnie. Każda opcja była istotna dla sporej liczby osób, co może świadczyć o różnorodnych i szerokich potrzebach ankietowanych wobec zagadnień kultury w Chełmży.

Najczęściej wybieraną odpowiedzią (16 razy) była „integracja środowisk lokalnych”. Wskazuje to na potrzebę budowania platformy współpracy między różnymi grupami i instytucjami. Mając na względzie grupę ankietowanych, którymi byli liderzy lokalnej społeczności, w tym: samorządowcy, dyrektorzy szkół, przedszkoli i instytucji, twórcy i chełmżyńskie organizacje pozarządowe, to widzimy ich dojrzałość i gotowość do współpracy przy różnych inicjatywach.
Kolejnymi najczęściej wybieranymi odpowiedziami były „promocja dziedzictwa kulturowego Chełmży” oraz „organizacja wydarzeń plenerowych” (obydwie odpowiedzi wybrano 15 razy). Ankietowani chcą zachować tożsamość lokalnej kultury, wydobyć z niej ciekawe informacje, tradycje i tożsamość. Dodatkowo widzą dużą szanse w ożywieniu lokalnej społeczności w życiu kulturalnym poprzez organizację wydarzeń plenerowych. Takie wydarzenia dają też możliwość uczestniczenia w nich szerszej publiczności, otwarcia się na wszystkich a nie tylko dedykowane grupy. Mając na uwadze 13 odpowiedzi na „stworzenie nowej przestrzeni do działań kulturalnych” możemy podejrzewać, że lokalni liderzy widzą potrzebę działania od początku, tak żeby każdy mógł spróbować uczestnictwa i tworzenia kultury w Chełmży, nie czuć się skrępowanym czy niepasującym. Nowa przestrzeń ma służyć wszystkim.
Dużo odpowiedzi padło także jeśli chodzi o zajęcia dla dzieci i młodzieży („rozszerzenie oferty dla dzieci” oraz „rozszerzenie oferty dla młodzieży” – po 12 odpowiedzi), ale także zajęcia dla dorosłych („rozszerzenie oferty dla dorosłych” - 11 odpowiedzi). Dorośli zaczynają traktować Dom Kultury nie tylko przez pryzmat palcówki wychowawczo-edukacyjnej dla ich dzieci, ale także miejsca w którym sami mogą wziąć udział w zajęciach lub imprezach.
Ponadto, jedna z osób dodała odpowiedź: „Kontynuowanie tworzenia marki ChDK”. Wskazuje to na potrzebę powstania takiej instytucji, która dodatkowo będzie symbolizować kulturę miasta. Być jego marką i rozpoznawalnym miejscem.

Z przedstawionego zestawienia wyłania się następujący obraz:

- ludzie chcą współpracować, a dom kultury ma służyć im do integracji, edukacji i wspólnego działania,
- tradycja i dziedzictwo są ważnym tematem, który ma według nich wybrzmiewać i pomagać w budowaniu przyszłości
- nowa przestrzeń dla kultury może pomóc w budowie centrum życia lokalnego, społecznego i kulturalnego,
- wydarzenia w przestrzeni miasta mogą zwiększyć widoczność i dostępność do kultury,
- oferta powinna być skierowana do szerokiego grona odbiorców (dzieci, młodzież i dorośli);



Pytanie nr 4: W jakich formach działań Domu Kultury najchętniej wziąłbyś/wzięłabyś udział? (możesz zaznaczyć kilka):

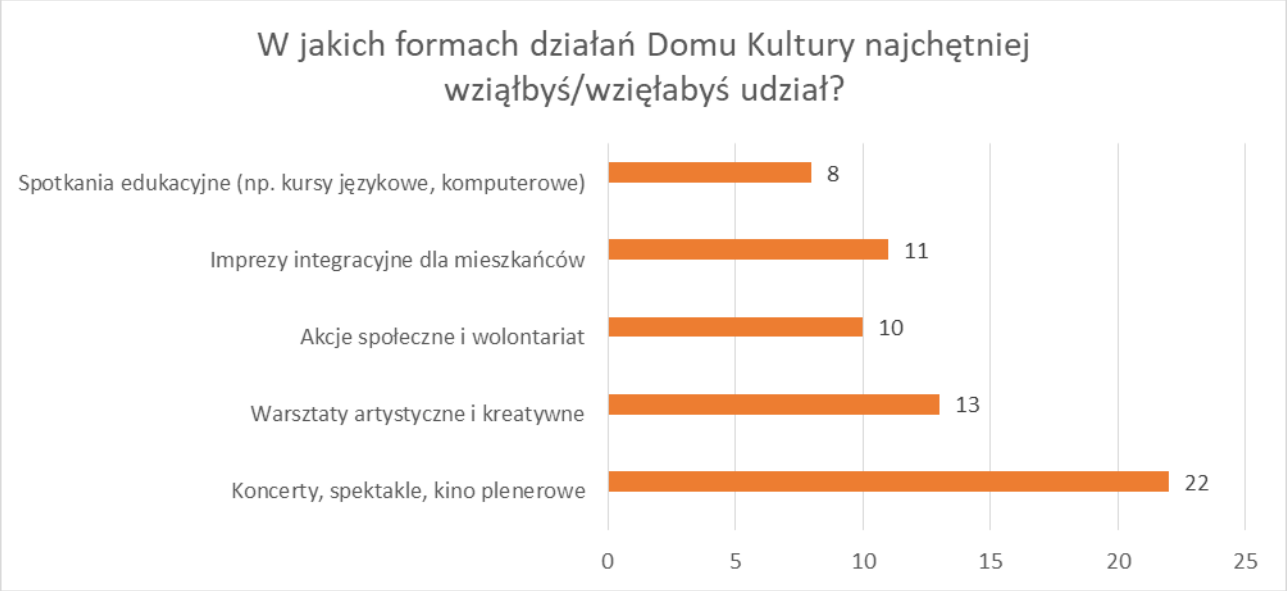
Do wyboru były następujące odpowiedzi:

- Koncerty, spektakle, kino plenerowe
- Warsztaty artystyczne i kreatywne
- Akcje społeczne i wolontariat
- Imprezy integracyjne dla mieszkańców
- Spotkania edukacyjne (np. kursy językowe, komputerowe)

Wśród powyższych odpowiedzi zdecydowanym liderem została odpowiedź „koncerty, spektakle, kino plenerowe" (22 odpowiedzi). Kolejne to: „Warsztaty artystyczne i kreatywne" (13 odpowiedzi), „Imprezy integracyjne dla mieszkańców" (11 odpowiedzi), „Akcje społeczne i wolontariat" (10 odpowiedzi) oraz Spotkania edukacyjne (np. kursy językowe, komputerowe) (8 odpowiedzi).

Z wybranych opcji widać wyraźną dominację wydarzeń artystyczno-rozrywkowych. Prawie wszyscy ankietowani (22 na 24 osoby) wskazali, że koncerty, spektakle, kino plenerowe są dla nich atrakcyjnym sposobem spędzania czasu wolnego. Dają one możliwość integracji i udziału szerszego grona mieszkańców Chełmży. Są to formy spędzania czasu, które dają możliwość „wyjścia poza mury", co też wskazywałoby zapotrzebowanie na coś więcej niż salę widowiskową. Nowy Dom Kultury mógłby stwarzać możliwości do budowy więzi wśród mieszkańców.
Na podstawie kolejnych odpowiedzi buduje się obraz społeczności, która jest zainteresowana warsztatami artystycznymi i kreatywnymi. Ankietowani wskazują, że chcą się rozwijać twórczo i aktywnie. Chcą działać, ale nie zawsze na szerokim forum. Kameralne zajęcia, które odbywałaby się regularnie też są w kręgu zainteresowań mieszkańców.
Kolejne odpowiedzi wskazują, że imprezy integracyjne oraz akcje społeczne mogą stanowić wspólny mianownik do tworzenia przestrzeni łączącej mieszkańców – pokolenia, środowisko, doświadczenia itp. Nowy Dom Kultury nie powinien być tylko miejscem „odbywania się", ale i tworzenia oraz czynnego uczestnictwa w kulturze.

Po przeanalizowaniu odpowiedzi można wysnuć wnioski, że odpowiednia przestrzeń budynku jak i w koło niego jest szalenie ważna – dostosowana do warsztatów i odpowiednio wyposażona, przygotowana na imprezy plenerowe, które nie zobowiązują uczestników tak bardzo. Temat integracji i wspólnoty zdaje się bardzo istotnym dla społeczności.



Pytanie nr 5: „Czy jesteś gotów/gotowa zaangażować się w rozwój Domu Kultury w przyszłości?"

Odpowiedzi:

- Tak – poprzez udział i promocję wydarzeń
- Tak – aktywnie (pomoc w organizacji, animacja wydarzeń)
- Tak – w inny sposób (jaki?)
- Raczej nie w tej chwili

Zdecydowana większość ankietowanych wskazała, że chętnie zaangażuje się w działania związane z rozwojem ChDK-u. 14 osób udzieliło odpowiedzi: „Tak – poprzez udział i promocję wydarzeń", a 12 osób wyraziło chęć czynnego udziału poprzez odpowiedź „Tak – aktywnie (pomoc w organizacji, animacja wydarzeń)". Jedna osoba udzieliła odpowiedzi „Raczej nie w tej chwili". Nikt nie odpowiedział: „"Tak – w inny sposób (jaki?)".

Na podstawie udzielonych odpowiedzi rysuje się obraz społeczności gotowej do działania i włączenia się w działanie domu kultury. Mając na względzie, że grupę respondentów stanowili liderzy lokalnej społeczności, to stanowi to solidną bazę pod współpracę na szczeblu animacji i tworzenia kultury w Chełmży. Liderzy są grupą, która daje sygnał, że chce pomagać i włączać się w działalność, budowanie i promowanie instytucji. Chełmża jest małym miastem więc status liderów jest szczególnie ważny i może spowodować, że te osoby pociągną za sobą mieszkańców. Chęć budowania wspólnie działań czyli współtworzenia instytucji, są oznaką współodpowiedzialności za wspólne dobro tzn. Dom Kultury. Na podstawie odpowiedzi można pokusić się o zaproponowanie utworzenia rady programowej dla zaangażowania liderów grup lokalnych.

Pytanie nr 6: Twoje dodatkowe uwagi, pomysły lub propozycje:

Spośród 24 uczestników 2 osoby udzieliły następujących odpowiedzi:

- *„Robicie świetną robotę. Oby tak dalej!”*
- *„Stworzenie czegoś wspólnego w plenerze (mural itp.)”*

22 osoby nie wpisały żadnych uwag. Możliwe, że mała ilość czasu spowodowała, że nie chcieli się rozpisywać, może potrzebowali dłuższego zastanowienia lub nie chcieli powtarzać tego, co zostało już wypowiedziane lub zaznaczone w ankiecie.
Z tych dwóch uwag widać po raz kolejny, że mieszkańcy bardzo chętnie wyszliby poza budynek Domu Kultury i zrobili coś w przestrzeni miasta.

Dorośli – liderzy lokalnej społeczności grupa II

Grupa II: Liderzy Lokalnej Społeczności

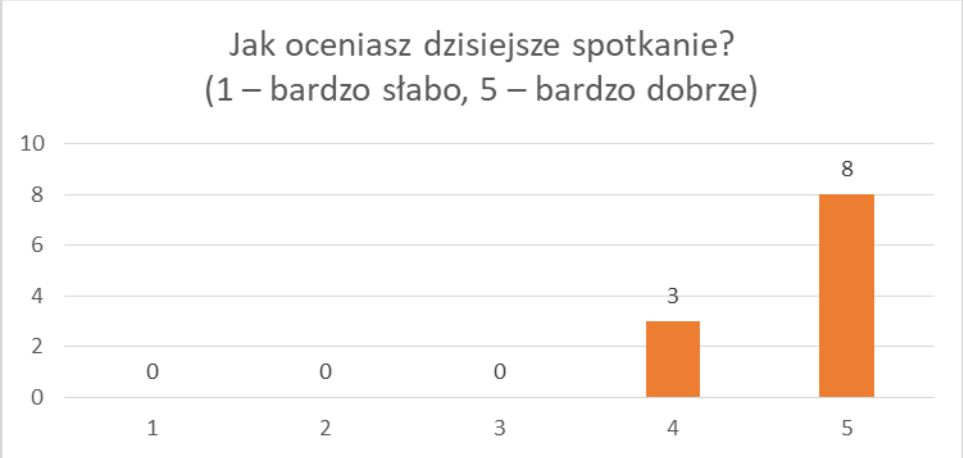
Spotkanie w dn. 19 maja 2025 w Kawiarni Filiżanka.
w spotkaniu brała udział animatorka DK+ Ola Karowska

Ankieta składała się z 6-ciu pytań, w tym 5-ciu jedno lub wielokrotnego wyboru oraz jednego otwartego.
Liczebność próby badawczej: 11 osób

Odpowiedzi Mieszkańców wyraźnie wskazują, że chcą oni kultury, w której mogą uczestniczyć i ją tworzyć. Oczekują większej ilości imprez plenerowych, miejsca do wspólnego spędzania czasu i budowania wspólnoty. Chcą podkreślać lokalną kulturę i jej dziedzictwo. Edukacja też jest dla nich ważna, ale w mniejszym stopniu. Możliwe, że rekompensują/wypełniają to miejsce szkoły i miejsca zajmujące się edukacją po za szkolną, a ankieta dotyczyła nowego Domu Kultury. Wszyscy wskazują, że chcą uczestniczyć w rozwoju Domu Kultury.

Pytanie nr 1: Jak oceniasz dzisiejsze spotkanie? (1 – bardzo słabo, 5 – bardzo dobrze)

Mieszkańcy ocenili spotkanie wysoko. 73% udzieliło odpowiedzi, że bardzo dobrze, a 27% że dobrze. Nikt nie wybrał pozostałych odpowiedzi (skala 1-3 odpowiadająca: bardzo słabo, słabo, nie mam zdania).

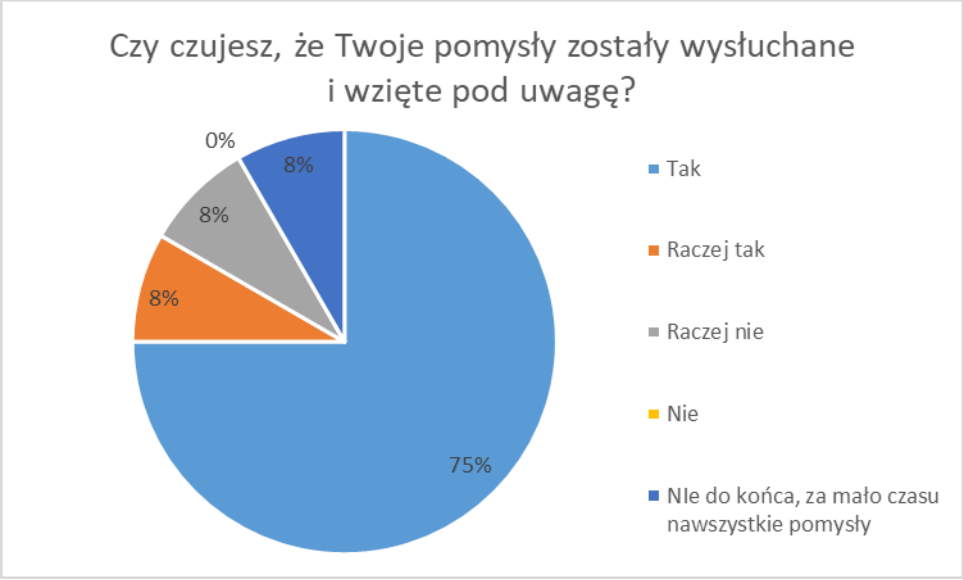


Pytanie nr 2: Czy czujesz, że Twoje pomysły zostały wysłuchane i wzięte pod uwagę?
Odpowiedzi:

- Tak
- Raczej tak
- Raczej nie
- Nie

Najczęściej wybieraną odpowiedzią była odpowiedź „tak" (75%), następnie „raczej tak" (8%) oraz „raczej nie" (8%). Dodatkowo jedna z ankietowanych osób podała następującą odpowiedź: „Nie do końca, za mało czasu na wszystkie pomysły".

Wyniki sugerują, że ankietowani w większości czuli się wysłuchani, a czynnik, który mógł wpływać na odpowiedzi negatywnie odpowiadające na pytanie, to kwestia ograniczeń czasowych podczas zorganizowanego spotkania.

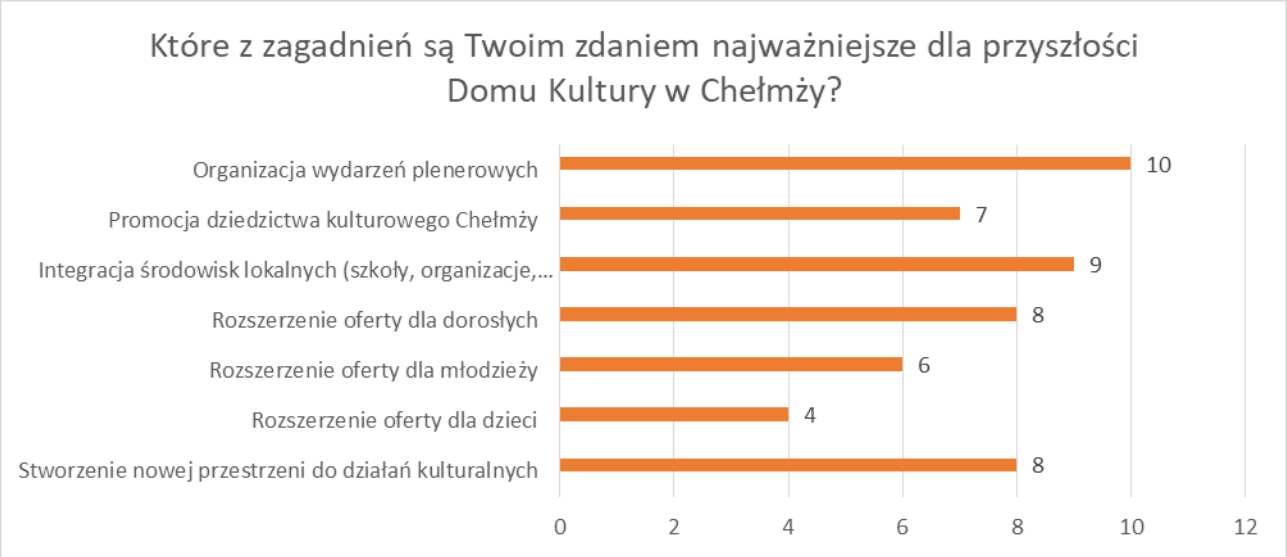


Pytanie nr 3: Które z zagadnień są Twoim zdaniem najważniejsze dla przyszłości Domu Kultury w Chełmży? (możesz zaznaczyć kilka)

Do wyboru były następujące odpowiedzi:

- Stworzenie nowej przestrzeni do działań kulturalnych
- Rozszerzenie oferty dla dzieci
- Rozszerzenie oferty dla młodzieży
- Rozszerzenie oferty dla dorosłych
- Integracja środowisk lokalnych (szkoły, organizacje, mieszkańcy)
- Promocja dziedzictwa kulturowego Chełmży
- Organizacja wydarzeń plenerowych

Ankietowani mieli możliwość wielkokrotnego wyboru odpowiedzi. Głosy rozłożyły się w miarę równomiernie, co może oznaczać, że wszystkie zaproponowane odpowiedzi są ważne dla grupy Mieszkańców Chełmży.
Najczęściej wybieraną odpowiedzią była: „Organizacja wydarzeń plenerowych". Zaraz po niej najczęściej wybierano: „integrację środowisk lokalnych (szkoły, organizacje, mieszkańcy)", „rozszerzenie oferty dla dorosłych", „promocja dziedzictwa kulturowego Chełmży", „rozszerzenie oferty dla młodzieży". Najmniejszą popularnością (choć nie nieznaczącą ponieważ wybrało ją 36% wśród ankietowanych) cieszyła się odpowiedź: „rozszerzenie oferty dla dzieci". Możliwe, że jest to spowodowane istniejącą już ofertą dla najmłodszych lub specyfiką grupy respondentów – osób dorosłych.
Dorośli mieszkańcy Chełmży zwracają przede wszystkim uwagę na potrzebę wydarzeń poza murami budynku instytucji. Chcą więcej imprez plenerowych, na które można przyjść bez przynależności do jakiejś konkretnej grupy – a przy tym budując lokalną społeczność, wspólnotę, na co wskazali w drugiej kolejności.
Zwracana jest uwaga na ofertę dla różnych grup wiekowych, a więc różnorodna i kompleksowa. Mieszkańcy chcą też podkreślenia lokalnej tożsamości i tego, że są z Chełmży – właśnie tam chcą uczestniczyć w kulturze.

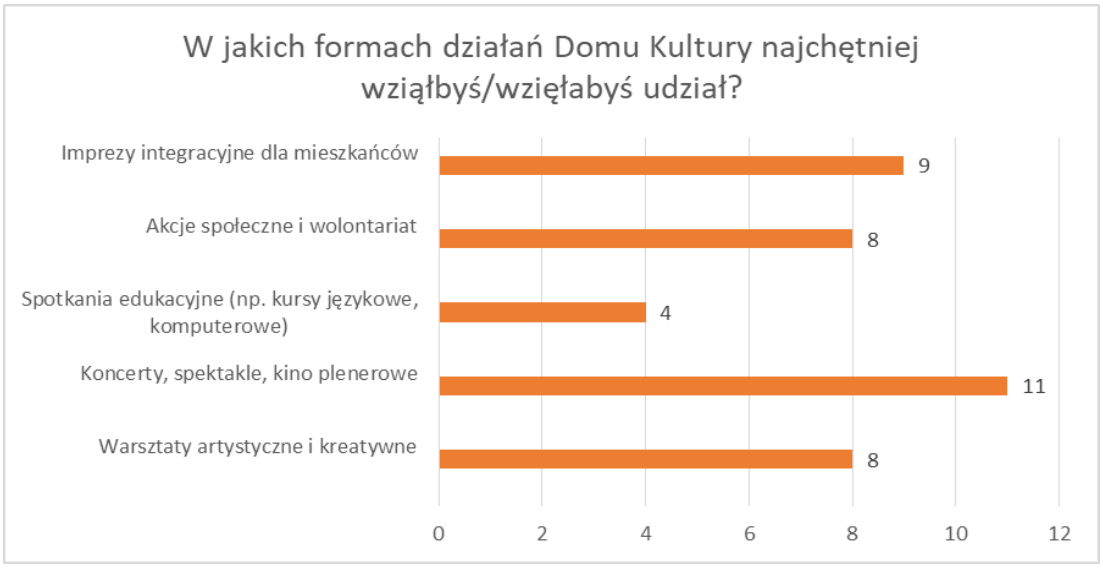


Pytanie nr 4: W jakich formach działań Domu Kultury najchętniej wziąłbyś/wzięłabyś udział? (możesz zaznaczyć kilka)

Do wyboru były następujące odpowiedzi:

- Warsztaty artystyczne i kreatywne
- Koncerty, spektakle, kino plenerowe
- Spotkania edukacyjne (np. kursy językowe, komputerowe)
- Akcje społeczne i wolontariat
- Imprezy integracyjne dla mieszkańców

Najczęściej wybieraną odpowiedzią wśród grupy mieszkańców Chełmży były „koncerty, spektakle, kino plenerowe". Następnie najczęściej wybierano: imprezy integracyjne dla mieszkańców", „akcje społeczne i wolontariat" oraz „warsztaty artystyczne i kreatywne".
Mniejszym zainteresowaniem cieszyły się „spotkania edukacyjne (np. kursy językowe, komputerowe)". Rozkład głosów sugeruje większe zainteresowanie rozrywką i budowaniem społeczności, więzi społecznych niż sferą edukacyjną. Mieszkańcy wykazują skłonność do większego angażowania się w życie lokalne.

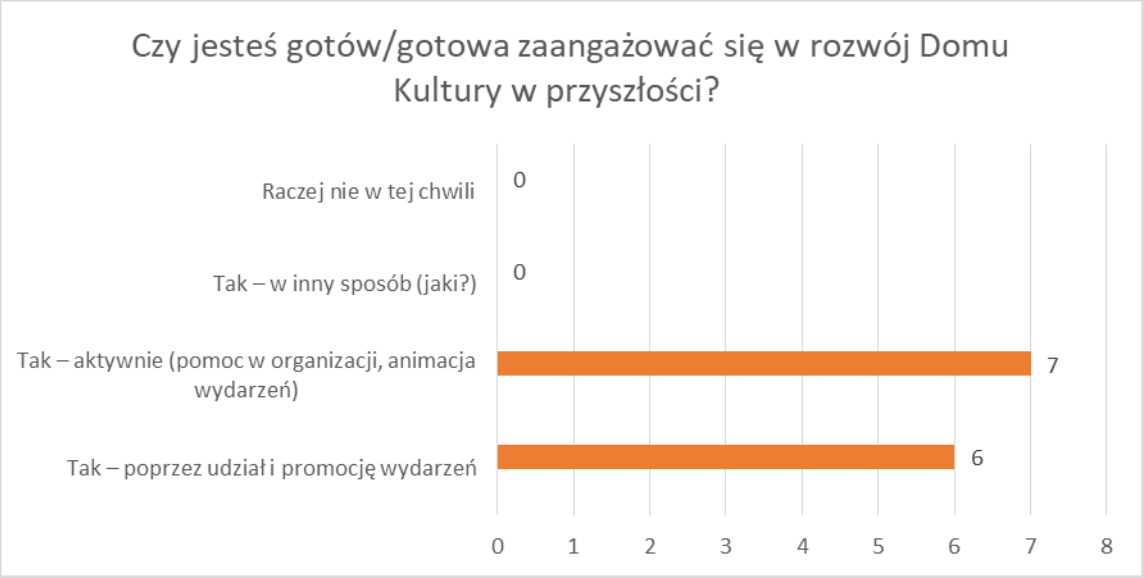


Pytanie nr 5: Czy jesteś gotów/gotowa zaangażować się w rozwój Domu Kultury w przyszłości?

Do wyboru były następujące odpowiedzi:

- Tak – poprzez udział i promocję wydarzeń
- Tak – aktywnie (pomoc w organizacji, animacja wydarzeń)
- Tak – w inny sposób (jaki?)
- Raczej nie w tej chwili

Ankietowani udzielili wyłącznie odpowiedzi twierdzących: „Tak – poprzez udział i promocję wydarzeń" i „Tak – aktywnie (pomoc w organizacji, animacja wydarzeń)". Rozkład głosów sugeruje gotowość mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w tworzeniu domu kultury. Nie chcą być bierni, chcą mieć wpływ na jego kształt. Chętnie włączą się w kwestie organizacyjne i promocyjne. Odpowiedzi wskazują na zmianę modelu z uczestników do współtwórców życia kulturalnego.



Pytanie nr 6: Twoje dodatkowe uwagi, pomysły lub propozycje:

Wśród udzielonych trzech odpowiedzi pojawiają się prośby o więcej takich spotkań z mieszkańcami, co umożliwiłoby wymianę pomysłów i zwiększyło zaangażowanie mieszkańców. Ponadto, ankietowani sugerują poszerzenie grona osób, które wypowiadają się i chcą uczestniczyć w tworzeniu kultury miasta.

Nauczyciele grupa I

Grupa: Nauczyciele
Ankiety wypełniono w dniach 19-23 maja 2025

Ankieta składała się z 8-iu pytań, w tym 5-ciu jedno lub wielokrotnego wyboru oraz trzech otwartych.

Liczebność próby badawczej: 36 osób

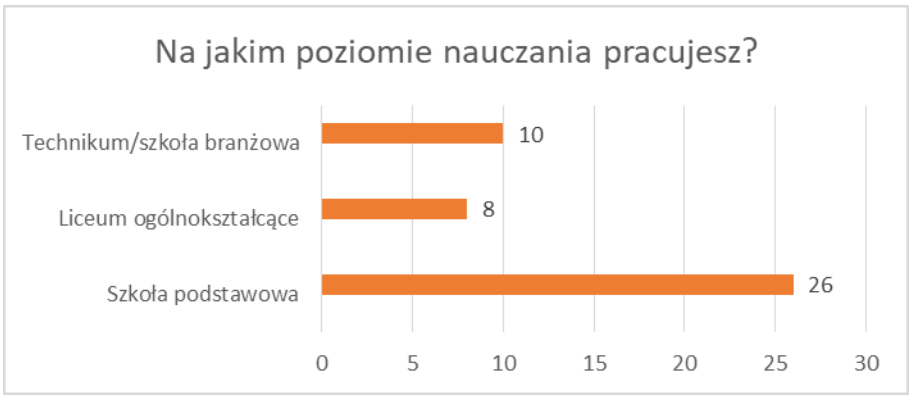
Najwięcej ankietowanych nauczycieli pracuje w szkołach podstawowych. Wszyscy potwierdzili, że ich uczniowie mają kontakt z kulturą, choć najczęściej ma on charakter okazjonalny. Najbardziej pożądaną formą współpracy szkoły z Domem Kultury są warsztaty rozwijające umiejętności i twórczość uczniów. Nauczyciele chcieliby, aby młodzież mogła współtworzyć wydarzenia, brać udział w projektach tematycznych i uczestniczyć w zajęciach plenerowych. W swoich odpowiedziach często podkreślali znaczenie aktywności artystycznych – plastycznych, teatralnych, tanecznych czy muzycznych. Ważne jest dla nich, by działania były ciekawe, różnorodne i dopasowane do potrzeb uczniów.
Ankietowani zwracali uwagę na potrzebę tworzenia dobrej atmosfery, wspólnoty i integracji. Młodzież najbardziej motywuje możliwość samodzielnego działania i współpracy z rówieśnikami. Nauczyciele są otwarci na współpracę, ale potrzebują konkretnej oferty i wsparcia organizacyjnego. Z ich wypowiedzi wynika, że widzą w Domu Kultury duży potencjał do wspierania rozwoju dzieci i młodzieży.

Pytanie nr 1: Na jakim poziomie nauczania pracujesz?

Do wyboru były następujące odpowiedzi:

- Szkoła podstawowa
- Liceum ogólnokształcące
- Technikum/szkoła branżowa

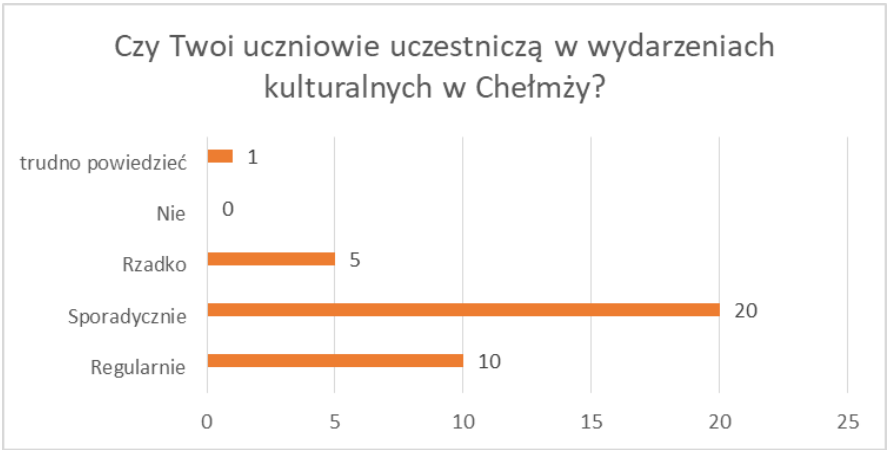
Najwięcej ankietowanych wskazało, że pracuje w szkole podstawowej (72% ankietowanych). Pozostałe dwie grupy tj. nauczyciele z liceów ogólnokształcących oraz techników/szkół branżowych stanowili odpowiednio 28% i 22% ankietowanych.
Znaczna przewaga nauczycieli ze szkół podstawowych może wynikać ze struktury instytucji oświaty w Chełmży. Przewaga ta może też kształtować odpowiedzi na kolejne pytania.



Pytanie nr 2: Czy Twoi uczniowie uczestniczą w wydarzeniach kulturalnych w Chełmży?

- Regularnie
- Sporadycznie
- Rzadko
- Nie
- Inne: trudno powiedzieć

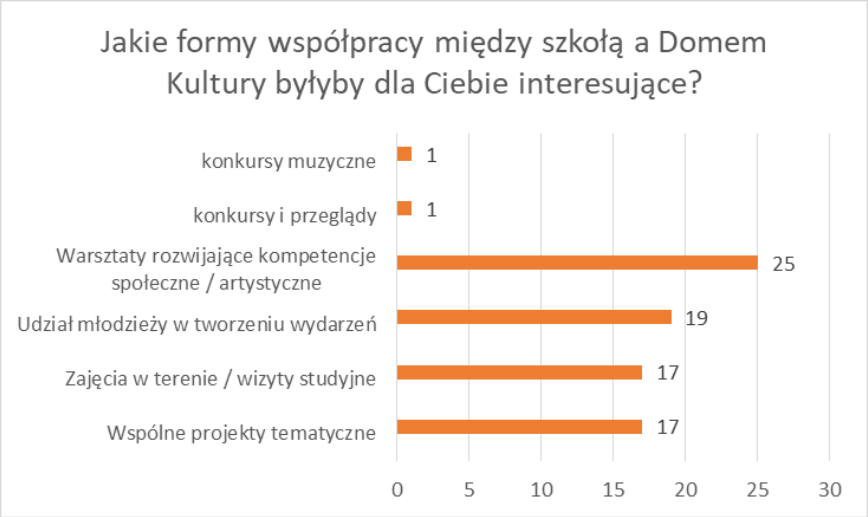
Wszyscy ankietowani potwierdzili, że ich uczniowie biorą udział w wydarzeniach kulturalnych w Chełmży – nikt nie zaznaczył odpowiedzi „nie". Większość, bo 20 osób, wskazała, że udział ten ma charakter sporadyczny. 10 respondentów odpowiedziało, że uczniowie uczestniczą w wydarzeniach regularnie, a 5 – że rzadko.
Jedna osoba dodała własną odpowiedź: „trudno powiedzieć".
Wyniki pokazują, że kontakt uczniów z kulturą w Chełmży jest obecny, choć u wielu ma on charakter okazjonalny.



Pytanie nr 3: Jakie formy współpracy między szkołą a Domem Kultury byłyby dla Ciebie interesujące? (można zaznaczyć kilka)

- Wspólne projekty tematyczne
- Zajęcia w terenie / wizyty studyjne
- Udział młodzieży w tworzeniu wydarzeń
- Warsztaty rozwijające kompetencje społeczne / artystyczne
- konkursy i przeglądy
- konkursy muzyczne

Najwięcej osób (25) wskazało warsztaty rozwijające kompetencje społeczne i artystyczne jako najciekawszą formę współpracy szkoły z Domem Kultury. Dużym zainteresowaniem cieszy się także udział młodzieży w tworzeniu wydarzeń – taką odpowiedź wybrało 19 ankietowanych. Wspólne projekty tematyczne oraz zajęcia w terenie i wizyty studyjne uzyskały po 17 głosów. Dwie osoby samodzielnie wskazały konkursy jako interesującą formę współpracy – w tym muzyczne i przeglądy.
Wyniki pokazują, że nauczyciele chcą działań aktywnych, angażujących młodzież i rozwijających konkretne umiejętności. Zależy im na praktycznym wymiarze współpracy oraz na tworzeniu przestrzeni, w której uczniowie mogą się wykazać. Cenią działania twórcze i integrujące. Propozycje dodatkowe pokazują, że konkursy również mogą być wartościowym uzupełnieniem oferty.



Pytanie nr 4: Jakie działania Domu Kultury mogłyby wspierać rozwój uczniów?

rozwój emocjonalno-społeczny, festiwale azjatyckie (np. japońskie), kąciki warsztatowe, koła zainteresowań, warsztaty, promowanie aktywności społecznej i obywatelskiej, koncerty i spektakle z udziałem uczniów, konkursy muzyczne (śpiew, taniec), panele dyskusyjne i zajęcia budujące pewność siebie, zajęcia plastyczne, wokalne, taneczne, rozwijanie predyspozycji zawodowych, profilaktyka zdrowotna, projekty edukacyjno-kulturalne, oferta kinowa dla młodzieży, zajęcia kreatywne, aktorskie, spotkania z ciekawymi ludźmi (różne dziedziny, ludzie kultury, znane osoby), wydarzenia kulturalne (spektakle, koncerty, wystawy), kluby zainteresowań, warsztaty edukacyjne, edukacja kulturalna i wiedza o kulturze, organizowanie imprez (nie tylko kulturalnych), charyzmatyczny animator (lepsze wykorzystanie potencjału), rozwój kompetencji miękkich (zwłaszcza komunikacji międzyludzkiej), zajęcia dodatkowe (rysunek, multimedia, szachy, plenery), żywe lekcje historii, rozwijanie aktywności obywatelskiej;

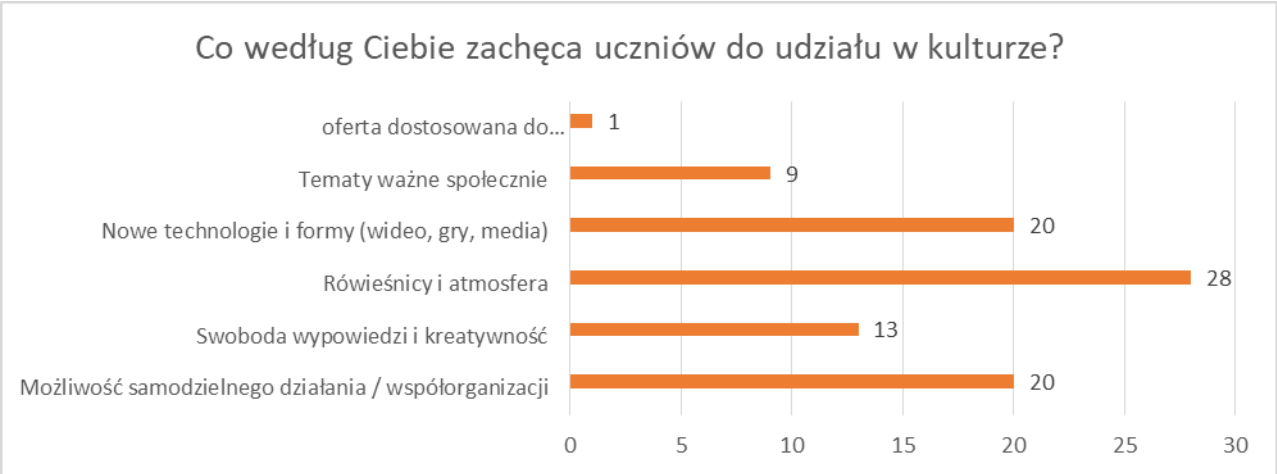
Nauczyciele wskazali wiele kierunków działań Domu Kultury, które mogą wspierać rozwój uczniów.

Najczęściej pojawiały się pomysły związane z warsztatami i kołami zainteresowań – artystycznymi, aktorskimi, wokalnymi, tanecznymi, plastycznymi czy technicznymi. Silnie zaznaczyła się potrzeba wzmacniania kompetencji społecznych i emocjonalnych, np. przez zajęcia budujące pewność siebie, panele dyskusyjne czy rozwój komunikacji.
Część odpowiedzi dotyczyła kontaktu z kulturą – koncertów, spektakli, wystaw, kina oraz spotkań z ludźmi kultury i znanymi osobami. Wskazywano również na edukację obywatelską i rozwój zainteresowań społecznych, w tym działania wspierające aktywność obywatelską i predyspozycje zawodowe.
Wśród propozycji pojawiały się także pomysły innowacyjne – festiwale azjatyckie, i tematyczne: żywe lekcje historii czy turnieje szachowe.
Ważnym głosem było także wskazanie potrzeby charyzmatycznego animatora, który potrafi przyciągać młodzież i inspirować. Podkreślano, że działania powinny być atrakcyjne, różnorodne i oparte na potrzebach uczniów.
Niektóre z wypowiedzi łączyły różne formy – np. warsztaty, kluby, wydarzenia i spotkania – pokazując, że najlepiej sprawdza się zintegrowana oferta edukacyjno-kulturalna. Wskazano też na profilaktykę zdrowotną oraz edukację kulturalną jako ważne obszary wsparcia.
Odpowiedzi wskazują, że nauczyciele widzą w Domu Kultury duży potencjał jako partnera w rozwoju uczniów.

Pytanie nr 5: Co według Ciebie zachęca uczniów do udziału w kulturze?

- Możliwość samodzielnego działania / współorganizacji
- Swoboda wypowiedzi i kreatywność
- Rówieśnicy i atmosfera
- Nowe technologie i formy (wideo, gry, media)
- Tematy ważne społecznie
- Inne: oferta dostosowana do zainteresowań uczniów

Najwięcej osób, bo aż 28, wskazało, że do udziału w kulturze najbardziej zachęcają uczniów rówieśnicy i dobra atmosfera. Kolejne najczęściej wybierane odpowiedzi to możliwość samodzielnego działania lub współorganizacji wydarzeń oraz użycie nowych technologii – każda z tych opcji otrzymała po 20 głosów. Swoboda wypowiedzi i kreatywność zachęcają według 13 respondentów, a 9 osób zwróciło uwagę na znaczenie tematów ważnych społecznie. Dodatkowo jedna osoba samodzielnie wskazała, że kluczowa jest oferta dopasowana do zainteresowań uczniów.
Wyniki pokazują, że uczniowie chcą czuć się współautorami wydarzeń i lubią działać w gronie znajomych. Ważna jest dla nich swoboda, możliwość wyrażania siebie oraz korzystanie z nowoczesnych form przekazu. Mniej istotne, choć nadal zauważalne, są treści związane z tematami społecznymi. Wskazania pokazują też, że atrakcyjna forma i zaangażowanie emocjonalne mają duże znaczenie. Warto stawiać na działania, które uczniowie mogą współtworzyć. Ankietowani widzą potencjał w kulturze, jeśli ta odpowiada na potrzeby i język młodych ludzi.



Pytanie nr 6: Jaką rolę powinien pełnić Dom Kultury w środowisku lokalnym?

integracja społeczna (dzieci, młodzieży, osób starszych), koordynacja i inicjowanie wydarzeń kulturalno-społecznych, edukacja kulturalna, angażowanie młodzieży, promowanie zdrowia, wspieranie twórczości lokalnej i amatorskiej, odkrywanie i rozwój talentów, współpraca ze szkołami (np. programy profilaktyczne), rozwijanie pasji niezależnie od wieku, oferta dostosowana do młodzieży, łączenie młodzieży z różnych szkół, miejsce otwarte i akceptujące dla każdego, możliwość realizacji własnych pomysłów, podnoszenie wiedzy o regionie (historia, kultura, obyczaje), rola bufora między szkołą/pracą a domem, wspieranie zainteresowań i rozwoju uczniów, poznawanie kultur innych krajów, promocja kultury (śpiew, taniec, poezja), inicjowanie wydarzeń dla młodzieży, spotkania rówieśnicze, wspieranie kreatywności i pewności scenicznej;

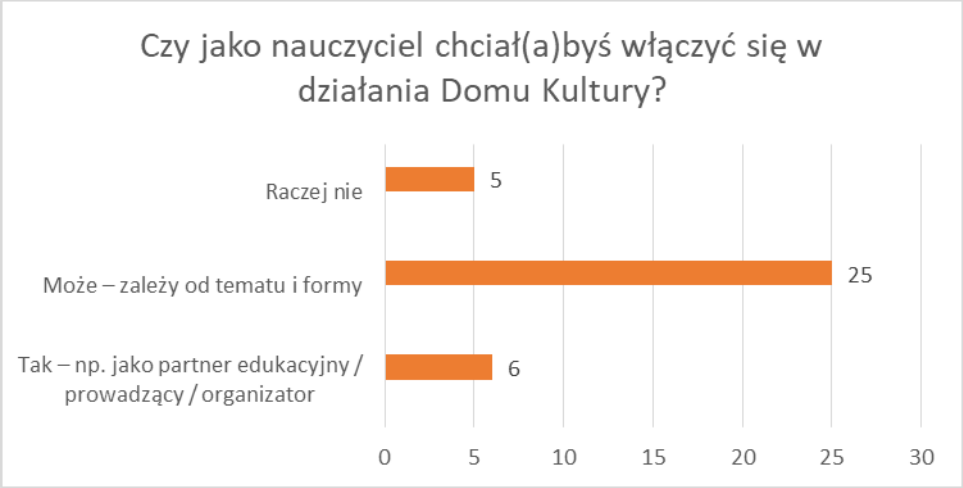
Na podstawie ankiet można zauważyć, że nauczyciele widzą Dom Kultury jako ważne miejsce integrujące lokalną społeczność – dzieci, młodzież, dorosłych i seniorów. Podkreślają jego rolę jako przestrzeni do spotkań, spędzania czasu, budowania relacji i wspólnego działania.
Często pojawia się potrzeba, by Dom Kultury wspierał rozwój pasji i talentów, bez względu na wiek, a także promował lokalną twórczość i kreatywność.
Dla ankietowanych ważnym jest także pełnienie funkcji edukacyjnej – rozwijanie wiedzy o kulturze, historii regionu i wspieranie edukacji pozaszkolnej.
Wskazano, że Dom Kultury powinien być partnerem dla szkół poprzez wsparcie programów profilaktycznych i angażowanie młodzieży w działania społeczne.
Ankietowani zwracają uwagę, że Dom Kultury może pełnić funkcję inicjatora i koordynatora wydarzeń, a także być „łącznikiem" między codziennym życiem a kulturą.
Podkreślano potrzebę akceptacji i otwartości – aby każdy czuł się mile widziany. Zwrócono uwagę, żeby w ofercie były inicjatywy dotyczące poznawania różnych kultur.
Pojawiły się też głosy, że Dom Kultury już dobrze działa i ma ciekawą ofertę dla młodzieży.

Pytanie nr 7: Czy jako nauczyciel chciał(a)byś włączyć się w działania Domu Kultury?

- Tak – np. jako partner edukacyjny / prowadzący / organizator
- Może – zależy od tematu i formy
- Raczej nie

Większość nauczycieli, bo aż 25 osób, odpowiedziała „może", wskazując, że ich zaangażowanie w działania Domu Kultury zależy od tematu i formy współpracy. 6 osób wyraziło gotowość do aktywnego udziału, np. jako partner edukacyjny, prowadzący czy organizator. Tylko 5 nauczycieli zaznaczyło odpowiedź „raczej nie".
Oznacza to, że nauczyciele są w większości otwarci na współpracę, choć często potrzebują

konkretnych propozycji i warunków. Ważny byłby temat – dostosowany do ich możliwości i zainteresowań.
Wyniki pokazują duży potencjał do wspólnych działań między szkołą a Domem Kultury.



Pytanie nr 8: Twoje pomysły, propozycje lub potrzeby wobec Domu Kultury:

półkolonie letnie i zimowe (w czasie przerw szkolnych), wieczorki filmowe (np. kryminalne), zajęcia terenowe (np. z mapą), zajęcia rozwijające pasje dzieci, spotkania z osobami wykonującymi ciekawe/zanikające/nowe zawody, zajęcia prospołeczne i prozdrowotne, lekcje śpiewu, tańca, gry na instrumentach, kino, teatr, przedstawienia cyrkowe, koncerty, warsztaty teatralne i plastyczne, spotkania ze znanymi osobami, wystawy, seanse filmowe, pikniki, zawody, eventy, spotkania z ciekawymi ludźmi i specjalistami, konferencje edukacyjne, zabawy taneczne (np. dla 40+), wydarzenia dostępne dla każdego dziecka, multikino, więcej wydarzeń kulturalnych dla dzieci i młodzieży, angażowanie rodziców najmłodszych dzieci;

Nauczyciele zgłosili wiele pomysłów i potrzeb wobec Domu Kultury: często pojawiała się odpowiedź dotycząca potrzeby organizacji półkolonii letnich i zimowych oraz zajęć dla dzieci w dni wolne od szkoły. Wielu nauczycieli chciałoby, by Dom Kultury rozwijał pasje dzieci i młodzieży poprzez warsztaty artystyczne, muzyczne, teatralne czy taneczne. Ważne są także działania w terenie – np. zajęcia z mapą czy wydarzenia plenerowe, jak pikniki czy zawody. Pojawiły się pomysły na spotkania z ciekawymi ludźmi, przedstawicielami rzadkich zawodów lub znanymi osobami.
Ankietowani nauczyciele widzą potrzebę wydarzeń kształtujących postawy społeczne i prozdrowotne. Doceniono rolę DK jako miejsca koncertów, seansów filmowych i zabawy – także dla dorosłych (np. wieczorki taneczne 40+).
Wśród odpowiedzi pojawił się też głos, żeby każde dziecko miało możliwość uczestnictwa – bez barier.
Część osób odpowiadała, że ma pomysły, ale musi o nich bezpośrednio porozmawiać.

Nauczyciele grupa II: nauczyciele dzieci i młodzieży ze szczególnymi potrzebami

Grupa: nauczyciele dzieci i młodzieży ze szczególnymi potrzebami
Ankiety wypełniono w dniach 19-23 maja 2025

Ankieta składała się z 9-ciu pytań, w tym 5-ciu jedno lub wielokrotnego wyboru oraz czterech

otwartych.

Liczebność próby badawczej: 11 osób

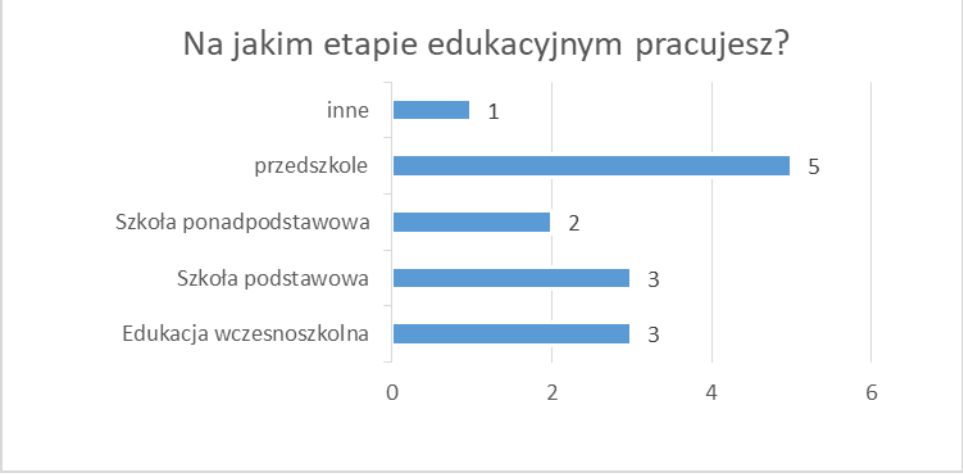
W ankiecie wzięli udział nauczyciele pracujący głównie w przedszkolach, szkołach podstawowych i na etapie edukacji wczesnoszkolnej. Najczęściej pracują oni z uczniami w spektrum autyzmu, z niepełnosprawnością intelektualną, a także z dziećmi z niepełnosprawnością ruchową i sprzężeniami. Wskazali oni, że najbardziej atrakcyjne dla ich uczniów są warsztaty sensoryczne, plastyczne, muzyczno-ruchowe, a także kino i teatr – szczególnie w wersji przyjaznej sensorycznie. Wśród działań Domu Kultury wspierających rozwój dzieci z niepełnosprawnościami najczęściej wymieniano warsztaty artystyczne, zajęcia sensoryczne i integracyjne oraz dostosowane przedstawienia. Ważna jest również integracja ze społecznością lokalną oraz tworzenie dostępnego środowiska, także pod względem architektonicznym i komunikacyjnym.
Najczęściej wskazywaną barierą w dostępie do kultury jest brak oferty dopasowanej do możliwości uczniów. Inne istotne przeszkody to brak przygotowanej kadry, bariery architektoniczne i niewystarczająca komunikacja. Nauczyciele chcą współpracować z Domem Kultury poprzez udział w tematycznych warsztatach, zajęciach integracyjnych i wydarzeniach tworzonych razem z uczniami.
Wyniki ankiety pokazują, że kluczowe dla uczestnictwa dzieci z niepełnosprawnościami w kulturze są elastyczność, dostępność i realne włączenie ich w działania.

<u>Pytanie nr 1: Na jakim etapie edukacyjnym pracujesz?</u>

Do wyboru były następujące odpowiedzi:

- Edukacja wczesnoszkolna
- Szkoła podstawowa
- Szkoła ponadpodstawowa
- przedszkole
- inne

Najwięcej nauczycieli biorących udział w ankiecie pracuje w przedszkolu – 5 osób. Po 3 głosy oddano na edukację wczesnoszkolną i szkołę podstawową. Dwie osoby pracują w szkołach ponadpodstawowych, a jedna zaznaczyła odpowiedź „inne”.
Z tego wynika, że najwięcej wypowiedzi pochodzi od osób pracujących z młodszymi dziećmi. Oznacza to, że potrzeby najmłodszych dzieci z niepełnosprawnościami były w tej ankiecie najsilniej reprezentowane.



Pytanie nr 2: Z jakimi typami niepełnosprawności najczęściej pracujesz?

- Intelektualna
- Ruchowa
- Spektrum autyzmu
- Złożone sprzężenia
- Inne: sensoryczna (wzrokowa),epilepsja

Najwięcej nauczycieli zadeklarowało pracę z uczniami w spektrum autyzmu – 10 odpowiedzi. Niewiele mniej, bo 9 osób, pracuje z dziećmi z niepełnosprawnością intelektualną. Kolejne odpowiedzi dotyczyły niepełnosprawności ruchowej (5 wskazań) oraz złożonych sprzężeń (6 wskazań). Dodatkowo jeden z ankietowanych udzielił odpowiedzi: „sensoryczna (wzrokowa),epilepsja".
Wyniki pokazują, że nauczyciele najczęściej wspierają uczniów z trudnościami w komunikacji, rozumieniu i funkcjonowaniu społecznym. Istotne są też potrzeby osób z niepełnosprawnością intelektualną i złożonymi trudnościami, które wymagają różnych form wsparcia. Dlatego działania kulturalne powinny być maksymalnie elastyczne, proste i dostosowane do różnych potrzeb.

Pytanie nr 3: Jakie formy uczestnictwa w kulturze są najbardziej dostępne i atrakcyjne dla Twoich uczniów?

zajęcia sensoryczne, zajęcia plastyczno-sensoryczne, warsztaty muzyczno-ruchowe, SI warsztaty, kino, teatr, warsztaty tematyczne, imprezy integracyjne, spektakle, warsztaty plastyczne, krótkie seanse kinowe i spektakle w wersji przyjaznej sensorycznie (obniżony poziom dźwięku i światła), warsztaty artystyczne, wystawy wizualne, koncerty;

Nauczyciele wskazują, że najbardziej dostępne i atrakcyjne dla ich uczniów są zajęcia sensoryczne i plastyczne, które angażują zmysły i pozwalają dzieciom wyrażać się twórczo. Wymieniane są też warsztaty muzyczno-ruchowe oraz zajęcia integracyjne, w których dzieci mogą uczestniczyć razem z rówieśnikami.
Dużą popularnością wśród odpowiedzi cieszą się także wizyty w kinie i teatrze, zwłaszcza jeśli seanse są dostosowane sensorycznie – np. z cichszym dźwiękiem i przyciemnionym światłem. Ankietowani zwracają uwagę, że dzieci dobrze reagują na krótkie formy przedstawień, które nie są zbyt długie ani męczące. Podobnie - atrakcyjne są również wystawy wizualne i koncerty, o ile są odpowiednio dobrane do możliwości uczniów. Ważne jest, by wszystkie formy były przyjazne i dostosowane do indywidualnych potrzeb dzieci i młodzieży ze specjalnymi potrzebami.

Pytanie nr 4: Jakie bariery najczęściej napotykają dzieci i młodzież z niepełnosprawnościami w dostępie do kultury?

- Brak odpowiedniej komunikacji informacji
- Bariery architektoniczne
- Niska dostępność kadry przygotowanej do pracy z osobami z niepełnosprawnościami
- Brak oferty dopasowanej do poziomu funkcjonowania ucznia

Najwięcej nauczycieli wskazało, że największą barierą w dostępie do kultury jest brak oferty dopasowanej do poziomu funkcjonowania uczniów – aż 10 odpowiedzi. Kolejna przeszkoda to brak kadry przygotowanej do pracy z osobami z niepełnosprawnościami, na co zwróciło uwagę 7 osób. Następnie wymieniono bariery architektoniczne (6 odpowiedzi) oraz brak odpowiedniej komunikacji i informacji (4 odpowiedzi).
Wyniki pokazują, że największym problemem nie są same wydarzenia, ale to, że nie są one dostosowane do potrzeb dzieci i młodzieży ze specjalnymi potrzebami. Nawet jeśli wydarzenie jest dostępne fizycznie, często nie uwzględnia możliwości poznawczych, emocjonalnych czy sensorycznych uczestników. Ważna jest także rola dobrze przygotowanej kadry, która potrafi odpowiednio prowadzić zajęcia. Oznacza to, że Domy Kultury powinny nie tylko usuwać bariery architektoniczne, ale też tworzyć ofertę elastyczną i dostępną w prostym języku, z udziałem wykwalifikowanych prowadzących.

Pytanie nr 5: Jakie działania w Domu Kultury mogłyby wspierać rozwój dzieci i młodzieży z niepełnosprawnościami?

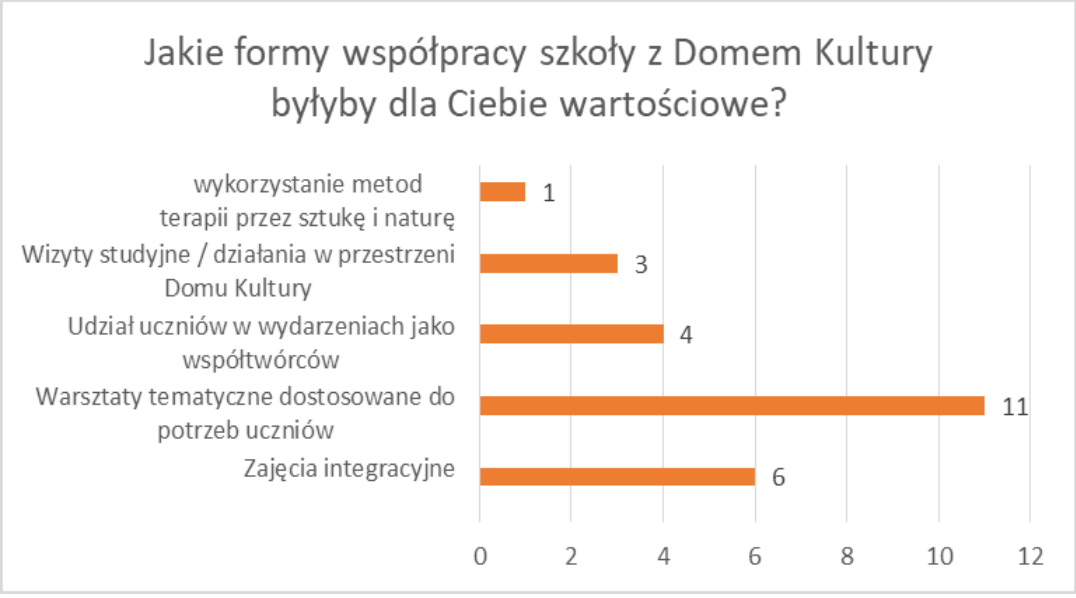
spotkania integracyjne, materiały informacyjne o dzieciach niepełnosprawnych, przedstawienia muzyczno-ruchowe dostosowane do wieku i możliwości dzieci, zajęcia kulinarne, warsztaty teatralne, zajęcia plastyczno-techniczne, włączanie w społeczność lokalną, warsztaty sensoryczne, plastyczne, arteterapii, florystyczne, muzyczne, teatralne, seanse filmowe, festiwale, wystawy, spotkania z artystami, koncerty, integracja ze środowiskiem lokalnym, pokonywanie barier, warsztaty, bajkoterapia, muzykoterapia, dostosowanie architektury budynku i komunikacji, zajęcia włączające w funkcjonowanie społeczności, organizacja świąt nieoczywistych, krótkie formy muzyczno-teatralne dostosowane do wieku i możliwości odbiorcy;

Nauczyciele uważają, że Dom Kultury może wspierać dzieci ze specjalnymi potrzebami na kilka sposobów. Najważniejsze jest organizowanie zajęć integracyjnych, gdzie dzieci mogą spotykać się i działać razem z innymi. Proponują różne warsztaty artystyczne – plastyczne, muzyczne, teatralne, kulinarne czy sensoryczne – dostosowane do wieku i możliwości dzieci. Ważne są też krótkie przedstawienia i koncerty, które dzieci mogą oglądać lub w nich występować. Ankietowani wskazali także, iż chcieliby, żeby Dom Kultury organizował spotkania z artystami, wystawy i święta nieoczywiste.
Ważnym tematem jest także dostosowanie budynku i sposobu prowadzenia zajęć, aby każde dziecko mogło w nich uczestniczyć.
Ankietowani wskazywali też na potrzebę informowania społeczności o tym, kim są dzieci z niepełnosprawnościami i jak je wspierać. Wszystkie te działania mają pomagać dzieciom rozwijać się i pozwolić im czuć się częścią lokalnej społeczności.

Pytanie nr 6: Jakie formy współpracy szkoły z Domem Kultury byłyby dla Ciebie wartościowe?

- Zajęcia integracyjne
- Warsztaty tematyczne dostosowane do potrzeb uczniów
- Udział uczniów w wydarzeniach jako współtwórców
- Wizyty studyjne / działania w przestrzeni Domu Kultury
- Inne: wykorzystanie metod terapii przez sztukę i naturę

Najwięcej ankietowanych (11 odpowiedzi) wskazało, że najbardziej wartościowe byłyby warsztaty tematyczne dostosowane do potrzeb uczniów. Na drugim miejscu znalazły się zajęcia integracyjne (6 odpowiedzi), a następnie udział uczniów jako współtwórców wydarzeń (4 odpowiedzi) i wizyty studyjne w Domu Kultury (3 odpowiedzi). Jedna osoba wskazała, że wartościowe byłoby dla niej „wykorzystanie metod terapii przez sztukę i naturę".
Wyniki pokazują, że najważniejsze jest dopasowanie oferty do możliwości i potrzeb dzieci i młodzieży z niepełnosprawnościami. Nauczyciele chcą, by zajęcia w Domu Kultury były konkretne, przemyślane i dostosowane, a nie ogólne. Integracja i aktywne włączanie uczniów w działania także są istotne, bo wspierają rozwój społeczny i budują poczucie sprawczości. Warto więc planować działania wspólnie ze szkołami, by lepiej odpowiadały na rzeczywiste potrzeby uczniów.



Pytanie nr 7: Jakie wsparcie mogłoby być przydatne dla nauczycieli współpracujących z instytucją kultury?

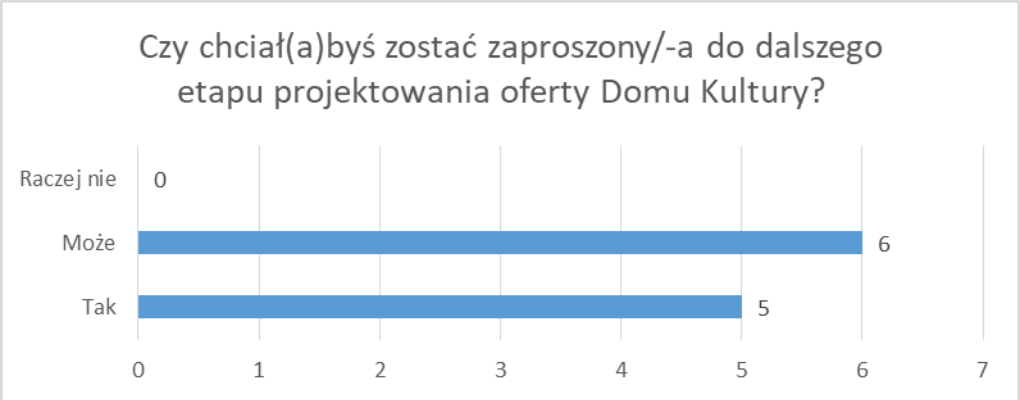
współpraca, szkolenia, zajęcia dla dzieci, organizowanie spektakli teatralnych na terenie placówki, kursy, webinary, warsztaty, wizyty osób z domu kultury, wzbogacenie oferty edukacyjnej poprzez różnorodne formy aktywności rozwijające zainteresowania, umiejętności artystyczne i społeczne, współpraca przy organizacji imprez kulturalnych, możliwość wypożyczenia przedmiotów (np. kukiełki, dawne przedmioty), szkolenia z przygotowania ucznia do wizyty w muzeum/teatrze z użyciem AAC, zajęcia dostosowane do dzieci z niepełnosprawnościami, wspólne przedsięwzięcia;

Nauczyciele pracujący z dziećmi i młodzieżą ze szczególnymi potrzebami wskazali, że bardzo ważna jest bliska współpraca z Domem Kultury – np. wspólne organizowanie wydarzeń czy wizyty pracowników instytucji w szkołach. Duże znaczenie mają też szkolenia i kursy dla nauczycieli, szczególnie te dotyczące przygotowania uczniów do udziału w wydarzeniach kulturalnych, w tym z wykorzystaniem alternatywnych metod komunikacji (AAC). Nauczyciele doceniają też pomysł organizowania spektakli czy warsztatów bezpośrednio w placówkach, co ułatwia dostęp dzieciom, które mają trudności z poruszaniem się. Zwracają uwagę na potrzebę dostosowania zajęć i wydarzeń kulturalnych do możliwości dzieci z niepełnosprawnościami, zarówno pod względem formy, jak i tempa. Ciekawą propozycją jest również wypożyczalnia pomocy edukacyjnych, takich jak kukiełki czy dawne przedmioty.
Wskazano na potrzebę wzbogacania oferty kulturalnej o działania rozwijające umiejętności społeczne i artystyczne uczniów. Ogólnie nauczyciele są otwarci na współpracę i mają konkretne pomysły, jak wspólnie rozwijać kompetencje i wrażliwość kulturalną dzieci ze specjalnymi potrzebami.

Pytanie nr 8: Czy chciał(a)byś zostać zaproszony/-a do dalszego etapu projektowania oferty Domu Kultury?

- Tak
- Może
- Raczej nie

Odpowiedź „tak”: udzieliło 5 osób, odpowiedź „może” 6 osób. Odpowiedzi „raczej nie” nie udzieliła żadna z ankietowanych osób.
Wyniki te mogą świadczyć o zainteresowaniu nauczycieli dzieci i młodzieży z niepełnosprawnościami współpracą przy projektowaniu Domu Kultury, a dodatkowo można podejrzewać, że ich zainteresowanie wskazuje na dużą potrzebę takich inicjatyw i ich obecnie duży brak.



Pytanie nr 9: (opcjonalnie) Zostaw kontakt, jeśli chcesz być informowany/-a: imię i nazwisko, telefon lub adres e-mail

Dwie osoby podały kontakt do siebie i są zainteresowane informowaniem o działaniach ChDK-u dla dzieci i młodzieży ze szczególnymi potrzebami.

Rodzice grupa I

Grupa: Rodzice
Ankiety wypełniono online w dn. 22-31 maja 2025 .

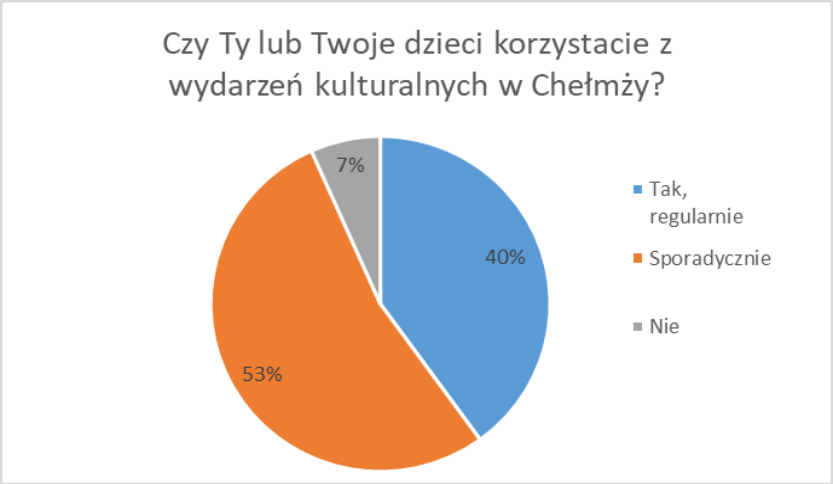
Ankieta składała się z ośmiu pytań, w tym pięciu jedno lub wielokrotnego wyboru oraz trzech otwartych.
Liczebność próby badawczej: 30 osób

Ankieta skierowana do rodziców z Chełmży pokazała wyraźne potrzeby i oczekiwania wobec oferty kulturalnej w mieście. Największe zainteresowanie budzą rodzinne wydarzenia takie jak spektakle, koncerty czy kino familijne, a także warsztaty tematyczne dla dzieci i zajęcia wspólne dla całych rodzin. Rodzice chcą aktywnie spędzać czas z dziećmi i podkreślają ważność rozwijających zajęć, zwłaszcza dla najmłodszych, również już od 1-2 roku życia. Wśród oczekiwań pojawia się potrzeba różnorodności, dostępności i regularności zajęć, także dla dzieci ze specjalnymi potrzebami. Dużo rodziców zaznaczyło, że Dom Kultury powinien oferować przestrzeń do zabawy i możliwość wspólnego uczestnictwa w zajęciach. Jednocześnie ankietowani wskazują przeszkody, które utrudniają im udział w kulturze: najczęściej brak czasu i brak jasnych informacji o wydarzeniach. Ważne jest także dopasowanie godzin i formy zajęć do potrzeb rodzin oraz poprawa dostępności, np. likwidacja barier architektonicznych.

Pytanie nr 1: Czy Ty lub Twoje dzieci korzystacie z wydarzeń kulturalnych w Chełmży?

- Tak, regularnie
- Sporadycznie
- Nie

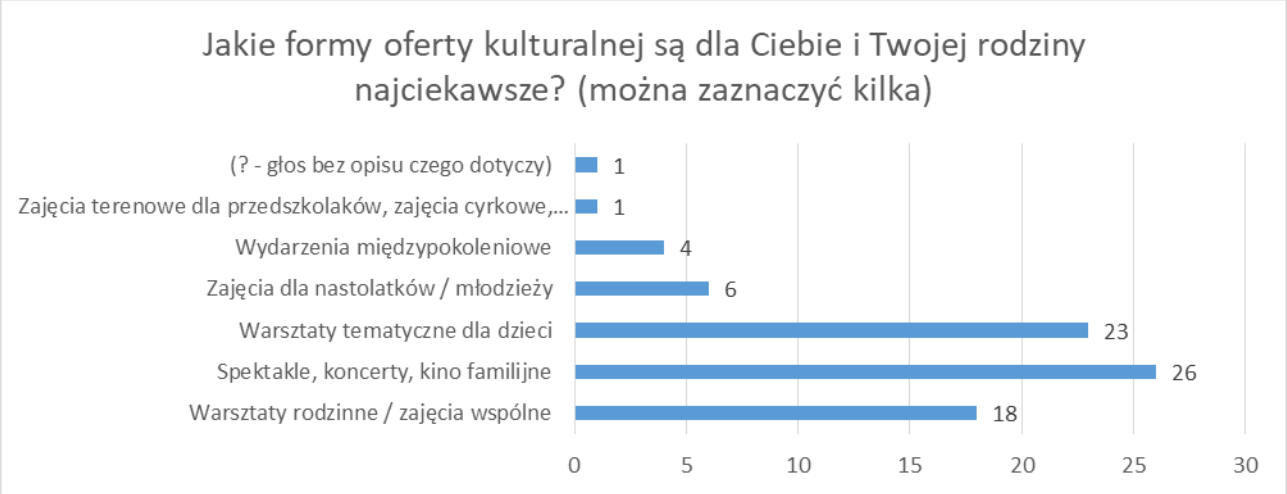
Większość ankietowanych wskazała uczestnictwo w kulturze. 40% regularnie, a 53% sporadycznie. 7% nie korzysta z wydarzeń kulturalnych w Chełmży.



Pytanie nr 2: Jakie formy oferty kulturalnej są dla Ciebie i Twojej rodziny najciekawsze? (można zaznaczyć kilka)

- Warsztaty rodzinne / zajęcia wspólne
- Spektakle, koncerty, kino familijne
- Warsztaty tematyczne dla dzieci
- Zajęcia dla nastolatków / młodzieży
- Wydarzenia międzypokoleniowe
- Inne: Zajęcia terenowe dla przedszkolaków, zajęcia cyrkowe, akrobatyczne, taneczne

Najwięcej głosów (26) uzyskała odpowiedź „Spektakle, koncerty, kino familijne", co świadczy o ogromnym zainteresowaniu wydarzeniami rozrywkowymi, podczas których można spędzić razem czas. Tego typu wydarzenia są dostępne i mogą łączyć pokolenia. Taka forma spędzania czasu sugeruje także zainteresowanie przebywaniem w otwartej strefie – przestrzeni publicznej. Drugą najczęściej wybieraną odpowiedzią były „Warsztaty tematyczne dla dzieci" (tę odpowiedź wskazało 23 ankietowanych). Rodzice wskazują, że są zainteresowani zajęciami rozwijającymi zainteresowania i kompetencje ich dzieci. Kolejna najczęściej wybierana odpowiedź to „warsztaty rodzinne / zajęcia wspólne". Może to świadczyć o poszukiwaniu przez rodziców przestrzeni do wspólnego spędzania razem czasu po za domem.
Najmniejszym zainteresowaniem cieszyły się odpowiedzi: „Zajęcia dla nastolatków / młodzieży" (6 odpowiedzi) oraz „Wydarzenia międzypokoleniowe" (4 odpowiedzi). Możliwe, że wśród ankietowanych najliczniejsza grupa to rodzice dzieci małych i zajęcia dla starszych dzieci nie są dla nich atrakcyjne bo nie dotyczą ich grupy docelowej.
Wśród odpowiedzi jedna z ankietowanych osób dodała od siebie: „Zajęcia terenowe dla przedszkolaków, zajęcia cyrkowe, akrobatyczne, taneczne.



Pytanie nr 3: Jakie są Twoje potrzeby jako rodzica związane z instytucją kultury?

regularne zajęcia aktywizujące dzieci (ruchowe, plastyczne, kulturalne), warsztaty dla małych dzieci (od 1 do 3 lat, od 2 lat), spotkania autorskie, więcej kina, zajęcia wokalne dla młodzieży, zajęcia dla rodziców i dzieci, zajęcia dla dzieci ze szczególnymi potrzebami edukacyjnymi, zapewnienie opieki nad dzieckiem, rozwijanie kreatywności dziecka i wrażliwości kulturowej, rozwój dziecka (emocjonalny: muzyka, taniec, sztuka), tolerancja wobec kultury, międzypokoleniowa wymiana doświadczeń, zajęcia dla dzieci i młodzieży, zajęcia rozwijające zainteresowania dzieci, możliwość poczekalni dla rodzica, sobotnie zajęcia dla 6-latków (sport, kino, teatr, taniec, plastyczne, florystyczne, zabawy), regularna oferta zajęć przez cały rok (nie tylko ferie i wakacje), więcej

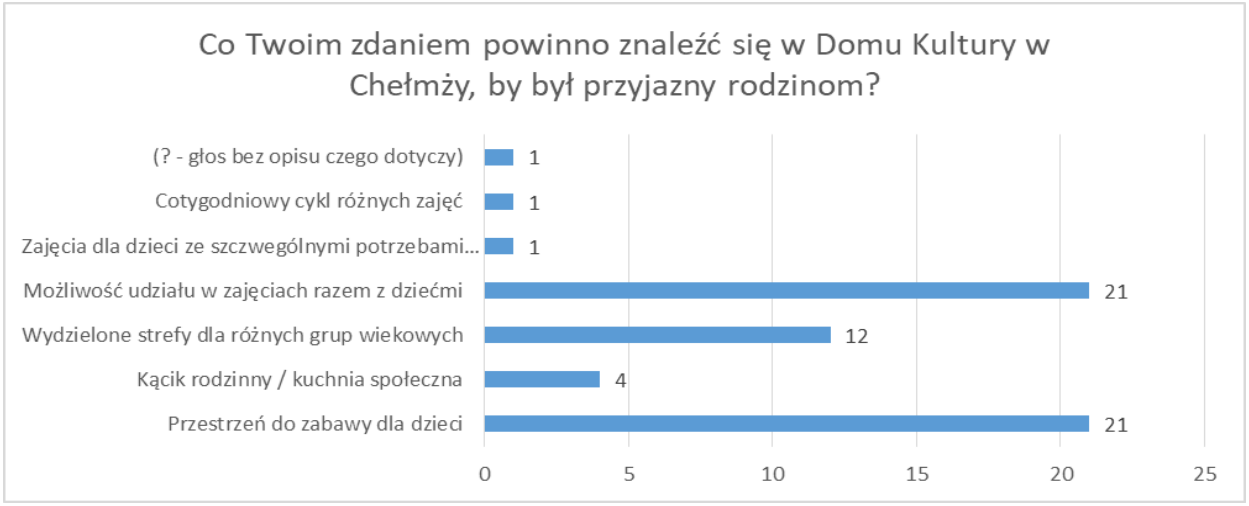
aktywności dla bardzo małych dzieci, brak konkretnej potrzeby – dostosowanie do oferty;

Ankietowani zgłosili różnorodne potrzeby związane z ofertą instytucji kultury w Chełmży. Najczęściej wskazywali na potrzebę regularnych zajęć dla dzieci, w tym plastycznych, ruchowych, kulturalnych i rozwijających kreatywność. Wielokrotnie pojawiały się głosy o braku oferty dla bardzo małych dzieci – już od 1. czy 2. roku życia. Rodzice chcieliby również zajęć dla dzieci ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi. Zgłoszono także zapotrzebowanie na warsztaty wokalne dla młodzieży oraz zajęcia międzypokoleniowe. Pojawiły się pomysły na spotkania autorskie i warsztaty dla dorosłych oraz na zajęcia sobotnie o różnorodnym profilu dla 6-latków. Kilka osób zaznaczyło, że oferta powinna być całoroczna, a nie ograniczona do ferii czy wakacji. Rodzice zwracali uwagę na potrzebę możliwości poczekania na dziecko podczas zajęć. Wskazywano również na potrzebę opieki nad dzieckiem w czasie trwania aktywności. Pojedyncze osoby nie miały konkretnych oczekiwań i deklarowały otwartość na istniejącą ofertę.

Pytanie nr 4: Co Twoim zdaniem powinno znaleźć się w Domu Kultury w Chełmży, by był przyjazny rodzinom?

- Przestrzeń do zabawy dla dzieci
- Kącik rodzinny / kuchnia społeczna
- Wydzielone strefy dla różnych grup wiekowych
- Możliwość udziału w zajęciach razem z dziećmi
- Inne: Zajęcia dla dzieci ze szczególnymi potrzebami edukacyjnymi np. w spektrum autyzmu/Cotygodniowy cykl różnych zajęć;

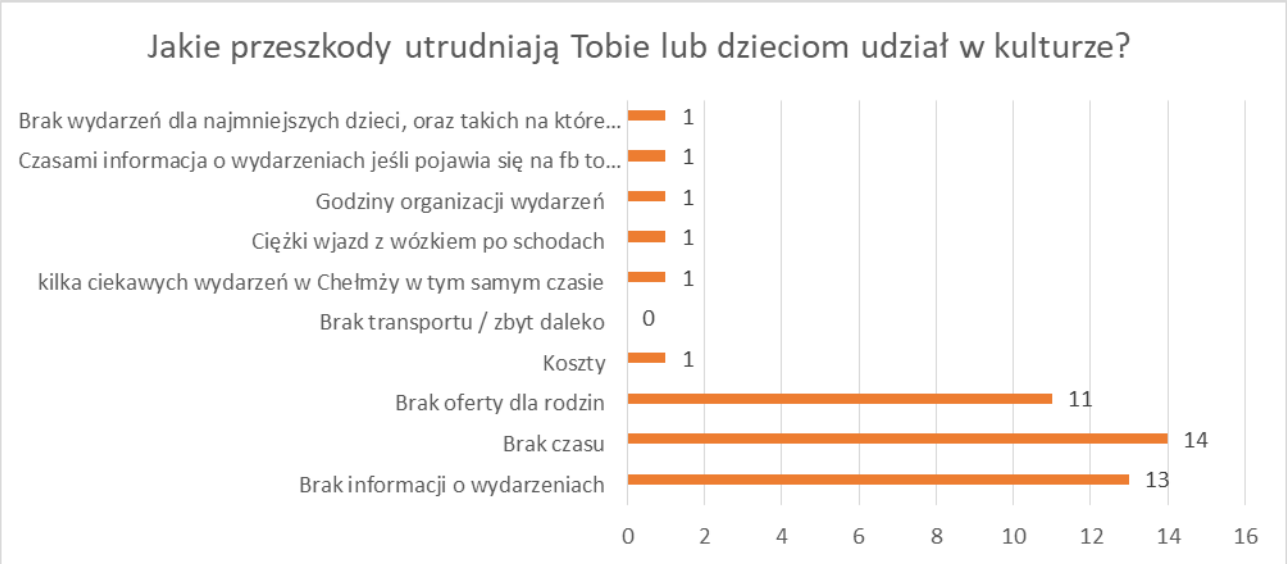
Najwięcej osób wskazało, że Dom Kultury w Chełmży powinien mieć przestrzeń do zabawy dla dzieci – takiej odpowiedzi udzieliło 21 ankietowanych. Tyle samo głosów otrzymała możliwość udziału w zajęciach razem z dziećmi, co pokazuje, że rodziny chcą spędzać czas wspólnie i aktywnie. Sporo osób (12 odpowiedzi) zaznaczyło też potrzebę wydzielenia stref dla różnych grup wiekowych, co może ułatwić organizację zajęć i zapewnić odpowiednie warunki dla każdego. Mniej osób (4 odpowiedzi), wspomniało o potrzebie stworzenia kącika rodzinnego lub kuchni społecznej, co może sprzyjać integracji i budowaniu relacji między mieszkańcami. Wśród odpowiedzi pojawiły się także indywidualne głosy: jedna osoba podkreśliła potrzebę zajęć dla dzieci ze szczególnymi potrzebami edukacyjnymi, a inna – propozycję cotygodniowego cyklu różnych zajęć. Te dodatkowe sugestie pokazują, że rodzice zwracają uwagę na różnorodność potrzeb dzieci i szukają regularności w ofercie. Wyniki pokazują, że rodziny oczekują przede wszystkim przestrzeni wspólnej, bezpiecznej i różnorodnej, gdzie dzieci i dorośli mogą razem spędzać czas i rozwijać swoje pasje.



Pytanie nr 5: Jakie przeszkody utrudniają Tobie lub dzieciom udział w kulturze?

- Brak informacji o wydarzeniach
- Brak czasu
- Brak oferty dla rodzin
- Koszty
- Brak transportu / zbyt daleko
- Inne: kilka ciekawych wydarzeń w Chełmży w tym samym czasie, Ciężki wjazd z wózkiem po schodach, Godziny organizacji wydarzeń, Czasami informacja o wydarzeniach jeśli pojawia się na fb to szybko zostaje przysłonięta innymi informacjami, fajnie jakby to był stały blok, harmonogram, gdzie można by było zajrzeć, Brak wydarzeń dla najmniejszych dzieci, oraz takich na które rodzic może zabrać małe dziecko lub uczestniczyć z nim;

Najczęściej wskazywaną przeszkodą w udziale w kulturze był brak czasu – zaznaczyło to 14 osób. Niewiele mniej, bo 13 ankietowanych, wskazało na brak informacji o wydarzeniach. Trzecim najczęstszym problemem był brak oferty dla rodzin – 11 głosów. Koszty zostały wskazane tylko raz. Część osób zwróciła uwagę na trudności z dotarciem do informacji na Facebooku i zaproponowała stały harmonogram wydarzeń. Pojawiły się też głosy o zbyt dużej liczbie wydarzeń w jednym czasie i niedopasowanych godzinach. Wskazano również na brak oferty dla najmłodszych dzieci oraz brak wydarzeń, w których można uczestniczyć wspólnie z dzieckiem. Zgłoszono też barierę architektoniczną – trudny wjazd z wózkiem. Przeszkody można podzielić na informacyjne, organizacyjne, fizyczne i związane z ofertą. Widać, że dla rodzin ważna jest dostępność informacji, dobra organizacja i uwzględnienie ich potrzeb w programie kulturalnym.



Pytanie nr 6: Co chciał(a)byś, by dzieci i młodzież wynosiły z kontaktu z Domem Kultury?

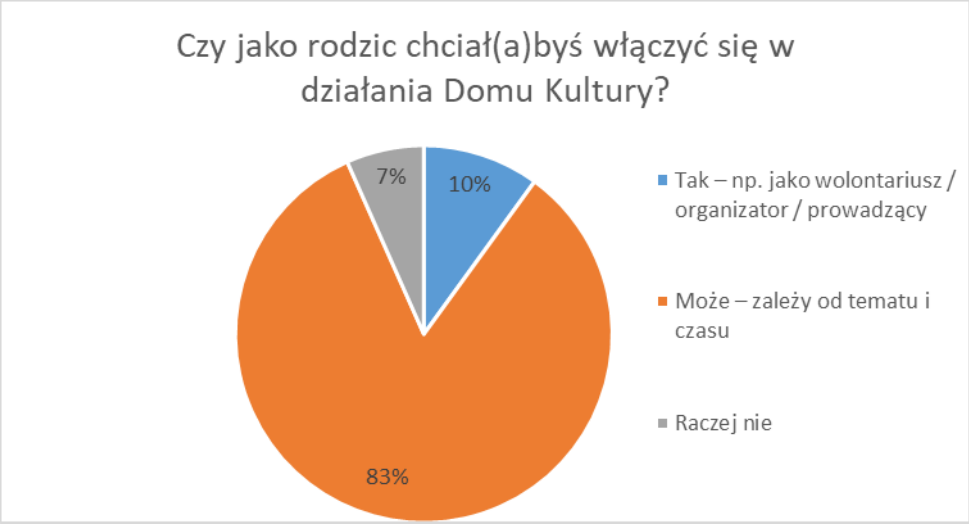
Radość, umiejętność pracy w grupie, wiedza, szacunek, nowe pasje, nowe doświadczenia, wrażliwość na sztukę, kulturę, możliwość spotkań z ludźmi, rówieśnikami, dobre wychowanie, dobra zabawa, nowe przyjaźnie, odpowiedzialność, kultura osobista, szacunek do drugiego człowieka, wspomnienia, kulturę, koleżeństwo, wzmacnianie edukacji kulturowej, przyjacielskiej, społecznej, wartości, pasja, chęć udziału w zajęciach, poszerzanie horyzontów, nowe kontakty, umiejętność szybkiej adaptacji, przyjemna atmosfera, zadowolenie z miło spędzonego czasu, nauka przez zabawę;

Najczęściej powtarzającym się oczekiwaniem wobec Domu Kultury było to, aby dzieci i młodzież czerpały z niego radość – słowo to pojawiło się w wielu odpowiedziach. Wiele osób wskazywało też na rozwój pasji, zdobywanie nowych doświadczeń oraz możliwość nawiązywania przyjaźni i relacji. Rodzice chcieliby, aby młodzi ludzie uczyli się współpracy, odpowiedzialności i szacunku. Często pojawiał się również wątek kultury osobistej, otwartości i wrażliwości na sztukę. Zwrócono uwagę na rolę Domu Kultury w poszerzaniu horyzontów i wspieraniu edukacji społecznej i kulturowej. Ważne było też, by dzieci dobrze się bawiły i wynosiły z zajęć miłe wspomnienia. Jedna z osób wspomniała o potrzebie „dobrego starego wychowania", inna o nauce przez zabawę. Odpowiedzi pokazują, że rodzice widzą Dom Kultury jako miejsce nie tylko rozrywki, ale też rozwoju, budowania wartości i relacji społecznych. Zależy im, by dzieci opuszczały to miejsce bogatsze emocjonalnie, społecznie i kulturowo.

Pytanie nr 7: Czy jako rodzic chciał(a)byś włączyć się w działania Domu Kultury?

- Tak – np. jako wolontariusz /organizator / prowadzący
- Może – zależy od tematu i czasu
- Raczej nie

Większość rodziców (25 z 30 ankietowanych), odpowiedziała, że „może – zależy od tematu i czasu". Skala ta pokazuje, że dużo z nich chciałoby włączyć się w działania Domu Kultury, ale zależy to od tematu i dostępnego czasu. Warto podkreślić, że mimo ograniczeń, jakie niesie codzienne życie – przede wszystkim brak czasu – wielu rodziców ma otwartość i chęci do zaangażowania się, jeśli tylko znajdą odpowiednią okazję.
Trzy osoby zadeklarowały gotowość do aktywnego udziału, np. jako wolontariusze, organizatorzy czy prowadzący zajęcia, co również pokazuje potencjał społeczny wśród lokalnej społeczności. Tylko dwie osoby wyraziły brak zainteresowania udziałem.
Odpowiedzi wskazują, że rodzice są zainteresowani współpracą z Domem Kultury, choć często zależy to od ich sytuacji życiowej i dostępnych zasobów czasowych. Warto tworzyć elastyczne formy współpracy, dostosowane do różnych możliwości zaangażowania.



Pytanie nr 8: Twoje hasło, pomysł, refleksja na temat Domu Kultury w Chełmży:

korzystałam z Domu Kultury będąc dzieckiem, teraz chcę, aby moje dziecko też uczestniczyło w zajęciach, pomyślę, razem możemy więcej, lekcje śpiewu, Dom Kultury otwarty dla każdego, wszyscy mile widziani, organizacja większej ilości zajęć (jak w ferie), współpraca ze szkołami, teatry dla szkół, zajęcia przełamujące strach przed publicznością, zajęcia teatralne, grupa teatralna

wystawiająca przedstawienia, społeczność, Chełmżyński Dom Kultury jako centrum spotkań dla wszystkich mieszkańców, miejsce wymiany pomysłów i doświadczeń, Dom Kultury miejscem, gdzie dzieci i młodzież rozwijają swoje zainteresowania, działajcie, razem możemy wszystko, ChDK pokazuje, że stare może być jak nowe, świetna organizacja i zgrany team, Chełmża odżyła, czekam, obserwuję;

Odpowiedzi ankietowanych rodziców pokazują ich zaangażowanie i pozytywne nastawienie wobec Domu Kultury w Chełmży. Część osób podkreśla wartość kontynuacji tradycji rodzinnej uczestnictwa w zajęciach, inni wyrażają gotowość do współtworzenia oferty. Pojawiły się krótkie hasła wsparcia, takie jak „Działajcie!" czy „Razem możemy więcej!". Rodzice wskazują potrzebę większej liczby zajęć, również w formie współpracy ze szkołami i rozwoju grup teatralnych. W wypowiedziach pojawiły się także konkretne pomysły, np. lekcje śpiewu czy zajęcia przełamujące lęk przed wystąpieniami. Ważnym aspektem jest otwartość Domu Kultury na wszystkich mieszkańców, niezależnie od wieku. Respondenci określają placówkę jako miejsce spotkań, wymiany pomysłów i integracji społecznej. Wielu podkreśla rolę Domu Kultury w rozwijaniu zainteresowań dzieci i młodzieży. Niektórzy uczestnicy ankiety przyglądają się zmianom i z uznaniem oceniają dotychczasową działalność. Pojawia się także oczekiwanie na nowe inicjatywy.

Rodzice grupa II: Rodzice dzieci i młodzieży ze szczególnymi potrzebami

Grupa: Rodzice dzieci i młodzieży ze szczególnymi potrzebami
Ankiety wypełniono w dniach 19 - 29 maja 2025

Ankieta składała się z ośmiu pytań, w tym pięciu jedno lub wielokrotnego wyboru oraz trzech otwartych.

Liczebność próby badawczej: 19 osób

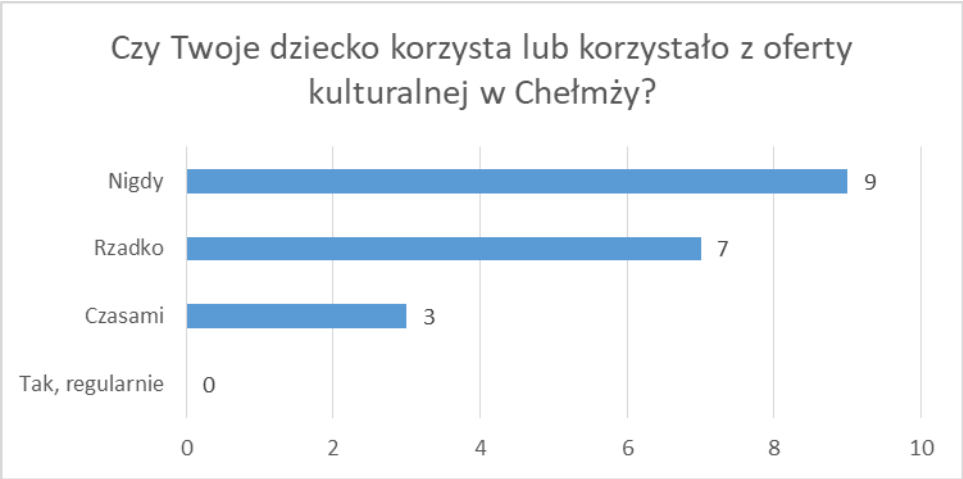
Na podstawie ankiet wypełnionych przez rodziców dzieci i młodzieży z niepełnosprawnościami widać, że największe zainteresowanie wzbudzają działania sensoryczne i kreatywne, a także zajęcia integracyjne i wydarzenia z asystą, co wskazuje na potrzebę bezpiecznych, wspierających form aktywności. Kluczową barierą okazał się brak oferty dostosowanej do potrzeb dziecka oraz obawy przed reakcją otoczenia, które potwierdzają istnienie wykluczenia społecznego. Rodzice oczekują przede wszystkim dostępnej przestrzeni i programu oraz możliwości wspólnego uczestnictwa z dzieckiem, co świadczy o potrzebie rodzinnego podejścia i elastyczności oferty. Fizyczne bariery, takie jak schody czy brak windy, wskazywane były rzadko, co sugeruje, że problemy leżą głównie po stronie organizacyjnej i społecznej.
Wyniki ankiety pokazują, że nowy Dom Kultury powinien być miejscem realnie dostępnym – nie tylko fizycznie, ale też społecznie i emocjonalnie. Uwzględnienie głosu tej grupy już na etapie planowania jest kluczowe dla skutecznego włączenia ich w życie kulturalne miasta.

Pytanie nr 1: Czy Twoje dziecko korzysta lub korzystało z oferty kulturalnej w Chełmży?

- Tak, regularnie
- Czasami
- Rzadko
- Nigdy

Najwięcej bo 47 % ankietowanych odpowiedziało, że „Nigdy”, 37%, że „rzadko”, 16% „czasami”. Odpowiedzi „tak, regularnie” nie udzieliła żadna osoba.

Wyniki wskazują na bardzo niski poziom uczestnictwa dzieci z niepełnosprawnościami w życiu kulturalnym Chełmży. Może to świadczyć o braku odpowiedniej oferty lub występowaniu barier ograniczających dostęp.



Pytanie nr 2: Jakie formy uczestnictwa byłyby dla Was interesujące?

- Zajęcia integracyjne
- Warsztaty rodzinne / międzypokoleniowe
- Wydarzenia z asystą / wspierające
- Przestrzeń do swobodnego spędzania czasu
- Działania sensoryczne / kreatywne

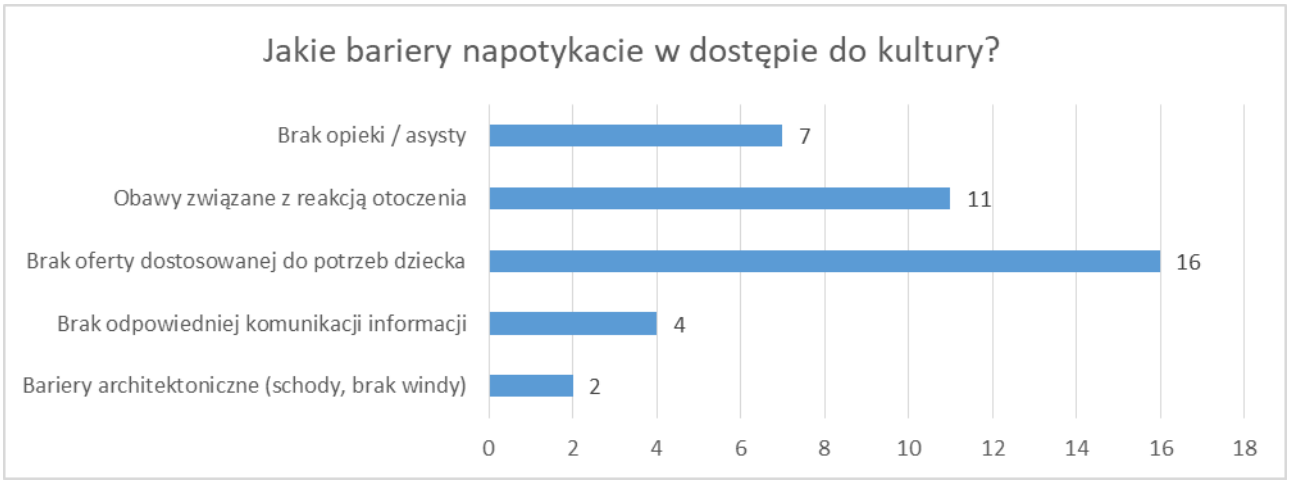
Najczęściej wybieraną odpowiedzią były „działania sensoryczne / kreatywne”. W następnej kolejności odpowiadano: „zajęcia integracyjne”, „wydarzenia z asystą / wspierające”, „warsztaty rodzinne / międzypokoleniowe” oraz „przestrzeń do swobodnego spędzania czasu”.

Ankietowani najczęściej wskazywali na potrzebę organizowania działań sensorycznych i kreatywnych, co może świadczyć o ich dużej wartości rozwojowej dla dzieci i młodzieży. Rodzice wskazywali także na zainteresowanie zajęciami integracyjnymi, które mogłyby pomóc w budowaniu relacji i przeciwdziałać poczuciu wykluczenia.
Prawie połowa osób wskazała, że wydarzenia z asystą lub formami wsparcia mogą pomóc im w uczestnictwie poprzez zwiększenie poczucia bezpieczeństwa i umożliwienie włączenia się aktywnie w działania.
Warsztaty rodzinne i międzypokoleniowe mogą także stanowić pole do budowania więzi między mieszkańcami i może dać możliwość wspólnego spędzania czasu, a więc budowania lokalnej wspólnoty.
Rodzice wskazują, że możliwość korzystania z otwartej i swobodnej przestrzeni, bez narzuconej struktury jest dla nich ważna.

Pytanie nr 3: Jakie bariery napotykacie w dostępie do kultury?

- Bariery architektoniczne (schody, brak windy)
- Brak odpowiedniej komunikacji informacji
- Brak oferty dostosowanej do potrzeb dziecka
- Obawy związane z reakcją otoczenia
- Brak opieki / asysty

Najczęściej wskazywaną przez ankietowanych barierą w dostępie do kultury, był brak oferty dostosowanej do potrzeb dziecka – odpowiedź tę zaznaczyło aż 16 osób. Kolejną znaczącą przeszkodą były obawy związane z reakcją otoczenia (11 odpowiedzi), co wskazuje na silny aspekt wykluczenia społecznego i brak poczucia akceptacji. Rodzice zgłaszali również brak opieki lub asysty (7 odpowiedzi), co może uniemożliwiać im uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych nawet wtedy, gdyby oferta była atrakcyjna. Brak odpowiedniej komunikacji i informacji uzyskał 4 wskazania, a bariery architektoniczne – tylko 2, co sugeruje, że fizyczna dostępność jest mniejszym problemem niż społeczna i organizacyjna otwartość instytucji organizujących wydarzenia kulturalne.
Udzielone odpowiedzi wskazują na bariery systemowe i społeczne, które skutecznie ograniczają udział tej grupy w kulturze, podkreślając konieczność tworzenia przestrzeni dostępnej i wspierającej.



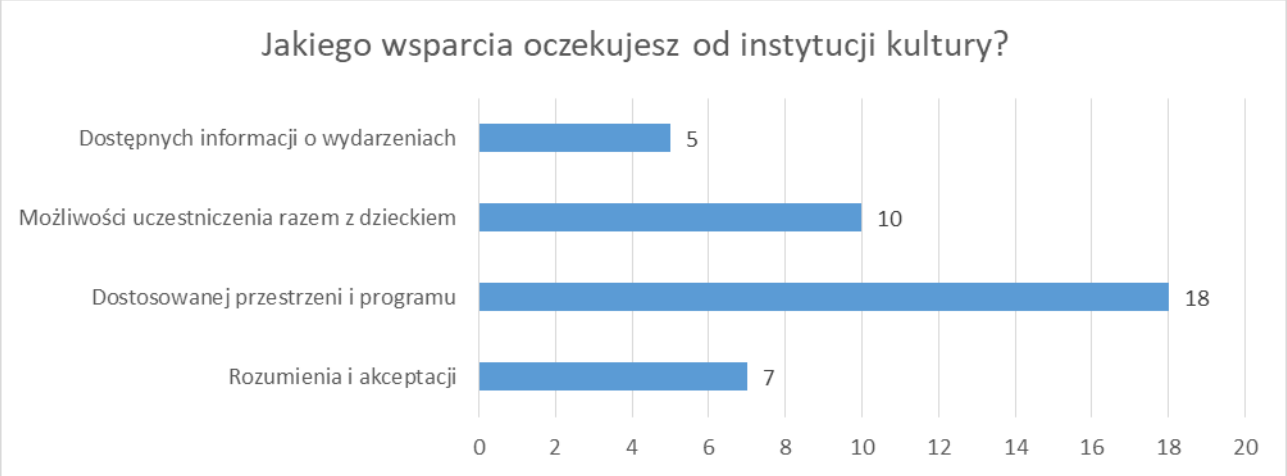
Pytanie nr 4: Co powinno się znaleźć w Domu Kultury, by Twoje dziecko i Twoja rodzina czuli się tam dobrze?

Udzielono jedną odpowiedź: nie wiem. Może to świadczyć m. in. o barku wcześniejszych doświadczeń z tego typu miejscami lub trudności w wyobrażeniu sobie przestrzeni przyjaznej osobom z niepełnosprawnościami.
Po za tym, może to też wskazywać na potrzebę większego wsparcia w formułowaniu oczekiwań – np. poprzez konsultacje, rozmowy czy prezentowanie dobrych praktyk.
Udzielona jedna odpowiedź na 19 osób ankietowanych, wskazuje też na brak zaangażowania w działalność Domu Kultury. Rodzice dzieci i młodzieży ze szczególnymi potrzebami mogą nie mieć poczucia sprawczości w kwestii planowania i tym samy działania instytucji kultury.

Pytanie nr 5: Jakiego wsparcia oczekujesz od instytucji kultury?

- Rozumienia i akceptacji
- Dostosowanej przestrzeni i programu
- Możliwości uczestniczenia razem z dzieckiem
- Dostępnych informacji o wydarzeniach

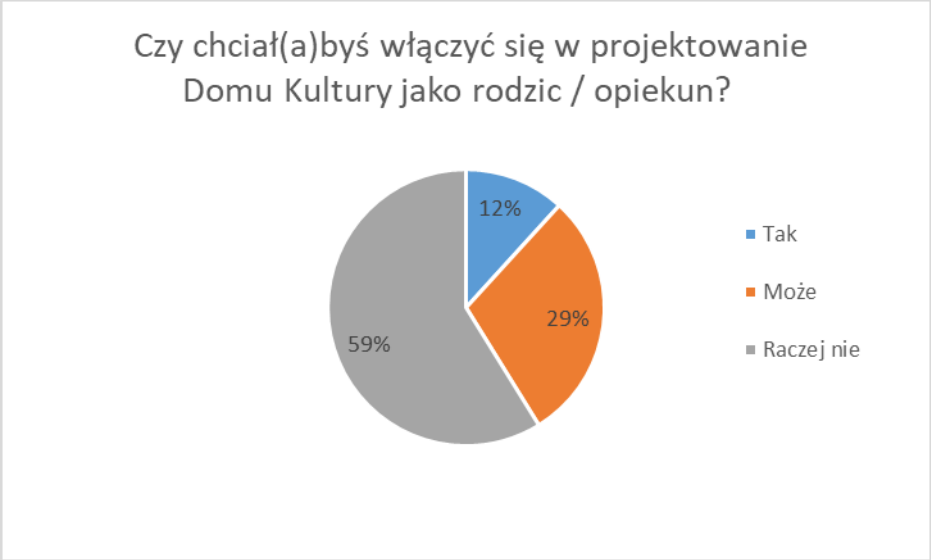
Najczęściej wskazywaną formą oczekiwanego wsparcia od instytucji kultury było zapewnienie dostosowanej przestrzeni i programu – aż 18 na 19 osób zaznaczyło tę odpowiedź, co jednoznacznie wskazuje na brak oferty adekwatnej do potrzeb dzieci z niepełnosprawnościami. Kolejnym ważnym dla ankietowanych aspektem jest możliwość uczestniczenia w wydarzeniach razem z dzieckiem (10 odpowiedzi), co sugeruje, że rodziny potrzebują rozwiązań umożliwiających wspólne i bezpieczne uczestnictwo oraz potrzebę wspólnego spędzania czasu na wydarzeniach kulturalnych.
W dalszej kolejności ankietowani odpowiedzieli, że oczekują rozumienia i akceptacji (7 odpowiedzi). Jest to wyrazem potrzeby doświadczania empatii, otwartości i tworzenia atmosfery wolnej od ocen.
Najmniej osób zaznaczyło brak dostępnych informacji (5 odpowiedzi), co wskazuje, że chociaż komunikacja jest ważna, większym problemem jest sama struktura i podejście instytucji.



Pytanie nr 6: Czy chciał(a)byś włączyć się w projektowanie Domu Kultury jako rodzic / opiekun?

- Tak
- Może
- Raczej nie

Większość ankietowanych (10 osób) odpowiedziała, że raczej nie chce włączać się w projektowanie Domu Kultury. 5 osób odpowiedziało „może", co może świadczyć o ostrożnym zainteresowaniu i potrzebie większej zachęty lub konkretnych warunków uczestnictwa. Tylko 2 osoby wyraziły chęć włączenia się do działań związanych z projektowaniem Domu Kultury.
Niski poziom deklarowanego zaangażowania może wynikać z codziennych obciążeń opiekuńczych, ograniczonego czasu i energii rodziców dzieci z niepełnosprawnościami. Może to też odzwierciedlać brak wiary w realny wpływ na projektowanie instytucji lub obawę, że ich głos nie zostanie uwzględniony.



Pytanie nr 7: (opcjonalnie) Jeśli chcesz otrzymywać informacje lub włączyć się w dalsze działania – zostaw kontakt: imię i nazwisko, telefon lub e-mail

Żaden ankietowany nie zdecydował się na pozostawienie kontaktu.

Pytanie nr 8: Czy masz doświadczenia / pomysły, którymi chciał(a)byś się podzielić?

- Nie

Brak odpowiedzi czasem daje więcej niż długie zdania. W tym przypadku jedna odpowiedź – przecząca, może świadczyć o braku jakichkolwiek doświadczeń związanych z uczestnictwem w kulturze i sprawczości w tym względzie. Rodzice, na bazie swoich doświadczeń mogą też wycofywać się z odpowiedzi ponieważ nie mają poczucia, że ich głos zostanie usłyszany i wysłuchany.

Seniorzy

Grupa: Seniorzy
Ankiety wypełniono w dniach 19-23 maja 2025

Ankieta składała się z 9-ciu pytań, w tym 5-ciu jedno lub wielokrotnego wyboru oraz czterech otwartych.
Liczebność próby badawczej: 8 osób

Na podstawie zebranych odpowiedzi widać, że seniorzy z Chełmży są aktywni i zainteresowani

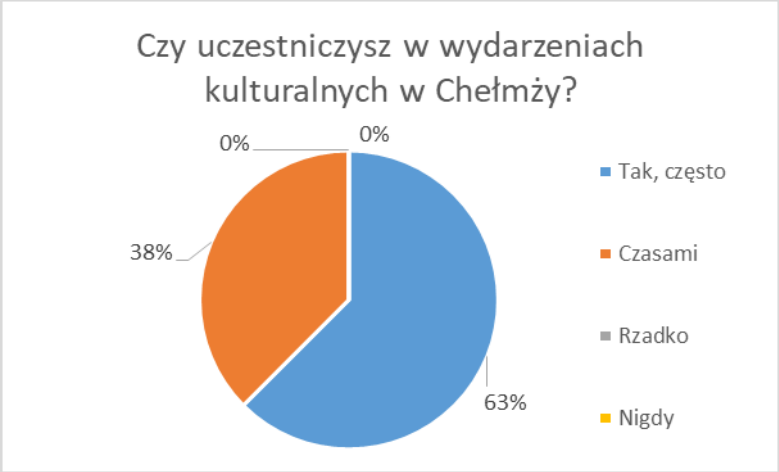
udziałem w życiu kulturalnym miasta. Chętnie uczestniczą w wydarzeniach, zwłaszcza takich jak koncerty, wystawy, warsztaty artystyczne czy spotkania tematyczne. Szczególnie ważna jest dla nich przyjazna atmosfera oraz dostępność oferty kulturalnej – nie tyle fizyczna, co informacyjna i towarzyska. Seniorzy oczekują wydarzeń otwartych, widocznych w przestrzeni miasta, w których mogą uczestniczyć swobodnie, bez zobowiązań. Cenią sobie możliwość spotkań towarzyskich, integracji i dzielenia się swoją wiedzą, co pokazuje ich gotowość do współtworzenia lokalnej kultury. Duża część z nich zadeklarowała chęć udziału w tworzeniu nowego Domu Kultury, co potwierdza ich zaangażowanie. Zgłaszane potrzeby i pomysły pokazują, że zależy im na miejscu, które będzie nie tylko przestrzenią rozrywki, ale też dialogu, relacji i budowania tożsamości lokalnej. Wśród przeszkód wskazują przede wszystkim brak informacji i towarzystwa, a nie problemy fizyczne czy infrastrukturalne. Warto zaznaczyć, że odpowiedzi pochodzą od grupy aktywnych seniorów, uczestniczących już w wydarzeniu, co może wpływać na ogólny obraz zaangażowania.

Pytanie nr 1: Czy uczestniczysz w wydarzeniach kulturalnych w Chełmży?

Do wyboru były następujące odpowiedzi:

- Tak, często
- Czasami
- Rzadko
- Nigdy

Na podstawie udzielonych odpowiedzi widać, że grupa ankietowanych seniorów uczestniczy w życiu kulturalnym Chełmży – 63% często, 38% czasami. Nie podano żadnej odpowiedzi:" rzadko lub nigdy. Sugeruje to, że Seniorzy w Chełmży są aktywną kulturalnie grupą



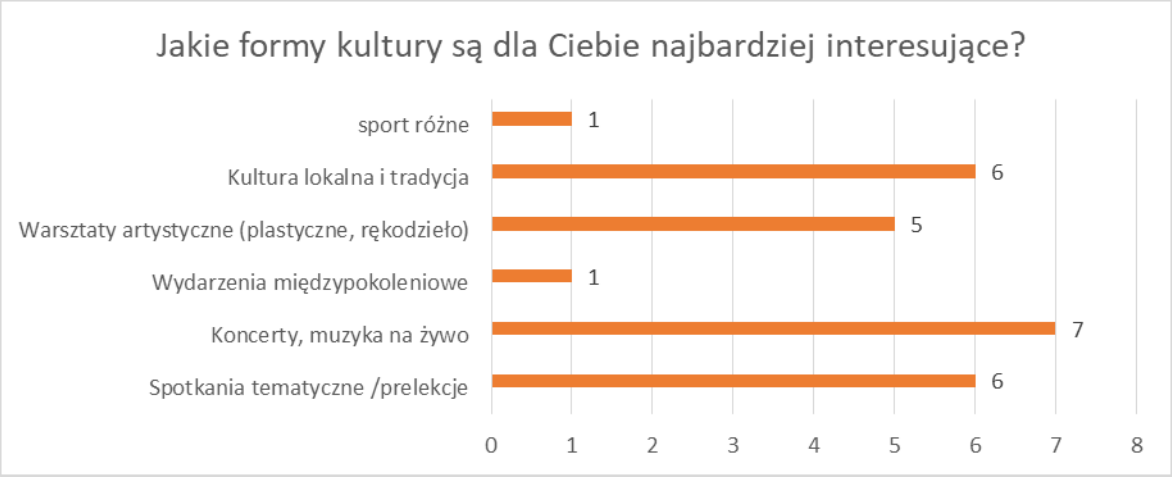
Pytanie nr 2: Jakie formy kultury są dla Ciebie najbardziej interesujące? (można wybrać kilka)

- Spotkania tematyczne /prelekcje
- Koncerty, muzyka na żywo
- Wydarzenia międzypokoleniowe
- Warsztaty artystyczne (plastyczne, rękodzieło)
- Kultura lokalna i tradycja
- Inne: sport różne;

Wśród odpowiedzi dominuje odpowiedź „koncerty, muzyka na żywo". Niewiele mniej głosów uzyskały odpowiedzi: „kultura lokalna i tradycja", „spotkania tematyczne /prelekcje" oraz „warsztaty artystyczne (plastyczne, rękodzieło)". Zdecydowanie najmniejszym zainteresowaniem

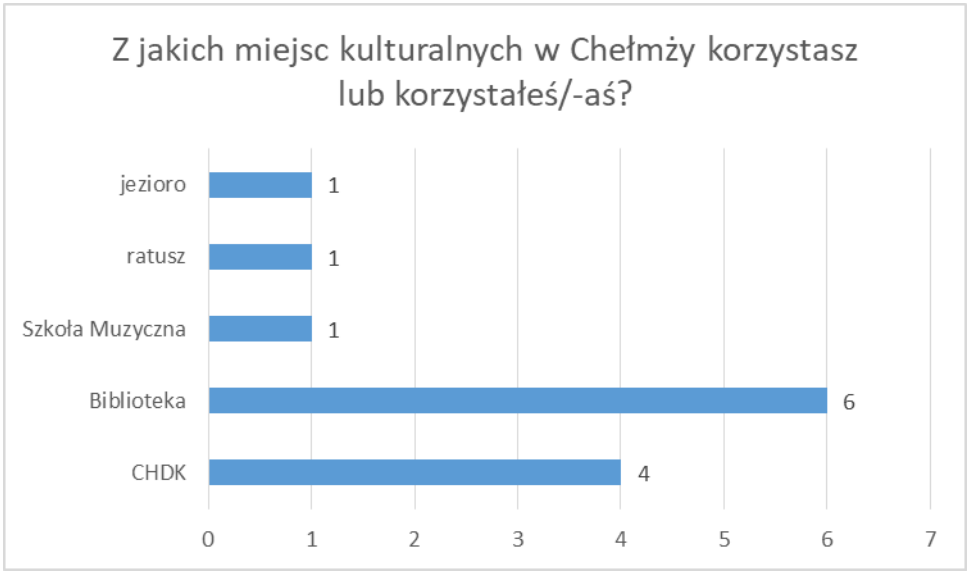
cieszy się odpowiedź „wydarzenia międzypokoleniowe”. Można podejrzewać, że Seniorzy nie chcą się czuć odrębną grupą społeczną, tylko chcą tak samo uczestniczyć w kulturze, na równych zasadach.

Seniorzy wskazują, że chcą aby w Chełmży działy się rzeczy „widzialne” czyli imprezy plenerowe na które mogą niezobowiązująco przyjść, obejrzeć i w razie potrzeby pójść. Nie są przywiązani do miejsca. Są zainteresowani tradycją, dziedzictwem, które ich otacza, są ciekawi świata ponieważ wykazują zainteresowanie spotkaniami tematycznymi np. wykładami oraz warsztatami artystycznymi. Chcą próbować różnych rzeczy i poszerzać wiedzę.



Pytanie nr 3: Z jakich miejsc kulturalnych w Chełmży korzystasz lub korzystałeś/-aś? (pytanie otwarte)

Wśród udzielonych odpowiedzi zdecydowanie dominuje Biblioteka (Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna im. Juliana Prejsa). Często jest wymieniana w zestawieniu z ChDK-iem. Ankietowani wymienili także: Szkoła Muzyczna, ratusz, jezioro, warsztaty plastyczne, rękodzieło, koncerty.
Ankietowani często nie wskazują konkretnych miejsc – instytucji; wskazują miejsca jako obszary, typ działania.



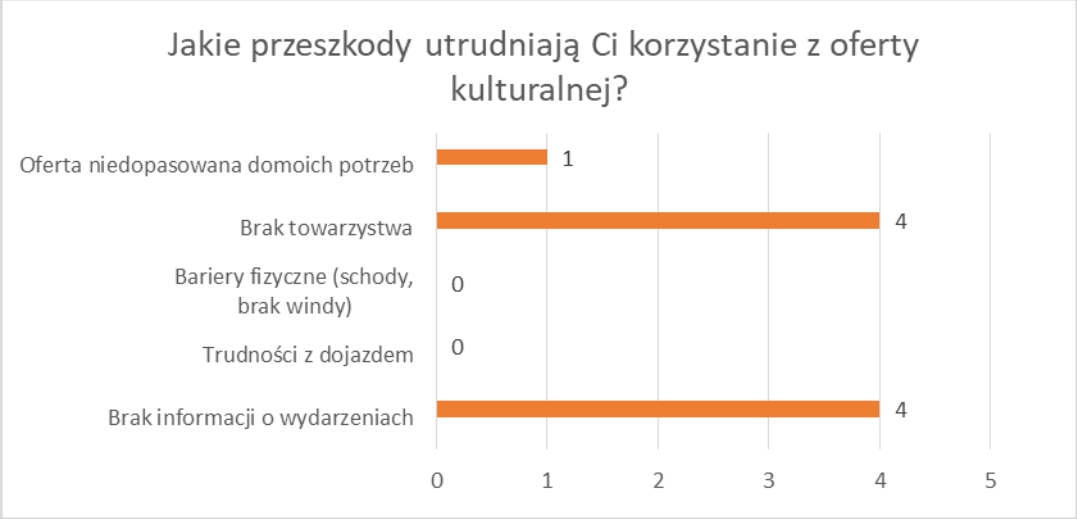
Pytanie nr 4: Jakie przeszkody utrudniają Ci korzystanie z oferty kulturalnej? (można zaznaczyć kilka)

Do wyboru były następujące odpowiedzi:

- Brak informacji o wydarzeniach
- Trudności z dojazdem
- Bariery fizyczne (schody, brak windy)
- Brak towarzystwa
- Oferta niedopasowana do moich potrzeb

Ankietowani odpowiedzieli, że najbardziej w korzystaniu z oferty kulturalnej utrudniają im brak informacji o wydarzeniach oraz brak towarzystwa. Można uznać, że czynnikami utrudniającymi są w tym przypadku braki, a nie przeszkody.

Dojazd oraz bariery fizyczne w postaci schodów czy braku windy nie stanowi dla nich większej przeszkody (nikt nie udzielił takiej odpowiedzi). Tylko jedna osoba udzieliła odpowiedzi, że oferta nie jest dopasowana do jej potrzeb. Możliwe, że jest to związane z brakiem odpowiedniej informacji o wydarzeniach (patrz odp.: „brak informacji o wydarzeniach").



Pytanie nr 5: Co chciał(a)byś, żeby znalazło się w Domu Kultury w Chełmży? (pytanie otwarte)

Kawiarenka, klub dyskusyjny na aktualne tematy, dostosowane do sytuacji gospodarczej i politycznej, wystawy prac mieszkańców Chełmży, klub dyskusyjny, kino, więcej wystaw o Chełmży i ludziach;

Z udzielonych odpowiedzi wyłaniają się przestrzenie, które mają być" miejscem dialogu i wymiany poglądów, miejscem do udziału w kulturze i kształtowania tożsamości lokalnej oraz miejscem do rozrywki i integrowania się.
Seniorzy chcą spotykać się towarzysko, rozmawiać, być na bieżąco z wydarzeniami i spędzać czas w atrakcyjny i ciekawy dla nich sposób.

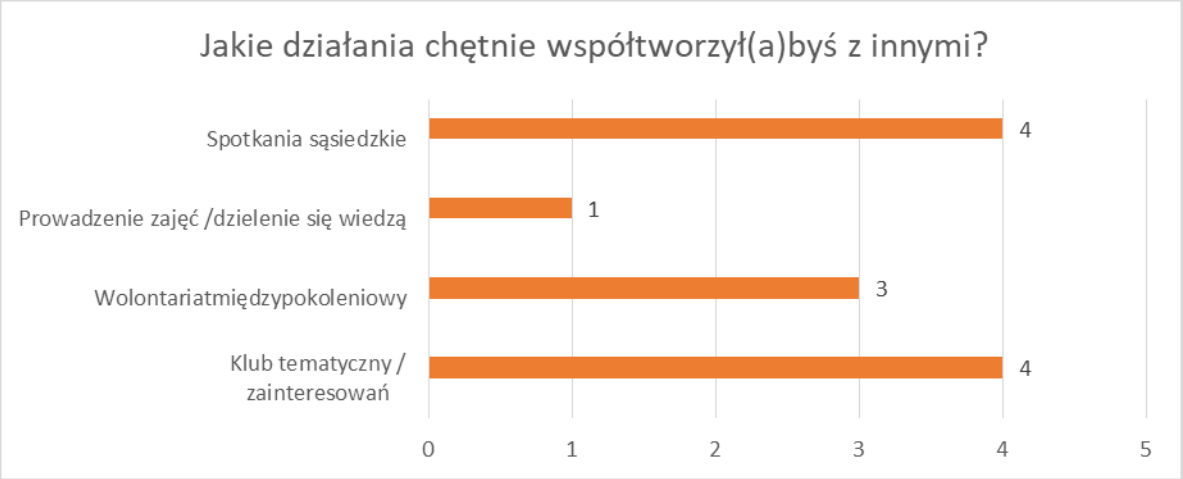
Pytanie nr 6: Jakie działania chętnie współtworzył(a)byś z innymi?

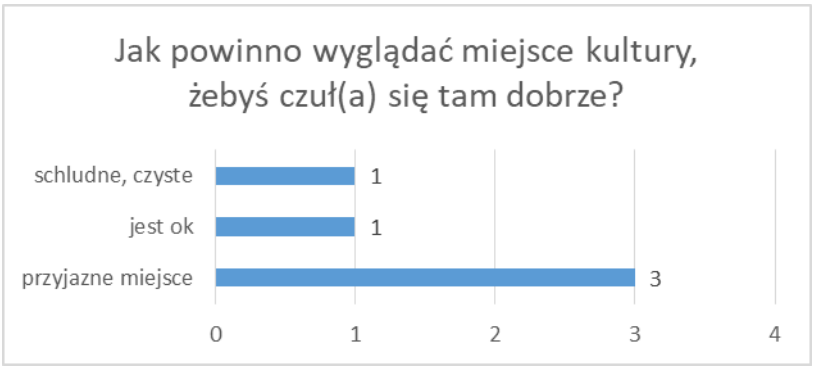
Do wyboru były następujące odpowiedzi:

- Klub tematyczny /zainteresowań
- Wolontariat międzypokoleniowy

- Prowadzenie zajęć /dzielenie się wiedzą
- Spotkania sąsiedzkie

Seniorzy wyrazili największe zainteresowanie udziałem w klubach tematycznych oraz spotkaniach sąsiedzkich, co świadczy o potrzebie integracji i dzielenia się wspólnymi pasjami w kameralnym, lokalnym gronie.
Część respondentów zadeklarowała chęć prowadzenia zajęć i dzielenia się wiedzą, co wskazuje na gotowość do aktywnego uczestnictwa i wykorzystania własnych doświadczeń. Jedna osoba wyraziła chęć zaangażowania się w wolontariat międzypokoleniowy.
Powyższe odpowiedzi wskazują na potrzebę tworzenia działań opartych na relacjach, współpracy i wzajemnym wsparciu.



<u>Pytanie nr 7: Jak powinno wyglądać miejsce kultury, żebyś czuł(a) się tam dobrze? (pytanie otwarte)</u>

Przyjaźnie, przyjazne miejsce, jest ok.